

# Índice

guía del estudiante

# 2009/10

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

# virtual

## Información de Interés sobre

Matrícula .....	• Impresos y plazos	• Movilidad ( Sócrates-Erasmus, SICUE,...)	4
Exámenes .....	• Solicitud de certificados on-line	• Prácticas en Empresas	5
Reconocimiento de créditos de libre elección .....	• Horarios por titulación y curso	• Novedades...	5
Tasas Académicas .....			6
Anulación de matrícula .....			7
Devolución de tasas .....			7
Recogida en Secretaría de documentos académicos .....			7
Secretaría virtual .....			9
Delegación de Alumnos.....			10
<b>Becas y ayudas.....</b>			<b>8</b>
<b>Distribución de grupos .....</b>			<b>11</b>

## Plan de estudios Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Información general sobre la titulación .....	13
Información del plan de estudios .....	14
Acceso a segundo ciclo de Publicidad .....	20
Relación de Asignaturas por Departamentos .....	21

## Calendario académico..... 22

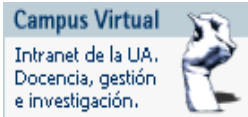
[www.ua.es/centros/economicas/index.htm](http://www.ua.es/centros/economicas/index.htm)



## MATRÍCULA

### CAMPUS VIRTUAL

[www.ua.es/es/univirtual](http://www.ua.es/es/univirtual)



Cuando te matriculas por primera vez, se te facilita un nombre de usuario y una clave de acceso al campus virtual que garantizan que nadie pueda acceder a tu expediente. Deberás memorizarlos porque lo utilizarás durante toda tu estancia en esta Universidad, aunque en cualquier momento puedes cambiar la clave.

La clave es personal e intransferible. En caso de olvido/extravío podemos facilitártela en la Secretaría.

### ¿QUÉ PUEDO HACER EN CAMPUS VIRTUAL?

- [Formalizar tu matrícula](#)
- [Consultar tus calificaciones](#) y tu expediente a lo largo de cada curso
- [Modificar tus datos personales](#)
- [Ver las fichas de tus profesores](#) y horas de tutoría
- [Recoger materiales docentes](#)
- [Disponer de información sobre planes de estudios](#), asignaturas y horarios
- [Conocer las direcciones de correo electrónico](#) de tus compañeros de clase
- [Cambiar de carácter tus asignaturas optativas](#) y de libre configuración

### PRESENTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN EN LA SECRETARÍA DEL CENTRO

- **Alumnos de nuevo ingreso** ➔ Entregas el sobre de matrícula en la Secretaría del Centro el mismo día que te matriculas a través del programa "Campus Virtual".
  - ➔ **Hasta el 10 de septiembre**
    - Solicitud de cambio de grupo.
- **Alumnos que continúan estudios** ➔ Podrás entregar la documentación, personalmente en Secretaría o por correo certificado:
  - ➔ **Hasta el 23 de septiembre**
    - Solicitud de cambio de grupo.
    - Solicitud de Prácticas en empresa.
    - Solicitud de matrícula de Programas de movilidad (Sócrates, SICUE, Movilidad no europea...).
- **Todos los Alumnos**
  - ➔ **Hasta el 30 de septiembre**
    - Solicitud de Beca (mediante cita previa)
    - Solicitudes de Convalidación/adaptación de asignaturas
    - Original y fotocopia del Título de Familia Numerosa
    - Original y fotocopia del Certificado de Minusvalía
    - Original y fotocopia del documento acreditativo de víctima del terrorismo

### MODIFICACIONES DE MATRÍCULA

Los alumnos podrán realizar modificaciones desde el momento en que se matriculen hasta el 23 de septiembre.

# EXÁMENES

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE DICIEMBRE PARA FINALIZAR ESTUDIOS

- Si solicitas esta convocatoria, aunque no te presentes, sólo podrás disfrutar de otra en este curso académico. (Recuerda que en cada curso sólo dispones de dos posibilidades de examen por asignatura)
- **¿Quién puede presentarse?** ➔ Los/as alumnos/as que tengan pendientes un máximo de tres asignaturas (incluida la libre configuración) para terminar sus estudios.
- Si además de las tres asignaturas tienes **créditos de libre configuración pendientes de reconocer**, ➔ hazlo antes del 30 de septiembre. SI NO LO HACES NO PODRÁS PRESENTARTE EN DICIEMBRE
- **¿Cómo me matriculo?** ➔ Marcando la casilla de “Diciembre” del programa de automatrícula.
- Si solicitas **diciembre** para todas las asignaturas, se emitirá un único recibo de pago por el importe total de la matrícula.
- Si quieres **anular** la convocatoria de diciembre, solicítalo por escrito en Secretaría antes de que se inicien los exámenes de esta convocatoria.

## CALIFICACIONES

- Las publicarán los profesores/as en los tablones de anuncios de los Departamento o a través del Campus Virtual.

**NO se dará información telefónica sobre calificaciones, ni sobre fechas de exámenes**

- Las **calificaciones** son alfanuméricas y siguen la siguiente escala:

<b>Suspensio</b>	<b>Aprobado</b>	<b>Notable</b>	<b>Sobresaliente</b>	<b>Matrícula de Honor</b>
0 - 4.99	5 – 6.99	7 – 8.99	9-10	Sobres.+Mención especial

- **Reconocimientos de créditos** ➔ calificación de APTO (sin correspondencia numérica) y no se tienen en cuenta en la media global del expediente.

## CONVOCATORIAS DE EXAMEN – 7ª CONVOCATORIA

- Si agotas 6 convocatorias (6 suspensos) en alguna asignatura, no podrás solicitar la 7ª convocatoria hasta que no tengas aprobados, como mínimo, 4/5 de los créditos totales necesarios para licenciarte.
- Podrás presentar la solicitud en el Registro General de la Universidad o en el Registro Auxiliar de esta Secretaría.

## RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE LIBRE ELECCIÓN

Podrás solicitar la incorporación a tu expediente de los cursos de libre elección:

- **Cursos de idiomas y cursos incompatibles con asignaturas de la carrera** ➔ cuando estés en condiciones de finalizar tus estudios o traslades tu expediente a otro Centro.
- **Resto de cursos** ➔ En cualquier momento, presentando original y fotocopia del certificado acreditativo del curso.
- **Si necesitas los créditos para cumplir requisitos para Becas, para la Convocatoria de Diciembre o para el importe mínimo** ➔ te recomendamos que los incorpores antes del 30 de septiembre.

# TASAS ACADÉMICAS

## FORMA DE PAGO

- **Forma de pago ordinario** ⇨ domiciliación bancaria
- **Alumnos/as solicitantes de Beca y Exención de Tasas de la Generalitat** ⇨ Pago en efectivo (NO DOMICILIACIÓN BANCARIA)
- **Primer plazo** ⇨ la segunda quincena de octubre.  
**Segundo plazo** ⇨ la segunda quincena del mes de enero.
- Si deseas acogerte a la modalidad de **pago único** ⇨ deberás solicitarlo en la Secretaría **antes del 30 de septiembre**.
- Si tienes alguna duda con la información contenida en tu recibo consulta la siguiente página. [http://www.ua.es/centros/economicas/secretaria/matricula\\_tasas.html](http://www.ua.es/centros/economicas/secretaria/matricula_tasas.html)

## IMPORTE MINIMO

- **Como mínimo tendrás que pagar por tu matrícula 211,01 (105,5 € si eres Familia Numerosa) y se te cobrará esta cantidad aunque te matricules de un número de asignaturas cuyo importe sea inferior.**
- Excepción ⇨ No se aplicará si el importe de los créditos totales que tienes pendientes para finalizar los estudios no supera dicha cantidad mínima.  
  
Si para cumplir esta excepción tienes que reconocer créditos, hazlo antes del 30 de septiembre
- El importe mínimo se aplica en el segundo plazo de la matrícula.

## INCREMENTO POR SEGUNDAS Y POSTERIORES MATRÍCULAS

Cuando te matriculas de una asignatura por segunda vez, el importe de esta matrícula se incrementará un 10%. Si te matriculas por tercera vez o posteriores el incremento será del 50%.

## DESCUENTOS Y EXENCIONES

- **Exención de tasas para alumnos discapacitados** ⇨ Será necesario presentar en Secretaría original y fotocopia del Certificado de Minusvalía actualizado.
- **Exención de tasas para víctimas del terrorismo** ⇨ Presentando en la Secretaría del Centro original y fotocopia del Certificado del Ministerio de Defensa y, en caso de ser hijo/a de la persona reconocida como víctima, libro de familia y la última declaración del IRPF de los padres.
- **Exención de tasas por familia numerosa** ⇨ descuento en las tasas de matrícula:
  - Categoría General → Descuento del 50%
  - Categoría Especial → Descuento del 100%

**Para ello deberás presentar en la Secretaría del Centro el título actualizado, original y fotocopia.**

**Dónde dirigirse para actualizar el título de familia numerosa:** A cualquiera de las Oficinas o Puntos de Información de la Comunidad Valenciana. Teléfono de Información: 012. Y, preferentemente, en REGISTRO DE LA DIRECCIÓN TERRITORIAL DE BIENESTAR SOCIAL-ALICANTE: c/ FERNANDO MADROÑAL, 52 – 03007 ALICANTE / Teléfono: 965934762.

## ANULACIÓN DE MATRÍCULA

- Para anular tu matrícula debes solicitarlo por escrito en la Secretaría de la Facultad.
- La anulación de matrícula afecta a todas y cada una de las asignaturas y créditos en los que el alumno figure matriculado en el curso académico en la que la solicita.
- **Anulación de una matrícula por impago en dos cursos académicos consecutivos** ➔ para poder matricularse en el curso siguiente será necesario pagar previamente el importe de la misma.
- **Si anulas matrícula y has solicitado Beca** ➔ Debes presentar un escrito en el Negociado de Becas solicitando la anulación de la Beca.

## DEVOLUCIÓN DE TASAS

La anulación de matrícula no conlleva la devolución de tasas pagadas, salvo en los siguientes casos:

- **Estudiantes de preinscripción de primer curso** que sean admitidos en ésta o en otra Universidad para iniciar estudios, antes del 15 de diciembre.
- **Fallecimiento, enfermedad o accidente grave que impida la consecución normal del curso** ➔ devolución de las tasas en la parte proporcional al servicio que no se vaya a prestar al alumno

## RECOGIDA EN SECRETARÍA DE DOCUMENTOS ACADÉMICOS

Para poder recoger cualquier documento académico (ficha informativa del expediente, certificado, certificado supletorio de título,...) es necesario que:

- Te identifiques presentando tu T.I.U., D.N.I., NIE o Pasaporte.
- Si no puedes desplazarte personalmente puedes autorizar a otra persona para realizar el trámite mediante autorización expresa firmada por ti (impreso en la web de la Facultad), adjuntando fotocopia de tu DNI y el DNI original de la persona autorizada.

# BECAS Y AYUDAS

Los alumnos de la Universidad de Alicante podrán solicitar simultáneamente tres tipos de Ayuda/Beca:

- **Ministerio de Educación y Ciencia** ➔ La solicitud se rellena directamente en la página web del Ministerio de Educación: [www.mec.es](http://www.mec.es). Una vez generada el alta, deberás imprimir el modelo de solicitud en fichero pdf y firmarlo tú y todos los miembros de tu familia.
- **Generalitat Valenciana**
- **Universidad de Alicante** } ➔ Se podrán descargar de la página web: [www.ua.es/es/alumnado/servicio/becas/becas\\_0.html](http://www.ua.es/es/alumnado/servicio/becas/becas_0.html)

## ENTREGA DE SOLICITUDES DE BECA

- Todos los solicitantes de beca, ya sea del Ministerio de Educación, o de Generalitat/Universidad, deberéis presentar la solicitud de beca firmada en el Pabellón de Alumnado o el Aulario I, junto con los documentos correspondientes, según se indique en la **cita previa** que te dará el campus virtual cuando te matricules.
- El plazo legal establecido para la presentación de la/s solicitudes de beca finaliza el **30 de septiembre**.

## REQUISITOS ACADÉMICOS PARA OBTENER BECA DEL MEC. (\*)

(\*) **Ministerio de Educación y Ciencia**

1. Haber aprobado, durante el curso académico 2008/2009, el 80% de la totalidad de los créditos matriculados.
2. Mínimo de matrícula:
  - **Alumnos de primer curso** ➔ Debes matricularte de PRIMER curso completo.
  - **Alumnos de continuación de estudios** ➔ Debes matricularte como mínimo de:

<b>ADE</b> 69,75 cdtos	<b>ECONOMÍA</b> 69,37 cdtos	<b>CC. EMPRESARIALES</b> 58,5 cdtos	<b>SOCIOLOGÍA</b> 69,75 cdtos	<b>PUBLICIDAD</b> 66 cdtos.	<b>TRABAJO SOCIAL</b> 62 cdtos.
---------------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	--------------------------------	------------------------------------

- **• IMPORTANTE •**
  - Los alumnos que se matriculen de un número de créditos inferior al mínimo establecido **NO PODRÁN OBTENER BECA ESTE CURSO NI EL SIGUIENTE**, excepto si estos son los créditos que le quedan para finalizar la carrera.
  - Si te matriculas de todos los créditos que te faltan para acabar la carrera, excepto de créditos de libre configuración porque estás realizando algún curso que todavía no puedes reconocer, **NO TENDRÁS DERECHO A BECA** ya que no cumplirías el requisito del punto anterior.
  - Las asignaturas convalidadas no serán tenidas en cuenta en el cómputo de créditos matriculados.
- Si solicitas la **ANULACIÓN DE MATRÍCULA** ➔ debes presentar en el Negociado de Becas un escrito solicitando la anulación de la beca.
- Si anulas porque has sido admitido en otro Centro de esta u otra Universidad ➔ debes solicitar por escrito en el Negociado de Becas el TRASLADO DE TU BECA.

## DIRECCIONES DE INTERÉS

- **Unidad de becas de la Universidad de Alicante**

☎ Teléfonos: **965 90 37 36 - 965 90 34 00** + extensión **3397**

🌐 web: [www.ua.es/es/alumnado/servicio/becas/becas\\_0.html](http://www.ua.es/es/alumnado/servicio/becas/becas_0.html)

- **Ministerio de Educación y Ciencia**

☎ Teléfonos: **902 11 12 25 - 917 01 80 00**

🌐 web: [www.mec.es](http://www.mec.es)

- **Generalitat Valenciana**

🌐 web: [www.edu.gva.es/univ/index.asp](http://www.edu.gva.es/univ/index.asp)

## SECRETARÍA VIRTUAL

[www.ua.es/centros/economicas](http://www.ua.es/centros/economicas)

A través de nuestra web podrás:



- Consultar los HORARIOS y FECHAS DE EXÁMENES
- Solicitar CERTIFICADOS ACADÉMICOS On-Line
- Conseguir los IMPRESOS para realizar tus trámites administrativos
- Consultar las resoluciones de los CAMBIO DE GRUPO
- Obtener información sobre trámites y plazos
- Consultar tus dudas académicas y administrativas
- Informarte de cómo realizar PRÁCTICAS EN EMPRESA
- Obtener información sobre los PROGRAMAS DE MOVILIDAD (Sócrates/Erasmus, SICUE, Movilidad no europea...)
- Y cualquier otra información que necesites acerca de nuestros Planes de Estudios y funcionamiento de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales



**Administración y Dirección de Empresa**  
**Ciencias Empresariales**  
**Economía**  
**Sociología**  
**Publicidad y Relaciones Públicas**  
**Trabajo Social**

La Delegación de Alumnos es el órgano que representa al colectivo del alumnado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tanto en el Claustro como en la Junta de Facultad. Su voz son los representantes de la Delegación en el Claustro y Junta de Facultad, pero también esta formada por los delegados de grupo y todos los alumnos/as que decidan participar.

Contamos con las instalaciones en la primera planta del Aulario-I para poder llevar a cabo nuestras actividades, las cuales son:

- ➡ Representar a los alumnos y velar por sus derechos
- ➡ Llevar a cabo iniciativas, cursos así como cualquier idea que se proponga y sea aprobada
- ➡ Informar a los alumnos
- ➡ Establecer una comunicación formal entre el alumnado y la facultad
- ➡ Establecer la propuesta de las fechas de exámenes
- ➡ Representar a los alumnos de la facultad a nivel nacional en congresos, sectoriales, foros, etc.

La representación estudiantil esta reconocida como créditos de libre configuración según el Consejo de Gobierno del 31 de Mayo del 2006.

Desde la Delegación de Alumnos, te animamos a participar y que nos hagas llegar tus sugerencias, dudas e ideas.

Se informa a los alumnos que se debe elegir delegado y subdelegado de grupo durante primera semana de clase (14 al 18 de septiembre) y enviar sus datos a la Delegación de Alumnos e-mail: [deleco@alu.ua.es](mailto:deleco@alu.ua.es) indicando nombre, apellidos, titulación, teléfono móvil y correo electrónico. El delegado de grupo debe asistir a las Asambleas y representar a su grupo en la Delegación de Alumnos.

Contacta con nosotros en el Aulario I –Despacho Delegación-  
o en el e-mail: [deleco@alu.ua.es](mailto:deleco@alu.ua.es)  
[http://www.ua.es/centros/economicas/delegacion\\_alumnos.html](http://www.ua.es/centros/economicas/delegacion_alumnos.html)

# DISTRIBUCIÓN DE GRUPOS 2009/10

## GRUPOS DE TEORÍA

Los grupos se distribuirán según la letra del **NIF/NIE** del alumno. Este será el grupo del que te matricules por Campus Virtual.

Curso	Nº grupos	Grupo	Aulas	Turno	Distribución letra NIF
Primero	3 grupos	1	A2/0C12	Mañana	<b>A - G</b>
		2	A2/0C12	Tarde	<b>H - R</b>
		3	A2/0C13	Mañana	<b>S - Z</b>
Segundo	3 grupos	1	A2/0C11	Mañana	<b>A - G</b>
		2	A2/0C11	Tarde	<b>H - R</b>
		3	A2/0E11	Mañana	<b>S - Z</b>
Tercero	4 grupos	1	A2/0E12	Mañana	<b>A - D</b>
		2	A2/0E12	Tarde	<b>E - M</b>
		3	A2/0A12	Mañana	<b>N - Q</b>
		4	A2/0E13	Tarde	<b>R - Z</b>
Cuarto	3 grupos	1	A2/0E13	Mañana	<b>A - D</b>
		2	A2/0E11	Tarde	<b>E - M</b>
		3	A2/SOT2	Mañana	<b>N - Q</b>
		4	A2/0A11	Tarde	<b>R - Z</b>

**La docencia en valenciano se especifica en cada asignatura del Plan de Estudios de esta Guía.**

## GRUPOS DE PRÁCTICAS

En aquellas asignaturas en las que se produzca desdoblamiento (el grupo de teoría se subdivide en dos grupos de prácticas), el alumno deberá asistir al grupo de práctica (P1 ó P2) que le corresponda según el último número del DNI o NIE.

**Si el último nº del DNI o NIE es par = PRÁCTICA 2 (P2), y si es impar = PRACTICA 1 (P1)**

Ej. Un alumno de 1º curso con un DNI 7550926 y grupo 1 de teoría = PRÁCTICA 2 (P2)

En el caso de que el grupo de teoría se divida en tres grupos de prácticas (P1, P2 y P3), el profesor de la asignatura decidirá la forma de reparto de los mismos

## CAMBIO DE GRUPO

(Aprobado en Junta de Facultad el 04/02/2009)

- Si por razones justificadas te es imposible asistir al turno asignado en matrícula puedes solicitar el cambio de grupo
  - **Cuándo:**
    - Alumnos de 1º por primera vez: hasta el 10 de septiembre.
    - Resto de Alumnos: hasta el 23 de septiembre.
  - **Dónde:** En la Secretaria de la Facultad durante su horario de apertura y en Conserjería hasta las 21 horas.
  - **Cómo:** Presentando el impreso que se te facilitará en Secretaría (también lo encontrarás en la Secretaría Virtual de nuestra web).
  - **Por qué motivos:** los motivos más habituales por los que se solicita el cambio de grupo, y por los que deberás aportar la correspondiente justificación, son:
    - **Trabajo:** Informe de vida laboral expedido por el INSS (\*) (que deberá tener una fecha de **alta de al menos 3 meses** antes del día de matriculación) y contrato de trabajo y/o certificado de la empresa donde aparezca el horario.
    - **Trasporte:** Certificado en el que se acredite la inexistencia de transporte público o privado a la Universidad, en el horario asignado.
    - **Motivos académicos:** Por simultaneidad de estudios oficiales: certificado oficial del otro estudio donde conste el horario. Y por incompatibilidad horaria en los propios estudios que afecten al menos al 50% de asignaturas matriculadas.
    - **Deportistas:** Certificado acreditativo del horario de entrenamiento y fotocopia de la ficha federativa.
    - **Excepcionalmente:** se valorará la incompatibilidad horaria por la prestación de servicios de ayuda a familiares o terceras personas en situación de dependencia, siempre que estén debidamente justificados. A tales efectos, se deberá aportar certificado de minusvalía o informe con valoración oficial del grado de dependencia de la persona atendida (en su defecto, informe médico donde se indique la autonomía de la persona para la realización de las actividades de la vida diaria), así como una justificación de la necesidad de que el estudiante sea la persona que preste la ayuda necesaria.

No se atenderán las solicitudes que no cumplan los requisitos establecidos

- **Resolución:**
  - Alumnos de 1º por primera vez: el 18 de septiembre.
  - Resto de Alumnos: el 30 de septiembre.

Se publicará en el tablón de anuncios del Centro y en la página Web de la Facultad.

- **El cambio afecta a todas y cada una de las asignaturas adscritas al curso solicitado. No es posible el cambio de grupo para asignaturas sueltas.**
- Ten en cuenta que si te examinas en un grupo diferente del que estás matriculado/a podrías tener problemas con tus calificaciones.

Solamente se podrá solicitar cambio de grupo para las clases teóricas. En el supuesto de ser aceptado, conllevará el cambio automático del grupo práctico. (Ejemplo: Si cambias del grupo 1 al grupo 2 de teoría, en las clases prácticas te corresponderá el grupo 2.1 o bien el 2.2 de práctica, según sea tu DNI par o impar)

(\*) Solicitud de Informe de vida laboral on-line: [www.seg-social.es/inicio/](http://www.seg-social.es/inicio/) > oficina virtual > catálogo de servicios > informe vida laboral)

**NOTA: El Decanato se reserva el derecho a modificar los grupos y las aulas establecidas en caso de necesidad.**

## INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LICENCIATURA DE PUBLICIDAD Y RR. PP.

<b>Objetivos formativos</b>	Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas proporcionan una formación especializada en la creación, diseño y producción de la comunicación publicitaria, así como en las estrategias y aplicaciones de las relaciones públicas.
<b>Requisitos de acceso</b>	<p><b><u>ACCESO A PRIMER CURSO</u></b></p> <p><b>1.- Selectividad:</b> Se puede acceder desde cualquiera de las vías u opción de BACHILLERATO LOGSE y COU.</p> <p><b>3.- Formación Profesional de 2º grado:</b> Grabado; Imagen Fílmica; Imagen Fotográfica; Medios Audiovisuales; Operaciones en Radio-Televisión; Producción de Programas; Realización de Programas.</p> <p><b>4.- Módulos Profesionales de Nivel III:</b> Medios Audiovisuales; Operaciones Imagen y Sonido; Realización, Producción y Operación de Programas Audiovisuales.</p> <p><b>5.- Ciclos Formativos de Grado Superior:</b> Imagen; Producción de Audiovisuales; Radio y Espectáculos; Realización de Audiovisuales y Espectáculos.</p> <p><b>6.- Artes Plásticas y diseño (Enseñanzas Artísticas):</b> Edición de Arte; Encuadernación Artística; Fotografía Artística; Grabado y Técnicas de Estampación; Gráfica Publicitaria; Ilustración.</p> <p><b>7.- Otros:</b> Titulados Universitarios y asimilados, Pruebas de Acceso para Mayores de 25 años (vías preferentes: Todas)</p> <p><b><u>ACCESO A SEGUNDO CICLO</u></b></p> <p>La Orden de 10 de diciembre de 1993 (BOE de 28 de diciembre) determina que podrán acceder al segundo ciclo de los estudios conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Publicidad y RR.PP, los que reúnan los siguientes requisitos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Directamente, sin complementos de formación, quienes cursen el primer ciclo de estos estudios.</li> <li>2. Directamente, sin complementos de formación, quienes hayan superado el primer ciclo de: Licenciado en Periodismo; Licenciado en Comunicación Audiovisual.</li> </ol> <p>Quienes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes: 12 créditos en Publicidad y Relaciones Públicas, 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información; 8 créditos en Lengua.</p>
<b>Trámites de acceso</b>	En cualquier caso, para acceder a la licenciatura de Publicidad y RR.PP., será necesario realizar una petición de plaza: <b>PREINSCRIPCIÓN:</b> Para primer curso en el negociado de acceso de la Universidad; Para segundo ciclo en la Secretaría del Centro.
<b>Mundo laboral</b>	<p>Las Relaciones Públicas tienen un carácter propio y un área de actuación definida, basándose en la creación y proyección de la imagen de la empresa. Un factor importante dentro de las Relaciones Públicas es la relación con el entorno y la creación de una opinión pública favorable. Por este motivo, están muy enlazadas con la publicidad, en cuanto que ésta pretende ofrecer una imagen corporativa de la empresa, a través de la difusión de sus productos, y con la Comunicación, tanto externa como interna de las empresas. Los estudios de publicidad están íntimamente unidos al marketing, a la creatividad y a la imagen. Crear una buena imagen de un producto, de un servicio o de una persona es el objetivo de la publicidad. Un buen publicista debe ser creativo e imaginativo, audaz y vanguardista, comunicativo, alegre, dinámico, sensible, idealista, con interés por la cultura y la lengua, memoria visual, capacidad de síntesis y de atención, observador y mostrar interés por el mercado, por el consumo y por el marketing.</p> <p>Realmente, el aprendizaje profesional tiene que hacerse en el propio desarrollo de la profesión, porque el entorno no cambia muy rápidamente. La carrera proporciona disciplina mental, lógica, racionalización y analítica. Gracias a ello los recién titulados tienen una gran capacidad de adaptación. No son profesionales, pero sí pueden serlo rápidamente.</p> <p>Las salidas profesionales del Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas están muy enfocadas hacia el campo de la comunicación. El trabajo de campo en empresas de publicidad o empresas turísticas constituye la tendencia profesional más lógica y vocacional. Los Licenciados en Publicidad están igualmente capacitados para la dirección de agencias de publicidad. Normalmente, suele ser aconsejable obtener una formación complementaria en formación empresarial.</p> <p>Además de ellos, estos profesionales suelen realizar trabajos en departamentos de prensa de grandes empresas, realizando todas las funciones de comunicación externa, e incluso interna.</p> <p>Del mismo modo, existe la posibilidad de entrar en los gabinetes de prensa de determinados organismos públicos, mediante oposición o contratación. Sus funciones principales se desarrollan dentro de Departamentos de prensa, Funciones de Comunicación externa. Gestión de cuentas publicitarias, diseño y ejecución de campañas publicitarias, Asesores de Imagen, etc.</p>
<b>Continuación a otros estudios</b>	<p>Los alumnos que hayan superado el primer ciclo de Publicidad y Relaciones Públicas pueden acceder al 2º ciclo (directamente o mediante complementos de formación, según se indica) de los siguientes estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Comunicación Audiovisual (Complementos B.O.E. 12-6-92)</li> <li>Licenciado en Documentación (Complementos B.O.E. 5-8-93)</li> <li>Licenciado en Humanidades (Complementos B.O.E. 27-12-93)</li> <li>Licenciado en Lingüística (Complementos B.O.E. 13-1-93 y 27-03-2001)</li> <li>Licenciado en Periodismo (Complementos B.O.E. 12-6-92)</li> <li>Licenciado en Traducción e Interpretación (Complementos B.O.E. 27-12-93)</li> <li>Licenciado en Historia y Ciencias de la Música (Complementos B.O.E. 28-09-95 y 24-12-99)</li> <li>Licenciado en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada (Complementos B.O.E. 26-09-91 y 17-09-99)</li> <li>Licenciado en Antropología Social y Cultural (Directamente: B.O.E. 13-01-93 y 27-12-93)</li> <li>Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado (Complementos B.O.E. 26-09-91 y 01-06-94)</li> </ul>



Publicado B.O.E. nº 151 de 25 de junio de 2002

## CURSO ACADÉMICO 2009/2010

### PRIMER CICLE / PRIMER CICLO

#### PRIMER CURSO (36 CR TRONCALES + 36 CR OBLIGATORIOS)

COD	ASSIGNATURES TRONCALS	ASIGNATURAS TRONCALES	DUR	CR
10007	Història del món contemporani I	Historia del mundo contemporáneo I	1	6
10008	Comunicació i informació escrita (*)	Comunicación e información escrita (*)	1	6
10009	Introducció a la publicitat	Introducción a la publicidad	1	6
10010	Bases psicosocials de la comunicació	Bases psicosociales de la comunicación	1	6
10011	Anàlisi i expressió en comun. i inform. escrites	Análisis y expres. en comun. e inform. escrita	2	6
10012	Introducció a la comunicació social (*)	Introducción a la comunicación social (*)	2	6
COD	ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	DUR	CR
10013	Sociologia	Sociología	1	6
10014	Tècniques d'investigació social (**)	Técnicas de investigación social (**)	1	6
10015	Introducció a l'economia	Introducción a la economía	2	6
10016	Tècniques qualitatives d'investigació social (**)	Técnicas cualitativas de investig. Social (**)	2	6
10017	Comunicació global	Comunicación global	2	6
10018	Història del món contemporani II	Historia del mundo contemporáneo II	2	6

(\*) Estas asignaturas ofertan un grupo adicional de libre elección en valenciano. Ver horarios.

(\*\*) Estas asignaturas utilizan el valenciano como lengua vehicular en el grupo 3.

#### SEGUNDO CURSO (37.5 CR TRONCALES + 18 CR OBLIGATORIOS + 9 CR OPTATIVOS + 13.5 CR LIBRE ELECCIÓN)

COD	ASSIGNATURES TRONCALS	ASIGNATURAS TRONCALES	DUR	CR
10031	Comunicació i informació audiovisual	Comunicación e información audiovisual	1	6
10032	Introducció a les relacions públiques	Introducción a las relaciones públicas	1	6
10035	Estructura social	Estructura social	1	4,5
10038	Documentació informativa	Documentación informativa	2	6
10039	Anàlisi i expressió en com. i inform. audiov. <b>Cal elegir una de les dues assignatures següents:</b>	Análisis y expres.en comun. e inform. audiov. <b>Debe elegir una de las dos asignaturas siguientes:</b>	2	6
10033	Llengua espanyola I	Lengua española I	1	4,5
10034	Llengua catalana I <b>Cal elegir una de les dues assignatures següents:</b>	Lengua catalana I <b>Debe elegir una de las dos asignaturas siguientes:</b>	1	4,5
10036	Llengua espanyola II	Lengua española II	2	4,5
10037	Llengua catalana II	Lengua catalana II	2	4,5
COD	ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	DUR	CR
10040	Semiòtica de la comunicació de masses	Semiótica de la comunicación de masas	1	6
10041	Llenguatge publicitari	Lenguaje publicitario	2	6
10042	Introducció al màrqueting	Introducción al marketing	2	6

**CRÉDITO:** 1 crédito = 10 horas lectivas

COD= código informático; DUR = duración (1er. cuatrimestre – 2º cuatrimestre); CR = créditos de cada asignatura

**IMPORTANTE.** Debes cubrir las 2 optativas del 1er ciclo con asignaturas del siguiente listado:**ASIGNATURAS OPTATIVAS DE 1<sup>ER</sup> CICLO**

<b>COD</b>	<b>ASSIGNATURES</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>DUR</b>	<b>CR</b>
10052	Estadística aplicada a la publicitat	Estadística aplicada a la publicidad	1	4,5
10058	Estructura de la programació audiovisual	Estructura de la programación audiovisual	1	4,5
10068	Eines per al disseny gràfic I	Herramientas para el diseño gráfico I	1	4,5
10073	Comunicació i informació en Internet (*)	Comunicación e información en Internet (*)	1	4,5
10075	Anàlisi de textos	Análisis de textos	1	4,5
10056	Publicitat i art contemporani I	Publicidad y arte contemporáneo I	2	4,5
10059	Teoria i història del cinema I	Teoría e historia del cine I	2	4,5
10069	Eines per al disseny gràfic II	Herramientas para el diseño gráfico II	2	4,5
10071	Taller de la publicitat I	Taller de la publicidad I	2	4,5
10051	Història de la publicitat	Historia de la publicidad	-	4,5
10053	Ús del català en la publicitat i les relacions públiques	Uso del catalán en la publicidad y las relaciones públicas	-	4,5
10054	Entrenament en habilitats socials	Entrenamiento en habilidades sociales	-	4,5
10057	Tecnologia dels mitjans audiovisuals	Tecnología de los medios audiovisuales	-	4,5
10060	Opinió pública i publicitat	Opinión pública y publicidad	-	4,5
10061	L'expressió oral com a instrument persuasiu	La expresión oral como instrum. persuasivo	-	4,5
10062	Efectes de la comunicació social i mesurament de l'eficàcia publicitària	Efectos de la comunicación social y medición de la eficacia publicitaria	-	4,5
10063	Comunicació i salut	Comunicación y salud	-	4,5
10064	Publicitat transcultural	Publicidad transcultural	-	4,5
10065	Comunicació i estudis culturals	Comunicación y estudios culturales	-	4,5
10066	Mitologies de la publicitat	Mitologías de la publicidad	-	4,5
10067	Cinema d'animació	Cine de animación	-	4,5
10070	Guió publicitari	Guión publicitario	-	4,5
10072	Gestió de comptes	Gestión de cuentas	-	4,5
10074	Teoria i tècnica de la comunic. radiofònica	Teoría y técnica de la comunic. radiofónica	-	4,5

(\*)Asignatura con dos grupos ofertados (uno con docencia en valenciano). Ver horarios.

**SEGUNDO CICLO****TERCER CURSO (22.5 CR TRONCALES + 33 CR OBLIGATORIOS + 9 CR OPTATIVOS + 13.5 CR LIBRE ELEC.)**

<b>COD</b>	<b>ASSIGNATURES TRONCALS</b>	<b>ASIGNATURAS TRONCALES</b>	<b>DUR</b>	<b>CR</b>
10019	Influència social	Influencia social	1	6
10020	Creativitat publicitària II	Creatividad publicitaria II	2	4,5
10021	Estratègia de la comunicació publicitària	Estrategia de la comunicación publicitaria	1	6
10043	Creativitat publicitària I	Creatividad publicitaria I	1	6
<b>COD</b>	<b>ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES</b>	<b>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS</b>	<b>DUR</b>	<b>CR</b>
10022	Imatge i publicitat	Imagen y publicidad	2	6
10023	Sociolingüística (**)	Sociolingüística (**)	1	6
10024	Semiòtica de la publicitat	Semiótica de la publicidad	1	4,5
10025	Elaboració de textos publicitaris	Elaboración de textos publicitarios	2	4,5
10026	Imatge corporativa	Imagen corporativa	2	6
10027	Sociologia de la comunicació de masses	Sociología de la comunicación de masas	2	6

(\*\*) Esta asignatura utiliza el valenciano como lengua vehicular en el grupo 2

**CUARTO CURSO (22.5 CR TRONCALES + 31.5 CR OBLIGATORIOS + 9 CR OPTATIVOS + 9 CR LIBRE ELECC.)**

<b>COD</b>	<b>ASSIGNATURES TRONCALS</b>	<b>ASIGNATURAS TRONCALES</b>	<b>DUR</b>	<b>CR</b>
10028	Introd. a la investig. de mitjans publicitaris	Introd. a la investigación de medios publicit.	1	6
10029	Teoria i tècnica de les relacions públiques I	Teoría y técnica de las relaciones públicas I	1	6
10030	Sistemes i processos en publ. i rel. públiques	Sistemas y procesos en publ. y rel. públicas	2	6
10044	Teoria i tècnica de les relacions públiques II	Teoría y técnica de las relaciones públicas II	2	4,5
<b>COD</b>	<b>ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES</b>	<b>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS</b>	<b>DUR</b>	<b>CR</b>
10045	Dret de la publicitat	Derecho de la publicidad	1	4,5
10046	Realització i producció en mitjans impresos	Realización y producción en medios impresos	2	6
10047	Disseny publicitari	Diseño publicitario	1	4,5
10048	Narrativa audiovisual aplicada	Narrativa audiovisual aplicada	1	6
10049	Realització i produc. en mitjans audiovisuals	Realización y produc. en medios audiovisuales	2	6
10050	Deontologia de la publ. I de les rel. públiques	Deontología de la publ. y de las rel. públicas	2	4,5

**CRÉDITO:** 1 crédito = 10 horas lectivas

COD= código informático; DUR = duración (Anual – 1er. cuatrimestre – 2º cuatrimestre); CR = créditos de cada asignatura

Asignaturas sin docencia en el presente curso académico

**IMPORTANTE.** Debes cubrir las 4 optativas del 2º ciclo con asignaturas del siguiente listado:**ASIGNATURAS OPTATIVAS DE 2º CICLO**

<b>COD</b>	<b>ASSIGNATURES</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>DUR</b>	<b>CR</b>
10081	Organització i direcció del gabinet de comunic.	Organizac.y dirección del gabinete de comunic.	1	4,5
10083	Comportament polític	Comportamiento político	1	4,5
10084	Màrqueting polític i electoral	Marketing político y electoral	1	4,5
10085	Cartell i disseny grafic contemporani	Cartel y diseño gráfico contemporáneo	1	4,5
10086	Anàlisi psicosocial de la publicitat	Análisis psicosocial de la publicidad	1	4,5
10091	Pragmàtica intercultural	Pragmática intercultural	1	4,5
10095	Publicitat i art contemporani II	Publicidad y arte contemporáneo II	1	4,5
10096	Fotografia artística i publicitària	Fotografía artística y publicitaria	1	4,5
10110	Protocol institucional i empresarial	Protocolo institucional y empresarial	1	4,5
10114	Negociació de campanyes publicitàries	Negociación de campañas publicitarias	1	4,5
10117	Publicitat i turisme	Publicidad y turismo	1	4,5
10119	Comunicació i mercat de treball	Comunicación y mercado de trabajo	1	4,5
10130	Canvi social i comunicació	Cambio social y comunicación	1	4,5
10079	Comunicació política i propaganda	Comunicación política y propaganda	2	4,5
10089	Sociologia de la cultura contemp. I les arts	Sociología de la cult. contemp. y las artes	2	4,5
10092	L'espanyol i els entorns comunicatius	El español y los entornos comunicativos	2	4,5
10099	Documentació audiovisual	Documentación audiovisual	2	4,5
10106	Muntatge i postprod. audiovisual en publicitat	Montaje y postprod. audiovisual en publicidad	2	4,5
10109	Relacions públiques i captació de fons	Relaciones públicas y captación de fondos	2	4,5
10122	Taller de la publicitat II	Taller de la publicidad II	2	4,5
10133	La qualitat en les empreses de publ. i RR PP	La calidad en las empresas de publ. y RR PP	2	4,5
10055	Català oral per a la publicitat i les RRPP	Catalán oral para la publicidad y las RR PP	-	4,5
10076	Espanyol tècnic	Español técnico	-	4,5
10077	Conducta del consumidor i gestió comercial	Conducta del consum. y gestión comercial	-	4,5
10078	Patrocini i mecenatge	Patrocinio y mecenazgo	-	4,5
10080	Investigació de mercats	Investigación de mercados	-	4,5
10082	Sociologia del consum	Sociología del consumo	-	4,5
10087	Comunicació i arquitectura	Comunicación y arquitectura	-	4,5
10088	Tipografia publicitària	Tipografía publicitaria	-	4,5
10090	Sociologia de la població	Sociología de la población	-	4,5
10093	Comunicació i publ. en l'empresa de franquicia	Comunicación y publ. en la Empr. de franquicia	-	4,5
10094	Disseny i publicitat en la xarxa	Diseño y publicidad en la red	-	4,5
10097	Color i publicitat	Color y publicidad	-	4,5
10098	Campanyes electorals	Campañas electorales	-	4,5
10100	La publicitat en la unió europea	La publicidad en la unión europea	-	4,5
10101	Noves formes publicitàries	Nuevas formas publicitarias	-	4,5
10102	Comunicació no verbal i publicitat	Comunicación no verbal y publicidad	-	4,5
10103	Cinema i vídeo publicitari	Cine y vídeo publicitario	-	4,5
10104	Direcció de fotografia publicitària	Dirección de fotografía publicitaria	-	4,5
10105	Fotografia publicitària	Fotografía publicitaria	-	4,5
10107	Teoria i història del cinema II	Teoría e historia del cine II	-	4,5
10108	Cinema i vídeo corporatiu	Cine y vídeo corporativo	-	4,5
10111	Mitjans de comunicació, publicitat i gènere	Medios de comunic., publicidad y género	-	4,5
10112	Tècniques de comunic. en el lloc de venda	Técnicas de comunic. en el lugar de venta	-	4,5
10113	Empresa publicitària	Empresa publicitaria	-	4,5
10115	Publicitat i centres comercials	Publicidad y centros comerciales	-	4,5
10116	Publicitat i pime	Publicidad y pymes	-	4,5
10118	Programes de comunicació per a organitzacions esportives	Programas de comunicación para organiz. deportivas	-	4,5
10120	Comunicació i entitats financeres	Comunicación y entidades financieras	-	4,5
10121	Etiquetatge publicitari i disseny d'envàs	Etiquetado publicitario y diseño de envase	-	4,5
10123	Senyaletica	Señalética	-	4,5
10131	Sistema mundial i comunicació	Sistema mundial y comunicación	-	4,5
10132	Sociología de la música en comun. audiovisual	Sociología de la música en comun. audiovisual	-	4,5

**CRÉDITO:** 1 crédito = 10 horas lectivas

COD= código informático; DUR = duración (Anual – 1er. cuatrimestre – 2º cuatrimestre); CR = créditos de cada asignatura

 **Asignaturas sin docencia en el presente curso académico**

COD	Assignatures:	Asignaturas:	DUR	CR
10124	Publicitat corporativa	Publicidad corporativa	-	4,5
10125	Imatge de marques	Imagen de marcas	-	4,5
10126	Causes socials i publicitat	Causas sociales y publicidad	-	4,5
10127	Redacció i locució en mitjans audiovisuals	Redacción y locución en medios audiovisual	-	4,5
10128	Direcció d'art	Dirección de arte	-	4,5
10129	Entorn publicitari del producte/servei	Entorno publicitario del producto/servicio	-	4,5

**CRÉDITO:** 1 crédito = 10 horas lectivas

COD= código informático; DUR = duración (Anual – 1er. cuatrimestre – 2º cuatrimestre); CR = créditos de cada asignatura

**Asignaturas sin docencia en el presente curso académico**

## TABLA DE REQUERIMIENTOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

CICLO	CURSO	TRONCALES	OBLIGATORIAS	OPTATIVAS	LIBRE ELECCIÓN	TOTALES
1er CICLO	1	36	36			72
	2	37.5	18	9	13.5	78
2º CICLO	3	22.5	33	9	13.5	78
	4	22.5	31.5	9	9	72
<b>TOTALES</b>		<b>118.5</b>	<b>118.5</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>300</b>

- **Asignaturas Troncales:** Asignaturas establecidas por el Consejo de Universidades que son de obligatoria inclusión en todos los planes de estudio de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de toda España que deben cursar necesariamente todos/as los/as alumnos/as de la Licenciatura en Publicidad y RRPP.
- **Asignaturas Obligatorias:** Asignaturas establecidas por la Universidad de Alicante que deben cursar obligatoriamente todos/as los/as alumnos/as que sigan el plan de estudios de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Alicante.
- **Asignaturas Optativas:** Asignaturas libremente establecidas por la Universidad de Alicante incluidas en el plan de estudios de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas para que el/la alumno/a escoja entre las mismas.
- **Materias de Libre Elección:** Créditos a completar mediante la realización de asignaturas, seminarios y otras actividades que escoja libremente el/la alumno/a entre las ofertadas por la Universidad de Alicante.
- **Complementos de Formación:** Materias que deben ser seguidas por los/as alumnos/as que accedan a segundo ciclo de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas procedentes de otros estudios.

## MATERIAS SUSCEPTIBLES DE SER CURSADAS COMO LIBRE ELECCIÓN:

Los alumnos podrán obtener los créditos de libre elección por las siguientes vías:

- Por superación de asignaturas optativas de su propio plan de estudios.
- Por superación de asignaturas ofertadas en el Catálogo Oficial de asignaturas de Libre Elección que se publica al inicio de cada curso académico.
- El departamento de Filología Catalana oferta como libre configuración la asignatura "Llenguatge d'Especialitat de les Ciències Econòmiques" (más información: [www.ua.es/dfcat/capling.htm](http://www.ua.es/dfcat/capling.htm)). Esta asignatura cuenta para la obtención del certificado de Capacitació Docent en Valencià, según los itinerarios establecidos por la Junta de gobierno de la Universidad de Alicante.
- Incorporando o convalidando asignaturas superadas en los mismos o en otros estudios.
- Realizando prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, trabajos académicamente dirigidos, estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad de Alicante u otras actividades, si el propio plan de estudios los reconoce como equivalentes.
- Participando en actividades y cursos reconocidos por la Comisión de Cursos Especiales y Créditos de Libre Elección Curricular.
- Acreditando la realización de cursos de idiomas o la obtención de títulos y certificados de lenguas extranjeras.
- Acreditando la realización de cursos de valenciano.
- Representando a la Universidad de Alicante en las distintas competiciones deportivas universitarias u oficiales en las que participen, con arreglo a lo establecido en el Reglamento para la Promoción y Apoyo al Deportista Universitario, aprobado por acuerdo de la Junta de Gobierno de 28 de febrero de 2002.
- Interviniendo en grupos estables de producción cultural de la Universidad de Alicante.
- Siendo representante en órganos colegiado y unipersonales de la Universidad de Alicante.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Vicedecanato de Prácticas en Empresa**  
Universidad de Alicante

#### **¿Quién puede solicitar Prácticas en Empresa / Institución?**

Estudiantes que tengan superados, al menos, el 50% de créditos de su Licenciatura.

#### **¿Qué funciones realizan los estudiantes en prácticas?**

A título de ejemplo se presentan algunas de las funciones que puedes desarrollar:

#### **PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

- Diseño y ejecución de estrategias de comunicación.
- Diseño gráfico de campañas de comunicación (anuncios en prensa, TV, radio, etc.).
- Diseño del plan de comunicación global; que consiste en planificar la secuencia de acciones de comunicación para una situación concreta: lanzamiento de un nuevo producto, recordar la existencia de un producto que ha disminuido sus ventas, etc.
- Realización del “briefing” para campañas, spots o cualquier acción de comunicación.
- Labor de “Copy/Copy-creativo, donde el alumno puede redactar textos para folletos, carteles, anuncios en prensa, etc.
- Labores de identidad visual o corporativa (diseño, adecuación, etc.).

#### **¿Cuántos créditos se pueden conseguir por realizar prácticas?**

Desde un mínimo de 12 créditos hasta un máximo de 18 (optativos o de libre elección). Debes tener en cuenta que la equivalencia “créditos-horas de trabajo” es: 1 crédito = 25 h de práctica en la Empresa / Institución. En el estudio de Publicidad y RR.PP. la mayoría de las empresas ofertan plazas de 12 créditos.

#### **¿Cómo se solicitan las Prácticas en Empresa / Institución?**

Durante el periodo de matrícula a través del campus virtual –modulo Prácticas en empresa- del 7 al 23 de septiembre de 2009, en el mismo debes indicar el número de créditos optativos y/o de libre elección que quieres realizar mediante las prácticas en empresa. Desde el VPe procederemos a matricularte directamente de la asignatura una vez que te hayan adjudicado la plaza.

Posteriormente tendrás que realizar una entrevista con un tutor de la Universidad.

El 25 de septiembre se publicará en la web del Vpe el listado de alumnos admitidos y las citaciones para las entrevistas que se realizarán entre el 28 de septiembre y el 2 de octubre.

Debes tener en cuenta:

- PUBLIDIDAD Y RR. PP.: Se tendrán en cuenta las habilidades y las preferencias del alumno, así como su formación complementaria. En el caso de existir algún solapamiento se utilizará la nota media del expediente como criterio de asignación.

#### **¿Necesito algún seguro para realizar mis prácticas?**

Si eres menor de 28 años, estarás cubierto por el seguro escolar básico obligatorio, que viene incluido en tu matrícula ordinaria.

Si eres mayor de 28 años, tienes la obligación de suscribir un seguro que te cubra las posibles lesiones que puedas tener durante tus prácticas. Para ello deberás elegir cualquiera de los seguros voluntarios que ofrece la Universidad de Alicante, en el caso de que no indiques nada al formalizar tu matrícula te suscribiremos el seguro de menor importe.

Además, la Universidad de Alicante tiene contratado un seguro de responsabilidad civil derivada de las prácticas laborales a desempeñar por alumnos en distintas empresas de ámbito nacional, que abona directamente la Universidad a través del Vicerrectorado de Alumnado. Más información: <http://www.ua.es/es/normativa/gestacad/seguro/seguroescolar.html>

Si tus prácticas se realizan en el extranjero tendrán un seguro especial que cubre la Universidad de Alicante.

Como alumno de la Facultad de Económicas y Empresariales tienes la posibilidad de estudiar fuera de la Universidad de Alicante a través de los siguientes programas de Movilidad, convocados desde el Secretariado de Programas Internacionales y Movilidad (Pabellón de Alumnado - [www.ua.es/s.mobilitat](http://www.ua.es/s.mobilitat) en esta web tienes también información sobre cómo deberás acreditar tu conocimiento de idioma en el que quieres estudiar)

- **MOVILIDAD EUROPEA.** El Programa LLP-Erasmus te permite cursar un semestre o un curso completo en una de las más de 120 universidades europeas con las que la Facultad tiene convenio en Alemania, Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Islandia, Italia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Suecia,...
- **MOVILIDAD NO EUROPEA.** Este programa te permite cursar estudios en universidades no europeas, en EEUU, Canadá, Australia, México, Chile, Argentina, entre otros países.

Además tienes la posibilidad de estudiar en los **programas propios de la Facultad:**

EEUU, a través del convenio firmado por nuestra Facultad con las universidades americanas Appalachian State University, University of North Florida y Clemson University.

CHINA, a través de un programa de intercambio para la realización de estudios de lengua y cultura china con dos prestigiosas universidades chinas, Universidad de Estudios Extranjeros de Guangdong y la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai.

- **MOVILIDAD NACIONAL.** Por medio del Programa **SICUE** puedes realizar una parte de tus estudios en otra universidad española con la que la Facultad tenga firmado un convenio, pudiendo experimentar sistemas docentes diferentes, así como los distintos aspectos culturales y sociales de otras Autonomías.

La Facultad organiza, además, un programa de cursos en inglés, el **International Business Programme (IBP)**, que te ofrece la posibilidad de especializarte en diferentes áreas y obtener 4 créditos de libre elección por cada curso superado, todo ello en un ambiente multicultural con estudiantes de diversas nacionalidades. Más información: <http://www.ua.es/centros/economicas/vri/ibp.htm>

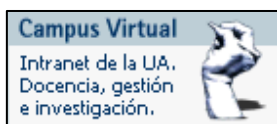
También puedes practicar tu inglés durante el mes de Julio, cursando materias de negocios en el **Summer Business Program**, que la Facultad imparte junto con la Universidad de Missouri (EEUU). Este programa te permite obtener 6 créditos de libre elección. Puedes encontrar más información en los cursos de verano Rafael Altamira de la Universidad de Alicante - <http://www.ua.es/es/estudios/cursosdeverano/index.html>

### **Si durante este curso 2009/2010 tienes un beca de movilidad**

Durante el período de intercambio, serás alumno de la UA a todos los efectos y también tendrás los derechos académicos y obligaciones de los alumnos del centro de destino. Deberás abonar las tasas de matrícula exclusivamente en la Universidad de Alicante.

#### ¿Cómo realizo mi matrícula este curso?

- La matrícula de las asignaturas que vas a cursar en la Universidad de Alicante (troncales, obligatorias y, en su caso, optativas), así como la matrícula de aquellas asignaturas con convalidación previa aprobada, debe ser realizada a través del Campus Virtual, como en cursos anteriores.



- Asignaturas reconocidas a través de "Programas de Movilidad"  
Para ello es necesario que rellenéis un formulario online, que estará disponible en nuestra web durante el período de matrícula, hasta el 23 de septiembre de 2009. <http://www.ua.es/centros/economicas/vri/>

"PROGRAMAS DE MOVILIDAD. Libre Elección"

"PROGRAMAS DE MOVILIDAD. Optativa"

Otras cuestiones de interés:

- Cómo planificar tu matrícula

1º) Calcular el número de créditos de libre elección y/o optativos pendientes de superar según tu Plan de Estudios, consultando para ello tu expediente y teniendo en cuenta los cursos de libre elección que tengas pendientes de reconocer.

2º) Indicar cuando cumplimentes el formulario online en las asignaturas “Programas de Movilidad” el número de créditos que necesites para cubrir la libre elección y/o optatividad que tengas pendiente.

Como mínimo tendrás que matricularte de 4.5 créditos y el máximo será el número de créditos optativos y/o de libre configuración establecidos para cada Plan de Estudios.

Lo normal es que curses 30 ECTS (37,5 créditos españoles) por semestre en la universidad de destino.

- ¿Es posible convalidar asignaturas troncales y obligatorias de mi plan de estudios?

Se podrá solicitar convalidación de asignaturas troncales, obligatorias y/o optativas de tu Plan de Estudios, siempre que el Departamento que tenga a su cargo dicha docencia, lo acuerde de forma expresa mediante expediente de convalidación o adaptación de asignaturas.

Para ello, el alumno interesado entregará en la Secretaría, como máximo el 31 de mayo de 2009, el “Compromiso previo de convalidaciones” junto con el programa sellado de la asignatura de la universidad de destino correspondiente al curso siguiente (y por lo tanto al período de intercambio).

Si no tuvieran disponible el programa del curso siguiente, se presentará el del curso actual y el alumno deberá entregar, antes del 15 de octubre de 2009, el programa que realmente va a cursar.

Puedes encontrar más información [www.ua.es/centros/economicas/vri/](http://www.ua.es/centros/economicas/vri/)

## ACCESO AL SEGUNDO CICLO

Según lo previsto en la Orden de 5 de junio de 1992 (por la que se determinan las titulaciones y los estudios de primer ciclo, y los complementos de formación, para el acceso a las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas) podrán acceder al segundo ciclo de los estudios conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas:

- ✓ Directamente, sin complementos de formación, quienes cursen el primer ciclo de estos estudios.
- ✓ Directamente, sin complementos de formación, quienes cursen el primer ciclo de:
  - Licenciado en Periodismo
  - Licenciado en Comunicación Audiovisual
- ✓ Quienes, estando en posesión de un título universitario o de un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursen, de no haberlo hecho antes, 12 créditos en Publicidad y relaciones públicas, 10 créditos en Teoría de la comunicación y Teoría de la información y 8 créditos en Lengua.

COD	COMPLEMENTS DE FORMACIÓ	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN	CR
<b>CRÈDITS PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES</b>		<b>CRÉDITOS PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS</b>	
10009	Introducció a la publicitat	Introducción a la publicidad	6
10032	Introducció a les relacions publiques	Introducción a las relaciones públicas	6
<b>CRÈDITS Tª COMUNICACIÓ/Tª INFORMACIÓ</b>		<b>CRÉDITOS Tª COMUNICACIÓN/Tª INFORMACIÓN</b>	
10134	Bases psicosocials de la comunicació (CF)	Bases psicosociales de la comunicación (CF)	5
10135	Introducció a la comunicació social (CF)	Introducción a la comunicación social (CF)	5
<b>CRÈDITS DE LLENGUA (*)</b>		<b>CRÉDITOS DE LENGUA (*)</b>	
10136	Llengua espanyola I (CF)	Lengua española I (CF)	4
10137	Llengua catalana I (CF)	Lengua catalana I (CF)	4
10138	Llengua espanyola II (CF)	Lengua española II (CF)	4
10139	Llengua catalana II (CF)	Lengua catalana II (CF)	4

Los complementos de formación tienen asignado el grupo 6

**(\*) Se eligen dos asignaturas**

# RELACIÓN DE ASIGNATURAS POR DEPARTAMENTOS (PLAN B154)

Edif. Ciencias Sociales	<p><b>COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL</b>                  Telf. 965903400                  Ext. 2958                  e-mail: dcps@ua.es</p>	10086 ANÁLISIS PSICOSOCIAL DE LA PUBLICIDAD 10011 ANÁLISIS Y EX. COMUN. E INFORM. ESCRITA 10039 ANÁLISIS Y EX. COMUN. E INFORM. AUDIOV. 10010 BASES PSICOSOCIALES DE LA COMUNIC. 10098 CAMPAÑAS ELECTORALES 10085 CARTEL Y DISEÑO GRÁFICO CONTEMP. 10126 CAUSAS SOCIALES Y PUBLICIDAD 10067 CINE DE ANIMACIÓN 10108 CINE Y VÍDEO CORPORATIVO 10103 CINE Y VÍDEO PUBLICITARIO 10097 COLOR Y PUBLICIDAD 10093 COM. Y PUBLIC. EMPRESA DE FRANQUICIA 10031 COMUNICACIÓN E INFOR. AUDIOVISUAL 10073 COMUNICACIÓN E INFOR. EN INTERNET 10008 COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA 10017 COMUNICACIÓN GLOBAL 10102 COMUNICACIÓN NO VERBAL Y PUBLICIDAD 10079 COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PROPAGANDA 10087 COMUNICACIÓN Y ARQUITECTURA 10120 COMUNICACIÓN Y ENTIDADES FINANCIERAS 10065 COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS CULTURALES 10119 COMUNICACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO 10063 COMUNICACIÓN Y SALUD 10043 CREATIVIDAD PUBLICITARIA I 10020 CREATIVIDAD PUBLICITARIA II 10050 DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y RRPP 10128 DIRECCIÓN DE ARTE 10104 DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA 10047 DISEÑO PUBLICITARIO 10094 DISEÑO Y PUBLICIDAD EN LA RED 10099 DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL 10038 DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA 10062 EFECTOS COM. SOC. Y MEDIC. DE EFIC. PUB 10025 ELABORACIÓN DE TEXTOS PUBLICITARIOS 10113 EMPRESA PUBLICITARIA 10129 ENTORNO PUBLI. DEL PRODUCTO/SERVICIO 10054 ENTRENAMIENTO EN HABILIDADES SOC. 10021 ESTRATEGIA DE LA COMUNICACIÓN PUB. 10058 ESTRUCTURA DE LA PROGR. AUDIOVISUAL 10121 ETIQUETADO PUBLIC. Y DISEÑO DE ENVASE 10096 FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA Y PUBLICITARIA 10105 FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA 10072 GESTIÓN DE CUENTAS 10070 GUIÓN PUBLICITARIO 10068 HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO GRÁFICO I 10069 HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO GRÁFICO II 10051 HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	10026 IMAGEN CORPORATIVA 10125 IMAGEN DE MARCAS 10022 IMAGEN Y PUBLICIDAD 10019 INFLUENCIA SOCIAL 10028 INTROD. A LA INVEST. DE MEDIOS PUBLIC. 10012 INTROD. A LA COMUNICACIÓN SOCIAL 10009 INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD 10032 INTROD. A LAS RELACIONES PÚBLICAS 10061 EXPR. ORAL COMO INSTRUM. PERSUASIVO 10100 LA PUBLICIDAD EN LA UNIÓN EUROPEA 10041 LENGUAJE PUBLICITARIO 10111 MEDIOS DE COM. , PUBLICID. Y GÉNERO 10066 MITOLOGÍAS DE LA PUBLICIDAD 10106 MONTAJE Y POSTPRODUC AUDIOV. PUBLIC. 10048 NARRATIVA AUDIOVISUAL APLICADA 10114 NEGOC. DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 10101 NUEVAS FORMAS PUBLICITARIAS 10060 OPINIÓN PÚBLICA Y PUBLICIDAD 10081 ORG. Y DIRECCIÓN GABINETE COMUNIC. 10078 PATROCINIO Y MECENAZGO 10118 PROGRAMAS DE COM. ORG. DEPORTIVAS 10110 PROTOCOLO INSTITUCIONAL Y EMP. 10124 PUBLICIDAD CORPORATIVA 10064 PUBLICIDAD TRANSCULTURAL 10056 PUBLICIDAD Y ARTE CONTEMPORÁNEO I 10095 PUBLICIDAD Y ARTE CONTEMPORÁNEO II 10115 PUBLICIDAD Y CENTROS COMERCIALES 10116 PUBLICIDAD Y PYMES 10117 PUBLICIDAD Y TURISMO 10049 REALIZACIÓN Y PRODUC EN MEDIOS AUDIOV. 10046 REALIZACIÓN Y PRODUC MEDIOS IMPRESOS 10127 REDACCIÓN Y LOC. EN MEDIOS AUDIOVIS. 10109 RR.PP. Y CAPTACIÓN DE FONDOS 10040 SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS 10024 SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD 10123 SEÑALÉTICA 10030 SISTEMAS Y PROCESOS EN PUBLIC Y RRPP 10071 TALLER DE LA PUBLICIDAD I 10122 TALLER DE LA PUBLICIDAD II 10112 TÉCNICAS DE COMUNICAC. LUGAR DE VENTA 10057 TECNOLOGÍA MEDIOS AUDIOVISUALES 10059 TEORÍA E HISTORIA DEL CINE I 10107 TEORÍA E HISTORIA DEL CINE II 10074 TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNIC. RADIOF 10029 TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. I 10044 TEORÍA Y TÉCN. DE LAS RR.PP II 10088 TIPOGRAFÍA PUBLICITARIA
	<p><b>SOCIOLOGÍA I</b>                  Telf. 965903494                  e-mail: dsoc1@ua.es</p>	10013 SOCIOLOGÍA 10083 COMPORTAMIENTO POLÍTICO 10089 SOCIO. DE CULTURA CONTEMP. Y ARTES	10090 SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN
	<p><b>SOCIOLOGIA II</b>                  Telf. 965903860                  e-mail: dsoc2@ua.es</p>	10130 CAMBIO SOCIAL Y COMUNICACIÓN 10035 ESTRUCTURA SOCIAL 10131 SISTEMA MUNDIAL Y COMUNICACIÓN 10027 SOCIOLOGÍA COMUNICACIÓN DE MASAS	10132 SOCIO. DE LA MÚSICA EN COM. AUDIOVISUAL 10082 SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO 10016 TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIG. SOC. 10014 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
Fac., Filosofía y Letras	<p><b>FILOLOGÍA ESPAÑOLA</b>                  Telf. 965903413                  e-mail: dfelg@ua.es</p>	10075 ANÁLISIS DE TEXTOS 10092 EL ESPAÑOL Y ENTORNOS COMUNICATIVOS 10076 ESPAÑOL TÉCNICO 10033 LENGUA ESPAÑOLA I	10036 LENGUA ESPAÑOLA II 10091 PRAGMÁTICA INTERCULTURAL 10023 SOCIOLINGÜÍSTICA
	<p><b>FILOLOGÍA CATALANA</b>                  Telf. 965903410                  e-mail: dfcat@ua.es</p>	10055 CATALÁN ORAL PARA LA PUBLIC Y LAS RRPP 10034 LENGUA CATALANA I	10037 LENGUA CATALANA II 10053 USO DEL CATALÁN EN LA PUBLIC Y LAS RRPP
Facultad CC. Económicas y EE.	<p><b>AN.. ECO. APLICADO</b>                  Telf. 965903609                  e-mail: daea@ua.es</p>	10007 HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO I	10018 HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO II
	<p><b>ECO. APLICADA</b>                  Telf. 965903604                  e-mail: deape@ua.es</p>	10015 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	10133 LA CALIDAD EN EMPRESAS PUBLIC. Y RRPP
	<p><b>ECO. FINANCIERA CONTABILIDAD Y MK</b>                  Telf. 965903621                  e-mail: defcm@ua.es</p>	10077 CONDUCTA CONSUMIDOR Y GEST. COMER. 10042 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	10080 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 10084 MARKETING POLÍTICO Y ELECTORAL
Fac. Ciencias	<p><b>ESTADÍSTICA E INV. OPERATIVA</b>                  Telf. 965903531                  e-mail: deio@ua.es</p>	10052 ESTADÍSTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	
Fac. Derecho	<p><b>DCHO. MERCANTIL</b>                  Telf. 965909514                  e-mail: ddmdp@ua.es</p>	10045 DERECHO DE LA PUBLICIDAD	

# CALENDARIO ACADÉMICO CURSO 2009/10

(Aprobado por Consejo de Gobierno el 26/03/2009)

SEPTIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DICIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ENERO						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MARZO						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				






ABRIL						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

MAYO						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AGOSTO						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

	INICIO/FIN DE CLASES		EXÁMENES		DÍAS LECTIVOS		DÍAS NO LECTIVOS		FESTIVOS
---	----------------------	---	----------	---	---------------	--	------------------	---	----------