

INFORMACIÓN GENERAL

Plazo de matrícula

Desde el 1 de febrero de 2010

Solicitud de beca

Del 11 al 22 de enero de 2010

Procedimiento de matrícula

Centro Coordinador de Sedes Universitarias
Edificio Biblioteca General, planta baja
Tel. 965 90 93 23

Electrónicamente en la página web:

<http://www.ua.es/es/estudios/seus/biar/index.html>

Si el número de alumnos matriculados en los cursos no supera el mínimo establecido en la convocatoria, podrá resolverse la no celebración de los mismos.

Tasas

60€

Devolución de tasas

De acuerdo con la normativa de Cursos Especiales de la Universidad de Alicante.

Certificación de las Jornadas

Para obtener la calificación de apto es necesario asistir a todas las sesiones teóricas y/o prácticas, además de superar la evaluación que indique la dirección de cada curso.

Programa y horario de los cursos

El programa detallado de cada curso con sus sesiones y contenidos puede consultarse en la web:

<http://www.ua.es/es/estudios/seus/biar/index.html>



2010

JORNADAS de PRIMAVERA

del 5 al 28 de marzo



AJUNTAMENT
DE BIAR



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Vicerrectorado de Extensión Universitaria
Secretariado de Extensión Universitaria

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN INGLÉS PARA ACTIVIDADES TURÍSTICAS

5, 6, 12 y 13 de marzo de 2010

Curso de 2 créditos (CECLEC-UA)
Certificado de 20 horas (ICE-UA)

COORDINACIÓN

M^a. Isabel Balteiro Fernández y Miguel Ángel Campos
Pardillos

PROFESORADO

M^a. Isabel Balteiro, M. Ángel Campos, Víctor Pina
y Marián Alesón

OBJETIVOS

- Introducir a los alumnos en las características léxicas, sintácticas y culturales del inglés del sector turístico.
- Practicar aspectos lingüísticos mediante ejercicios prácticos en el aula de:
 - aspectos fonológicos (pronunciación),
 - aspectos léxicos (vocabulario),
 - aspectos gramaticales (gramática).
- Fomentar el desarrollo y mejora del alumnado en las cuatro destrezas a través de una metodología comunicativa basada en contextos y situaciones reales:
 - lectura (reading),
 - comprensión auditiva (listening),
 - producción oral (speaking),
 - redacción (writing).
- Familiarizar a los alumnos en los diversos tipos de texto y situaciones discursivas característicos de las diversas operaciones y actividades del sector turístico.

CURSO PRÁCTICO DE FLORA Y VEGETACIÓN DEL ALTO VINALOPÓ

26, 27 y 28 de marzo de 2010

Curso de 2 créditos (CECLEC-UA)
Certificado de 20 horas (ICE-UA)

COORDINACIÓN

Manuel B. Crespo Villalba

PROFESORADO

Manuel B. Crespo, Celeste Pérez, M^a. Ángeles Alonso
y Ana Juan

OBJETIVOS

- Conocer la flora representativa de la comarca del Alto Vinalopó.
- Interpretar el paisaje vegetal.
- Estudiar la relación insecto-planta.
- Adquirir los conocimientos para la toma de muestras y posterior manejo y estudio del material botánico y entomológico.
- Comprender la necesidad de protección y conservación de la biodiversidad.

