



(TEORÍA)

¿QUÉ ES MERCATRÈMOL?

Mercatrèmol es una asociación de consumo responsable, preocupada por el inmenso poder y la permisividad de que disfrutaran las grandes corporaciones de la alimentación, sustentadas únicamente en criterios mercantilistas, y sus consecuencias a medio y largo plazo.

¿CUÁLES SON NUESTROS OBJETIVOS?

La adquisición de productos de calidad, respetuosos con el medio ambiente y según criterios sociales y de proximidad.

Abaratar su precio, eliminando los costes de distribución e intermediarios, para que resulten competitivos y accesibles a la mayoría de la población.

Alertar sobre la problemática actual de la alimentación y combatirla. Porque:

- La concentración de la tierra en manos de las grandes empresas nos hace dependientes a los consumidores y a los agricultores de sus productos, que incluso pueden manipular a su conveniencia.
- Peligra con ello la biodiversidad, y peor aún, la propia subsistencia de gran número de comunidades del planeta.
- Dado su alto grado de industrialización, los mercados no pueden ofrecer productos saludables ni de calidad.



(PRÁCTICA)

¿CÓMO LO HACEMOS?

Hemos montado una asociación sin ánimo de lucro para obtener conjuntamente y directamente los productos de los proveedores.

¿CÓMO FUNCIONAMOS?

Hemos consensado una cuota mensual de 10 euros que da derecho a comprar en la asociación. Con ella se pagan los gastos de mantenimiento de la misma permitiéndonos el no cargar en absoluto el precio de los productos.

Con el sobrante del dinero de las cuotas vamos ampliando la gama de productos que tenemos en el local, adquiriendo los utensilios necesarios o incluso contratando a personal.

Organizativamente funcionamos por asamblea. Favorecemos el intercambio de conocimientos y los debates dentro de la asociación y valoramos las sugerencias.

¿CÓMO SE OBTIENEN LOS PRODUCTOS?

Los productos no perecederos los tenemos en el local y los puedes adquirir durante los días y horas de apertura del mismo.

Los perecederos, (panes, repostería, hortalizas, frutas, carnes...), se obtienen previo pedido, que se efectúan semanalmente por correo electrónico o por el propio tf.