

CURSO: COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE Y NUEVAS HERRAMIENTAS EMPRESARIALES

Dirección: Francisco J. Más Ruíz, Juana Tormo Domínguez y N yade Bern  Pastor

DIA	HORARIO	PONENCIA / PONENTE
05/02/10	15:00-18:00	CONCEPTO DE MARKETING. Presentación a cargo de D. Francisco Torreblanca, Juana Tormo y N�yade Bern�
	18:00-18:30	DESCANSO
	18:30-20:30	COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE. INTRODUCCIÓN A cargo de D�a. Juana Tormo. Universidad de Alicante
06/02/10	9:00-11:30	COMUNICACIÓN NO VERBAL. IMAGEN PERSONAL. A cargo de D�a. Juana Tormo. Universidad de Alicante
	11:30-12:00	DESCANSO
	12:00-14:30	COMUNICACIÓN PERSONAL. A cargo de D�a. N�yade Bern�. Universidad de Alicante
12/02/10	15:00-17:30	COMUNICACIÓN TELEFÓNICA. A cargo de D�a. N�yade Bern�. Universidad de Alicante
	17:30-18:00	DESCANSO
	18:00-20:30	SEGUIMIENTO DEL CLIENTE. SERVICIO POSVENTA. A cargo de D�a Lourdes Enguix. Universidad de Alicante
13/02/10	9:00-11:30	MARKETING ON-LINE: VIRAL. A cargo de D. Enrique Pardo Ferre. Consultor Sinaia Marketing
	11:30-12:00	DESCANSO
	12:00-14:30	MARKETING ON-LINE: POSICIONAMIENTO Y ANALÍTICA. A cargo de D. Francisco Torreblanca. Director Sinaia Marketing