



PROCOLOS DE COMUNICACIÓN REALES Y VIABLES

Alicante, 20 de diciembre de 2006

ÍNDICE

1. ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN	1
2. PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN	1
3. IMPLANTACIÓN.....	2
4. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	2

1. ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

Público Objetivo

- Interno. Personal adscrito al Servicio de Deportes
- Externo.
 - Universitario
 - PAS/PDI
 - Alumnos
 - No Universitario

Zona de influencia

- Público universitario: Campus
- Público no universitario:
 - Municipios de la provincia de Alicante
 - Entidades públicas y privadas con competencias en materia deportiva con o sin convenio.

Canales de comunicación

- Prensa escrita
- Radio
- Página Web
- Correo electrónico
- Publicidad institucional, carteles, folletos, pancartas, etc.

Elementos gráficos identificativos y soportes de comunicación

- Vídeos
- Fotografías
- Ropa deportiva
- Señalética
- Tablones

2. PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN

Modos de difusión según público objetivo

- Interno
 - Correo electrónico
- Externo
 - UNIVERSITARIO PAS/PDI
 - Correo electrónico
 - Prensa escrita
 - Radio
 - Página Web
 - UNIVERSITARIO ALUMNO
 - Correo electrónico
 - Página Web
 - Prensa escrita
 - Radio
 - Cartelería y folletos institucionales

- NO UNIVERSITARIO
 - Prensa escrita
 - Radio
 - Cartelería

Pasos a seguir en la comunicación

- Recogida de datos de las diferentes áreas del servicio implicadas en las actividades a publicitar.
- Identificar público objetivo
- Seleccionar modo de difusión
- Diseñar elementos según modos de difusión elegidos

3. IMPLANTACIÓN

Los protocolos de comunicación se empezaron a implantar en el primer semestre del 2006. Actualmente están totalmente implantados.

Está en estudio la necesidad de nuevos modos de difusión o soportes de comunicación en función del aumento de actividades desarrolladas por el Servicio de Deportes.

4. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Modos de evaluación

- Mediante los informes de acceso a las páginas Web de deportes, que desarrolla el servicio de informática
- Encuestas realizadas en los cursos de libre elección deportivos
- Nº de inscritos en las actividades y diferentes ligas internas
- Aumento/disminución del nº de tarjetas deportivas universitarias respecto al año anterior.
- Público asistente a las diferentes competiciones desarrolladas