

3ª ENCUESTA SOBRE INTERNET EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE. 2008

- Informe preliminar sobre Campus Virtual -

Informe realizado por: Rodolfo Martínez Gras - Oficina de Comunicación / Vicerrectorado de Relaciones Institucionales
Para: Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa y Servicio de Informática
Presentado el viernes, 19 de septiembre de 2008

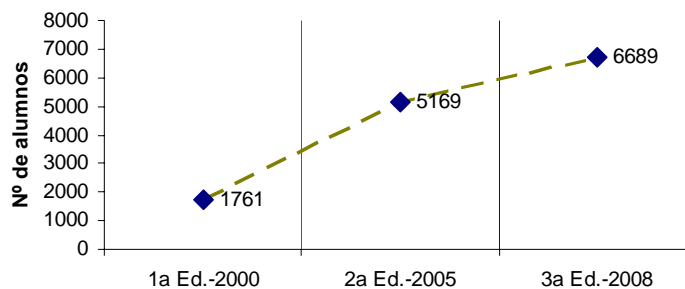
PRESENTACIÓN

El presente estudio intenta dibujar la realidad existente acerca de los hábitos, opiniones, gustos y preferencias del alumnado de la Universidad de Alicante respecto al Campus Virtual, el sitio web corporativo y los servicios de Internet que ofrece la institución. Así, con esta tercera edición, se da continuidad a la serie de encuestas sobre Internet en la Universidad de Alicante que se iniciaron en el año 2000 con la primera edición, se continuó en el año 2005 con su segunda edición hasta llegar a esta tercera edición realizada en junio de 2008.

Es importante recordar que este estudio ha sido impulsado por el Servicio de Informática y el Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa aportando la promoción, los recursos y el necesario apoyo institucional. Ha sido dirigido y coordinado por Rodolfo Martínez Gras (Oficina de Comunicación). Al mismo tiempo, hay que agradecer especialmente la labor desempeñada por Andrés Vallés y Marcos Sanmartín, del Servicio de Informática, por haber conseguido que la encuesta haya sido publicada y accesible de manera exitosa.

Por otra parte, es de destacar el hecho de que se ha obtenido la participación más elevada de las tres ediciones realizadas, así se ha pasado de los 1761 alumnos encuestados en el año 2000 y los 5169 del año 2005 a un total de 6689 alumnos entrevistados en esta tercera edición. No cabe duda de que estos datos muestran la buena predisposición del alumnado a participar activamente en las iniciativas institucionales relacionadas con las tecnologías, y a la buena imagen que ha ido consolidando la Encuesta sobre Internet en la UA a lo largo de sus tres ediciones.

Evolución Nº encuestados en las diferentes ediciones de la Encuesta sobre Internet en la UA



OBJETIVOS

Para ello se ha diseñado una investigación cuyos principales objetivos son:

-Conocer hábitos, usos y opiniones del alumnado respecto a:

- Campus Virtual
- Web UA
- Correo electrónico
- Salas de libre acceso
- Red inalámbrica
- Servicios Web 2.0

-Conocer hábitos sobre:

- Acceso a Internet
- Servicios de Internet y Web 2.0
- Correo electrónico

- Conocer equipamientos tecnológicos disponibles por el alumnado

METODOLOGÍA

-Técnica de recogida de datos: Encuesta

-Modalidad: En línea, autoaplicada

-Población: Estudiantes matriculados en estudios ofertados por la UA durante el curso académico 2007-2008

-Muestra final: 6.689 alumnos

-Duración del trabajo de campo: Del 23 de mayo al 19 de junio de 2008.

INFORME PRELIMINAR SOBRE CAMPUS VIRTUAL – 2008

En este informe preliminar se muestran los resultados más significativos obtenidos a partir del análisis de las variables relacionadas con el Campus Virtual. Para ello, se muestra el análisis univariable completo de cada una de las variables analizadas, así como un análisis bivariante, en el que se han cruzado los datos de las variables relativas a los diferentes aspectos analizados sobre Campus Virtual y el centro de estudios al que está adscrito el alumnado encuestado.

Los aspectos relacionados con Campus Virtual analizados son:

- Frecuencia de uso
- Comparativa de Frecuencia de uso de CV 2005-2008
- Frecuencia de uso de CV según centro al que pertenece el alumno
- Conocimiento y uso de Tutorías
- Comparativa de conocimiento y uso de Tutorías en CV 2005-2008
- Conocimiento y uso de Tutorías según centro al que pertenece el alumno
- Valoración de las Tutorías
- Comparativa de valoración de Tutorías 2005-2008
- Conocimiento y uso de Materiales
- Comparativa de conocimiento y uso de Materiales en CV 2005-2008
- Conocimiento y uso de Materiales según centro al que pertenece el alumno
- Valoración de Materiales
- Comparativa de valoración de Materiales 2005-2008
- Conocimiento y uso de Debates
- Conocimiento y uso de Debates según centro al que pertenece el alumno
- Valoración de Debates
- Conocimiento y uso de Sesiones
- Conocimiento y uso de Sesiones según centro al que pertenece el alumno
- Valoración de Sesiones
- Conocimiento y uso de Examinador
- Conocimiento y uso de Examinador según centro al que pertenece el alumno
- Valoración de Examinador

Frecuencia de uso

Tabla 1: FRECUENCIA DE USO DE CAMPUS VIRTUAL – 2008

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
varias veces al día	2216	35,4	35,4
todos o casi todos los días	2633	42,1	77,5
varias veces a la semana	986	15,8	93,2
una vez por semana	227	3,6	96,9
dos o tres veces al mes	123	2,0	98,8
una vez por mes o menos	52	,8	99,6
nunca o prácticamente nunca	22	,4	100,0
Total	6259	100,0	

Gráfico 1: Comparativa de Frecuencia de uso del Campus Virtual 2005-2008

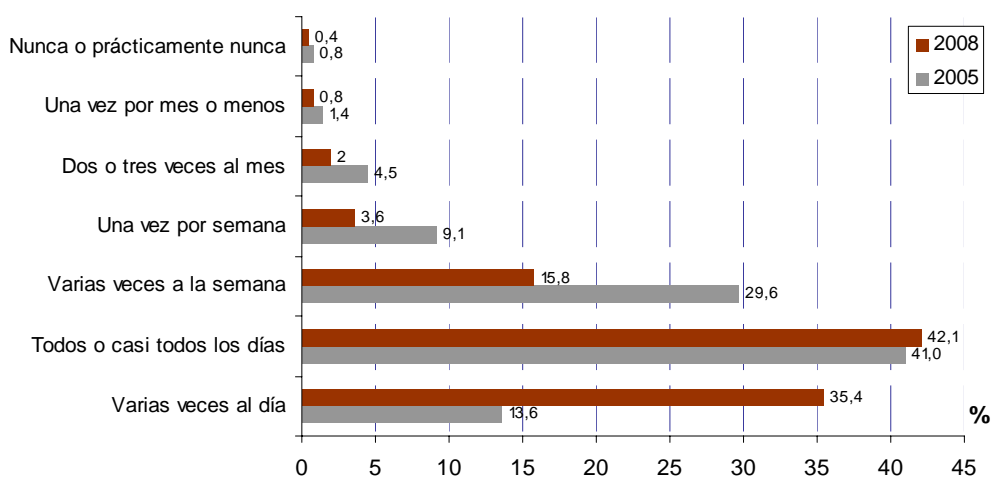


Tabla 2: FRECUENCIA DE USO DE CAMPUS VIRTUAL SEGÚN CENTRO AL QUE PERTENECE EL ALUMNO
 Porcentaje total por fila

CENTRO		FRECUENCIA DE USO DE CAMPUS VIRTUAL						
		varias veces al día	todos o casi todos los días	varias veces a la semana	una vez por semana	dos o tres veces al mes	una vez por mes o menos	nunca o casi nunca
Escuela Superior	Politécnica	37,5%	39,0%	16,9%	3,6%	2,1%	,7%	,2%
Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales - Germán Bernácer		31,9%	41,5%	19,2%	5,1%	1,3%	1,0%	,0%
Escuela Universitaria de Enfermería		35,5%	49,2%	12,1%	1,2%	1,6%	,0%	,4%
Escuela Universitaria de Óptica y Optometría		21,9%	54,3%	17,1%	2,9%	3,8%	,0%	,0%
Escuela Universitaria de Relaciones Laborales		26,4%	41,7%	22,7%	6,1%	3,1%	,0%	,0%
Escuela Universitaria de Trabajo Social		43,0%	40,0%	13,3%	3,7%	,0%	,0%	,0%
Facultad de Educación		36,8%	44,9%	15,4%	1,8%	1,1%	,0%	,0%
Facultad de Ciencias		36,7%	44,8%	13,6%	2,6%	1,4%	,6%	,2%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		37,7%	44,6%	14,5%	2,0%	1,1%	,1%	,0%
Facultad de Derecho		43,4%	41,0%	12,7%	1,8%	1,0%	,2%	,0%
Facultad de Filosofía y Letras		34,6%	46,4%	14,5%	2,5%	1,6%	,5%	,0%

Tutorías

Tabla 3: CONOCIMIENTO Y USO DE LAS TUTORÍAS DE CAMPUS VIRTUAL - 2008

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no lo conozco	48	,7	,7
no lo he utilizado nunca	430	6,4	7,2
lo utilizo poco	2706	40,5	47,7
lo utilizo bastante	2950	44,2	91,9
lo utilizo mucho	544	8,1	100,0
Total	6678	100,0	

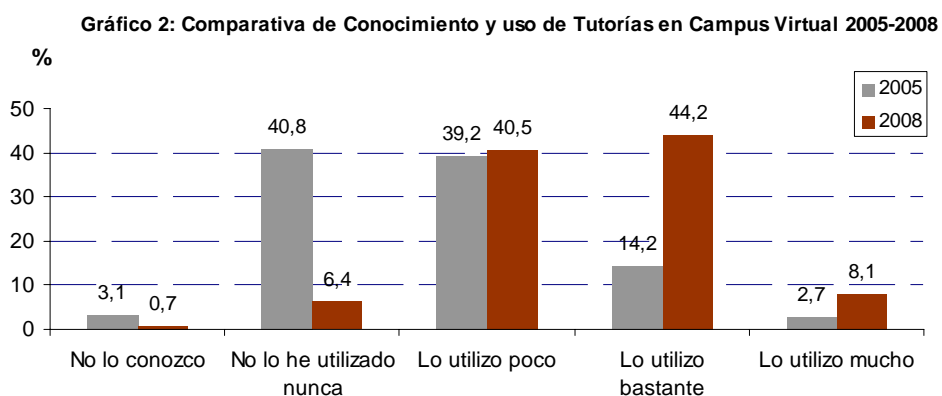


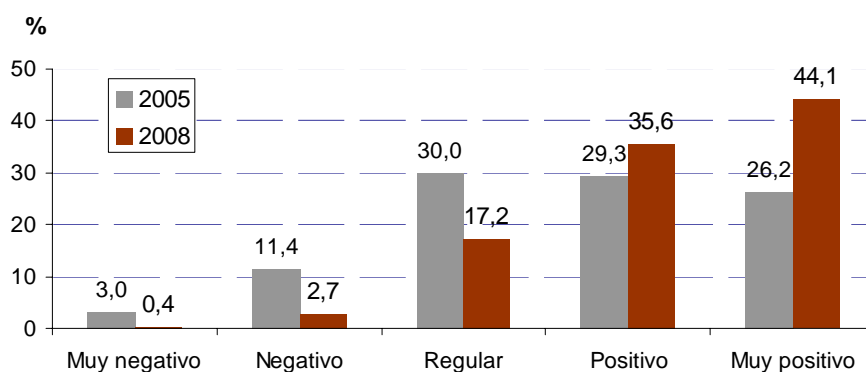
Tabla 4: CONOCIMIENTO Y USO DE TUTORÍAS SEGÚN CENTRO AL QUE PERTENECE EL ALUMNO
Porcentaje total por fila

CONOCIMIENTO Y USO DE TUTORÍAS					
CENTRO	no lo conozco	no lo he utilizado nunca	lo utilizo poco	lo utilizo bastante	lo utilizo mucho
Escuela Politécnica Superior	,7%	7,2%	47,4%	38,9%	5,8%
Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales	,9%	9,9%	50,2%	35,4%	3,5%
Escuela Universitaria de Enfermería	,0%	1,1%	22,5%	61,1%	15,4%
Escuela Universitaria de Óptica y Optometría	,8%	5,9%	41,5%	43,2%	8,5%
Escuela Universitaria de Relaciones Laborales	,0%	8,0%	45,7%	38,3%	8,0%
Escuela Universitaria de Trabajo Social	,0%	2,0%	27,5%	57,7%	12,8%
Facultad de Educación	,2%	2,0%	24,6%	59,2%	14,0%
Facultad de Ciencias	,2%	4,6%	40,8%	47,1%	7,3%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	,6%	5,5%	45,3%	42,1%	6,5%
Facultad de Derecho	,2%	5,4%	40,9%	44,6%	9,0%
Facultad de Filosofía y Letras	,5%	4,5%	35,8%	49,4%	9,7%

Tabla 5: VALORACIÓN DE LAS TUTORÍAS DE CAMPUS VIRTUAL

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy negativo	25	,4	,4
negativo	169	2,7	3,1
regular	1062	17,2	20,3
positivo	2205	35,6	55,9
muy positivo	2731	44,1	100,0
Total	6192	100,0	

Gráfico 3: Comparativa de Valoración de Tutorías en Campus Virtual 2005-2008



Materiales

Tabla 6: CONOCIMIENTO Y USO DE LOS MATERIALES DE CAMPUS VIRTUAL – 2008

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no lo conozco	14	,2	,2
no lo he utilizado nunca	31	,5	,7
lo utilizo poco	189	2,8	3,5
lo utilizo bastante	1513	22,6	26,1
lo utilizo mucho	4936	73,9	100,0
Total	6683	100,0	

Gráfico 4: Comparativa de Conocimiento y uso de Materiales en Campus Virtual 2005-2008
%

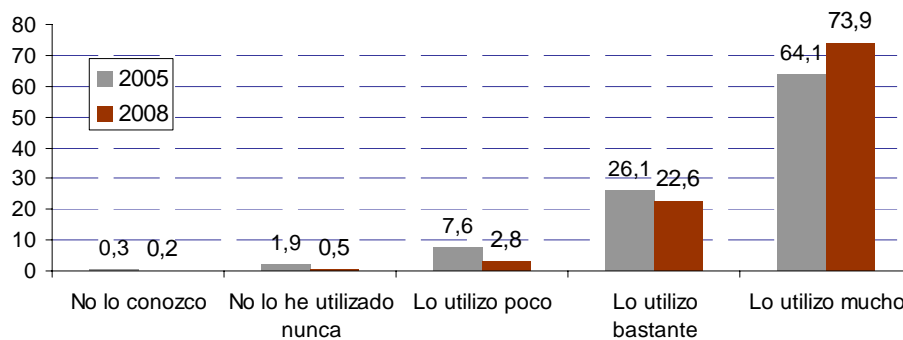


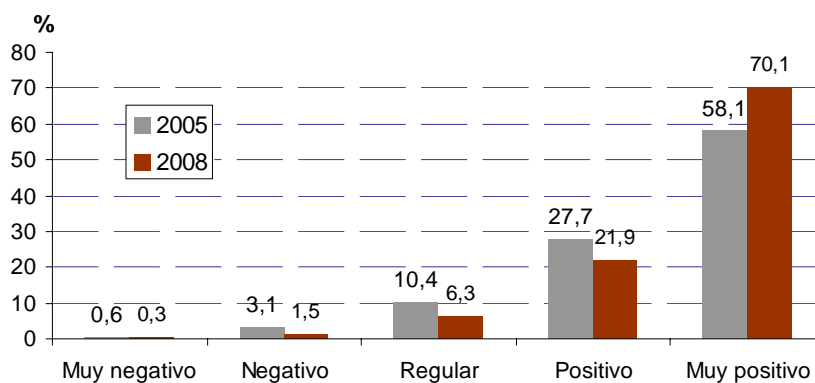
Tabla 7: CONOCIMIENTO Y USO DE LOS MATERIALES SEGÚN CENTRO AL QUE PERTENECE EL ALUMNO
Porcentaje total por fila

CONOCIMIENTO Y USO DE MATERIALES						
CENTRO	no lo conozco	no lo he utilizado nunca	lo utilizo poco	lo utilizo bastante	lo utilizo mucho	utilizo
Escuela Politécnica Superior	,1%	,2%	2,3%	22,4%	75,0%	
Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales	,0%	,2%	,9%	21,4%	77,4%	
Escuela Universitaria de Enfermería	,4%	1,4%	2,9%	17,5%	77,9%	
Escuela Universitaria de Óptica y Optometría	,0%	,0%	6,8%	22,0%	71,2%	
Escuela Universitaria de Relaciones Laborales	,0%	,6%	2,9%	26,3%	70,3%	
Escuela Universitaria de Trabajo Social	,0%	,0%	,0%	26,8%	73,2%	
Facultad de Educación	,2%	,2%	2,0%	23,3%	74,4%	
Facultad de Ciencias	,0%	,6%	1,1%	17,4%	80,9%	
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	,0%	,0%	,6%	15,6%	83,7%	
Facultad de Derecho	,0%	,2%	3,0%	22,9%	74,0%	
Facultad de Filosofía y Letras	,1%	,1%	1,9%	27,3%	70,6%	

Tabla 8: VALORACIÓN DE MATERIALES DE CAMPUS VIRTUAL – 2008

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy negativo	18	,3	,3
negativo	97	1,5	1,7
regular	414	6,3	8,0
positivo	1444	21,9	29,9
muy positivo	4625	70,1	100,0
Total	6598	100,0	

Gráfico 5: Comparativa de Valoración de Materiales en Campus Virtual 2005-2008

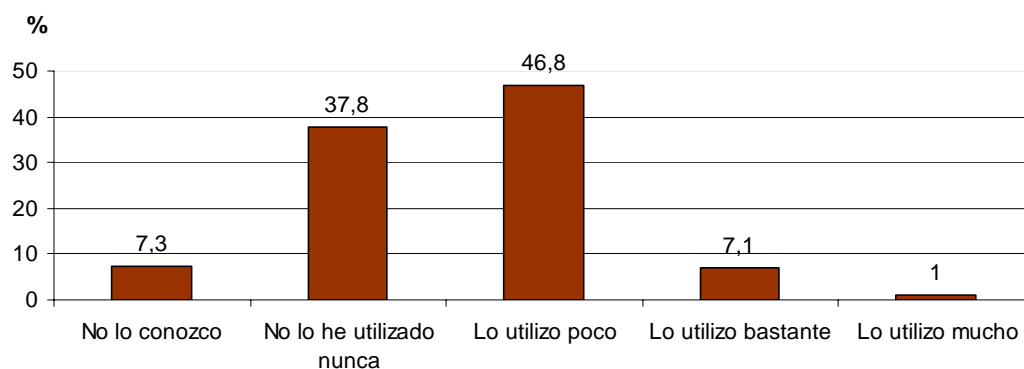


Debates

Tabla 9: CONOCIMIENTO Y USO DE LOS DEBATES EN CAMPUS VIRTUAL – 2008

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no lo conozco	485	7,3	7,3
no lo he utilizado nunca	2525	37,8	45,1
lo utilizo poco	3129	46,8	91,9
lo utilizo bastante	471	7,1	99,0
lo utilizo mucho	69	1,0	100,0
Total	6679	100,0	

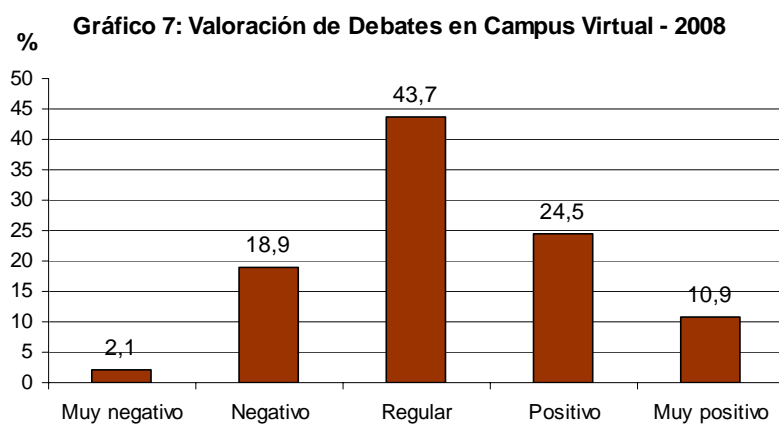
Gráfico 6: Conocimiento y uso de debates en Campus Virtual 2008

Tabla 10: CONOCIMIENTO Y USO DE LOS DEBATES SEGÚN CENTRO AL QUE PERTENECE EL ALUMNO
Porcentaje total por fila

CENTRO	CONOCIMIENTO Y USO DE DEBATES				
	no lo conozco	no lo he utilizado nunca	lo utilizo poco	lo utilizo bastante	lo utilizo mucho
Escuela Politécnica Superior	12,3%	47,5%	35,8%	3,8%	,7%
Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales	6,6%	48,8%	42,7%	1,9%	,0%
Escuela Universitaria de Enfermería	2,9%	15,4%	57,1%	16,8%	7,9%
Escuela Universitaria de Óptica y Optometría	2,5%	18,6%	61,9%	14,4%	2,5%
Escuela Universitaria de Relaciones Laborales	5,7%	35,4%	48,6%	10,3%	,0%
Escuela Universitaria de Trabajo Social	2,0%	19,5%	70,5%	6,7%	1,3%
Facultad de Educación	4,8%	23,1%	64,1%	7,7%	,3%
Facultad de Ciencias	5,3%	36,8%	50,4%	7,3%	,2%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,8%	32,5%	52,4%	9,9%	1,4%
Facultad de Derecho	7,1%	44,6%	38,7%	8,6%	1,1%
Facultad de Filosofía y Letras	4,5%	32,3%	54,3%	8,0%	,9%

Tabla 11: VALORACIÓN DE DEBATES DE CAMPUS VIRTUAL – 2008

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy negativo	76	2,1	2,1
negativo	689	18,9	20,9
regular	1596	43,7	64,6
positivo	894	24,5	89,1
muy positivo	397	10,9	100,0
Total	3652	100,0	



Sesiones

Tabla 12: CONOCIMIENTO Y USO DE SESIONES DE CAMPUS VIRTUAL – 2008

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no lo conozco	2032	30,4	30,4
no lo he utilizado nunca	2553	38,2	68,7
lo utilizo poco	1500	22,5	91,1
lo utilizo bastante	428	6,4	97,5
lo utilizo mucho	165	2,5	100,0
Total	6678	100,0	

Gráfico 8: Conocimiento y uso de Sesiones en Campus Virtual - 2008

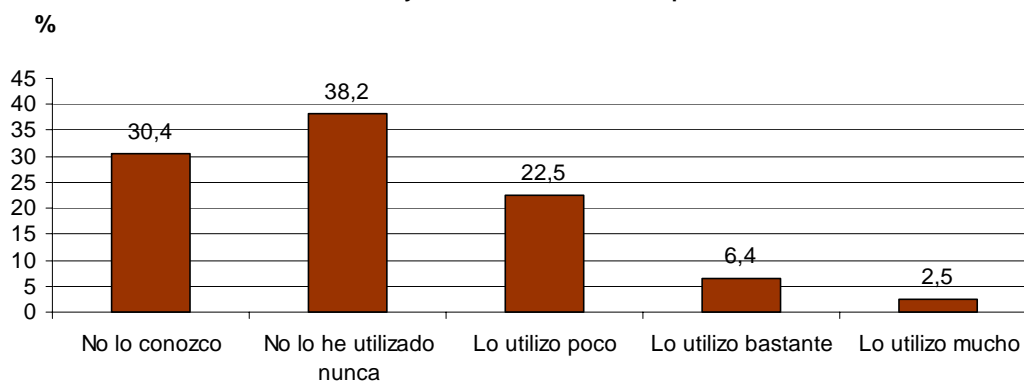


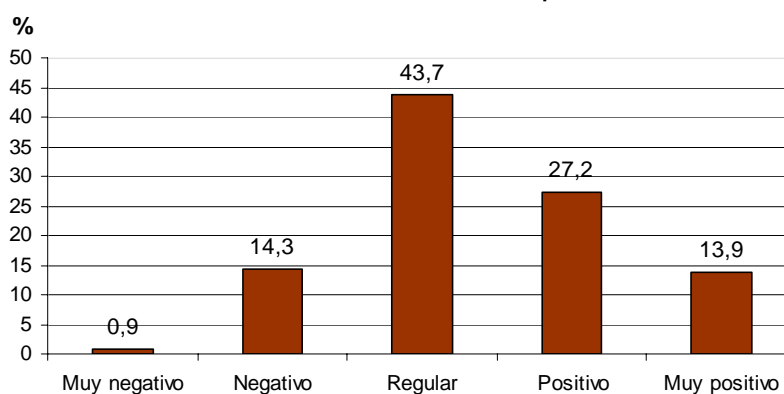
Tabla 13: CONOCIMIENTO Y USO DE LOS SESIONES SEGÚN CENTRO AL QUE PERTENECE EL ALUMNO
 Porcentaje total por fila

CENTRO	CONOCIMIENTO Y USO DE SESIONES				
	no lo conozco	no lo he utilizado nunca	lo utilizo poco	lo utilizo bastante	lo utilizo mucho
Escuela Politécnica Superior	32,3%	43,1%	19,3%	4,4%	,9%
Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales	19,5%	30,6%	24,2%	19,3%	6,4%
Escuela Universitaria de Enfermería	10,0%	21,1%	38,6%	14,3%	16,1%
Escuela Universitaria de Óptica y Optometría	15,3%	33,9%	33,1%	16,9%	,8%
Escuela Universitaria de Relaciones Laborales	29,1%	46,9%	16,6%	6,3%	1,1%
Escuela Universitaria de Trabajo Social	29,5%	34,9%	31,5%	3,4%	,7%
Facultad de Educación	26,5%	30,9%	34,1%	7,0%	1,5%
Facultad de Ciencias	30,9%	33,4%	29,8%	5,5%	,4%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	39,9%	39,2%	15,5%	3,3%	2,1%
Facultad de Derecho	25,7%	39,6%	21,2%	8,2%	5,4%
Facultad de Filosofía y Letras	37,5%	39,4%	18,7%	3,8%	,6%

Tabla 14: VALORACIÓN DE SESIONES DE CAMPUS VIRTUAL – 2008

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy negativo	19	,9	,9
negativo	298	14,3	15,2
regular	908	43,7	58,9
positivo	565	27,2	86,1
muy positivo	290	13,9	100,0
Total	2080	100,0	

Gráfico 9: Valoración de Sesiones en Campus Virtual - 2008

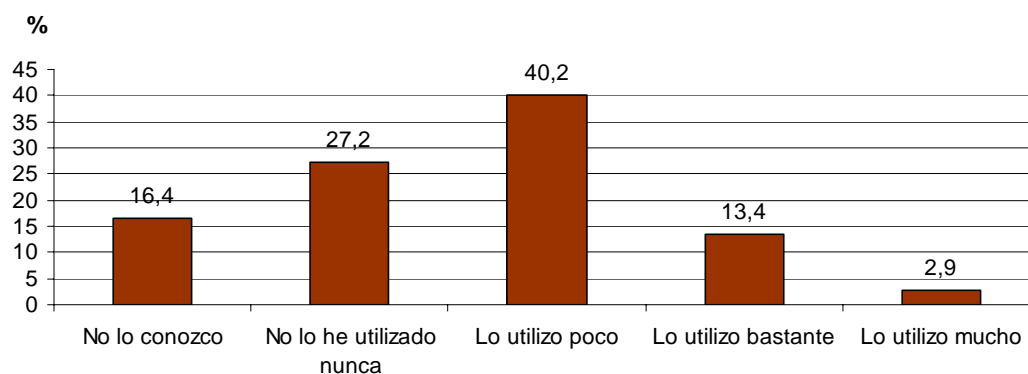


Examinador

Tabla 15: CONOCIMIENTO Y USO DE EXAMINADOR DE CAMPUS VIRTUAL – 2008

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no lo conozco	1094	16,4	16,4
no lo he utilizado nunca	1818	27,2	43,6
lo utilizo poco	2681	40,2	83,8
lo utilizo bastante	892	13,4	97,1
lo utilizo mucho	191	2,9	100,0
Total	6676	100,0	

Gráfico 10: Conocimiento y uso de Examinador en Campus Virtual - 2008

Tabla 16: CONOCIMIENTO Y USO DE LOS EXAMINADOR SEGÚN CENTRO AL QUE PERTENECE EL ALUMNO
Porcentaje total por fila

CENTRO	CONOCIMIENTO Y USO DE EXAMINADOR				
	no lo conozco	no lo he utilizado nunca	lo utilizo poco	lo utilizo bastante	lo utilizo mucho
Escuela Politécnica Superior	11,5%	25,2%	42,8%	17,6%	2,9%
Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales - Germán Ber	14,8%	33,4%	41,2%	9,6%	,9%
Escuela Universitaria de Enfermería	10,4%	17,2%	59,5%	10,4%	2,5%
Escuela Universitaria de Óptica y Optometría	5,1%	7,6%	51,7%	31,4%	4,2%
Escuela Universitaria de Relaciones Laborales	17,7%	25,7%	45,1%	8,6%	2,9%
Escuela Universitaria de Trabajo Social	25,5%	34,2%	30,2%	8,7%	1,3%
Facultad de Educación	24,3%	31,9%	34,3%	8,0%	1,5%
Facultad de Ciencias	9,4%	18,9%	51,5%	16,8%	3,4%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	20,9%	26,8%	39,4%	10,6%	2,3%
Facultad de Derecho	16,4%	31,2%	34,4%	13,8%	4,3%
Facultad de Filosofía y Letras	18,3%	26,8%	36,5%	14,1%	4,2%

Tabla 17: VALORACIÓN DE EXAMINADOR DE CAMPUS VIRTUAL – 2008

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy negativo	73	2,0	2,0
negativo	377	10,3	12,3
regular	1322	36,0	48,3
positivo	1113	30,3	78,6
muy positivo	786	21,4	100,0
Total	3671	100,0	

Gráfico 11: Valoración de Examinador en Campus Virtual - 2008

