



**CURSO: Estrategias comunicativas en inglés para actividades turísticas**  
**Dirección: M. Isabel Balteiro Fernández y Miguel Ángel Campos Padillos**

## PROGRAMA

DIA	HORARIO	PONENCIA / PONENTE
05/03/10	16.00 – 17.30	La terminología turística y técnicas de documentación aplicadas al turismo Marián Alesón Carbonell. Dpt. Filología Inglesa. UA
	17.30 – 18.00	Descanso
	18.00 – 19.30	Los géneros turísticos: visión general Marián Alesón Carbonell. Dpt. Filología Inglesa. UA
06/03/10	9.30 – 11.30	Los géneros turísticos: el folleto informativo Marián Alesón. Dpt. Filología Inglesa. UA
	11.30 – 12.00	Descanso
	12.00 – 14.00	Interacción oral (I): pronunciación y dicción M <sup>a</sup> Isabel Balteiro Fernández. Dpt. Filología Inglesa. UA
	16.00 – 17.30	Interacción oral (II): situaciones comunicativas en la agencia de viajes M <sup>a</sup> Isabel Balteiro Fernández. Dpt. Filología Inglesa. UA
	17.30 – 18.00	Descanso
12/03/10	18.00 – 19.30	Interacción oral (III): situaciones comunicativas en establecimientos hoteleros M <sup>a</sup> Isabel Balteiro Fernández. Dpt. Filología Inglesa. UA
	16.00 – 17.30	Correspondencia comercial aplicada al turismo (I): aspectos generales y tipos de texto Miguel Ángel Campos Pardillos. Dpt. Filología Inglesa. UA
	17.30 – 18.00	Descanso
13/03/10	18.00 – 19.30	La interpretación turística (I): la profesión de guía Víctor Manuel Pina Medina. Dpt. Filología Inglesa. UA
	9.30 – 11.30	La interpretación turística (II): museos Víctor M. Pina Medina. Dpt. Filología Inglesa. UA
	11.30 – 12.00	Descanso
	12.00 – 14.00	La interpretación turística (III): castillos y recintos arqueológicos Víctor Pina Medina. Dpt. Filología Inglesa. UA
	16.00 – 17.30	Correspondencia comercial aplicada al turismo (II): petición y remisión de información Miguel Ángel Campos Pardillos. Dpt. Filología Inglesa. UA
	17.30 – 18.00	Descanso
	18.00 – 19.30	Correspondencia comercial aplicada al turismo (III): reclamaciones y gestión de reclamaciones Miguel Ángel Campos Pardillos. Dpt. Filología Inglesa. UA