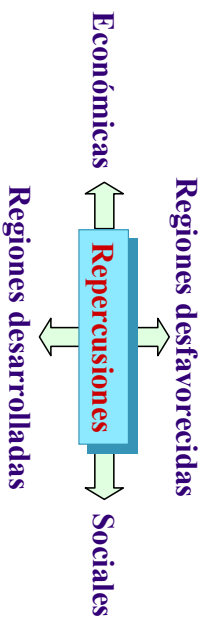


# FOMENTO DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN LA UNIVERSIDAD



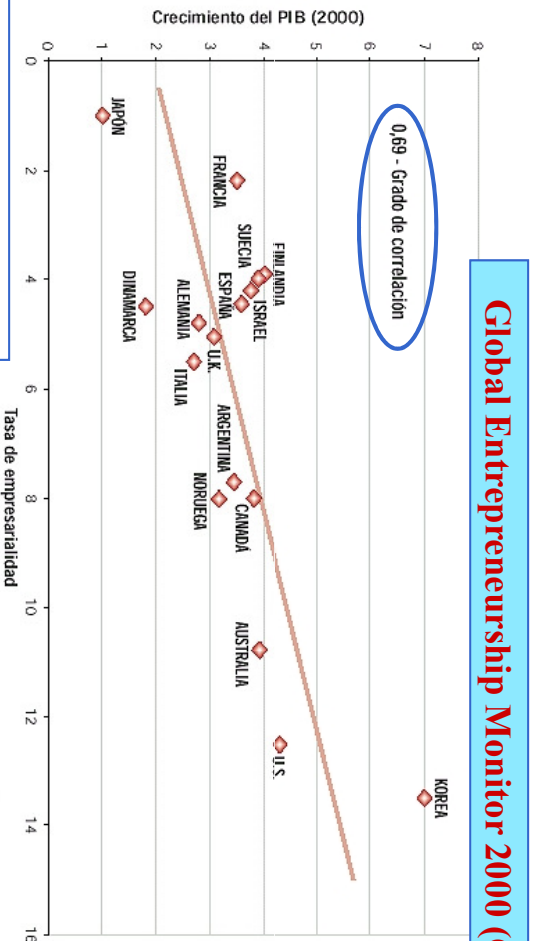
FRANCISCO LLOPIS VAÑÓ  
DPTO. DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

## Repercusiones de la iniciativa empresarial



- Esencia y resistencia del capitalismo
- Continua reestructuración de las economías
- Mejora del reparto de recursos; estabilidad y equilibrio social
- Generación de nuevos puestos de trabajo
- Contribución a la competencia y eficiencia del mercado
- Adaptación a la evolución del entorno
- Refuerza las raíces empresariales

## Iniciativa empresarial y desarrollo económico



### Tasa de empresariedad

Porcentaje de población adulta involucrada en la creación de una empresa o en la gestión de una empresa de antigüedad inferior a 42 meses

## Concepto de iniciativa empresarial

**Reid (1991), Gartner (1989, 1990) y Carland, Hoy y Carland (1988)**

La persecución de la oportunidad empresarial, detectando y explotando nichos de mercado no cubiertos, sin tener en consideración los recursos actualmente controlados; comenzando el proceso con la detección de la idea de negocio y finalizando con la cosecha del fruto de la satisfacción de las necesidades cubiertas de los clientes

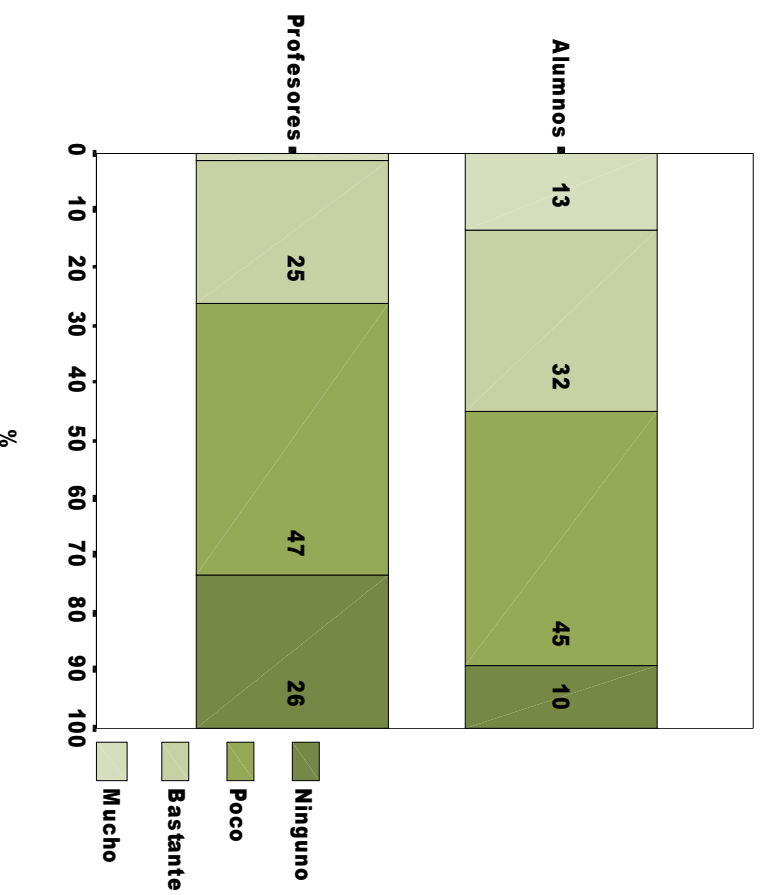
**Timmons (1986)**

- Es la habilidad de crear y construir algo desde prácticamente nada, implicando por ello un acto creativo y humano, más que analizar y describir una actividad empresarial
- Se requiere de riesgos calculados, que permita mejorar la ventaja empresarial y reduzca la posibilidad de fracaso
- Se requiere además disponer de la habilidad para construir un equipo humano con destrezas y talento, para percibir y desarrollar la oportunidad empresarial

FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

4

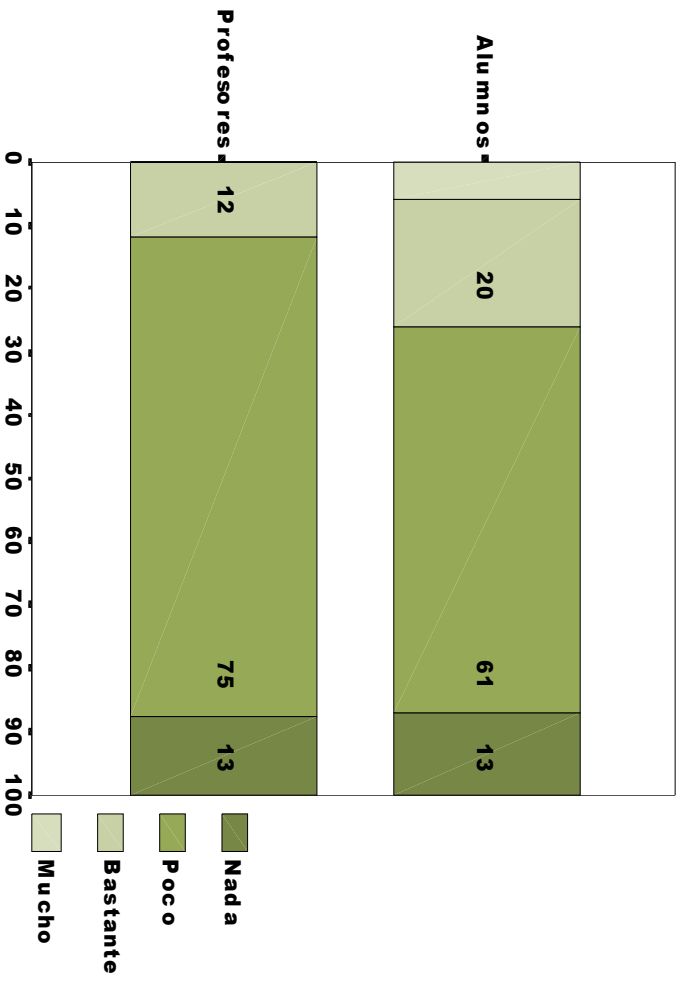
## Conocimientos que aporta la carrera estudiada por los alumnos para crear su empresa



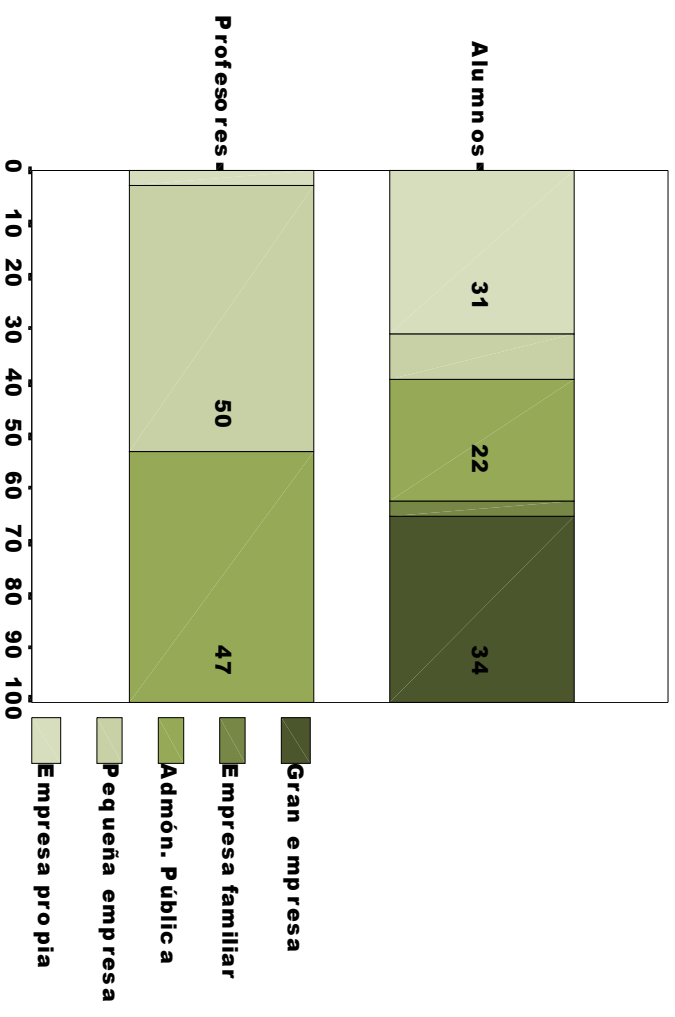
FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

5

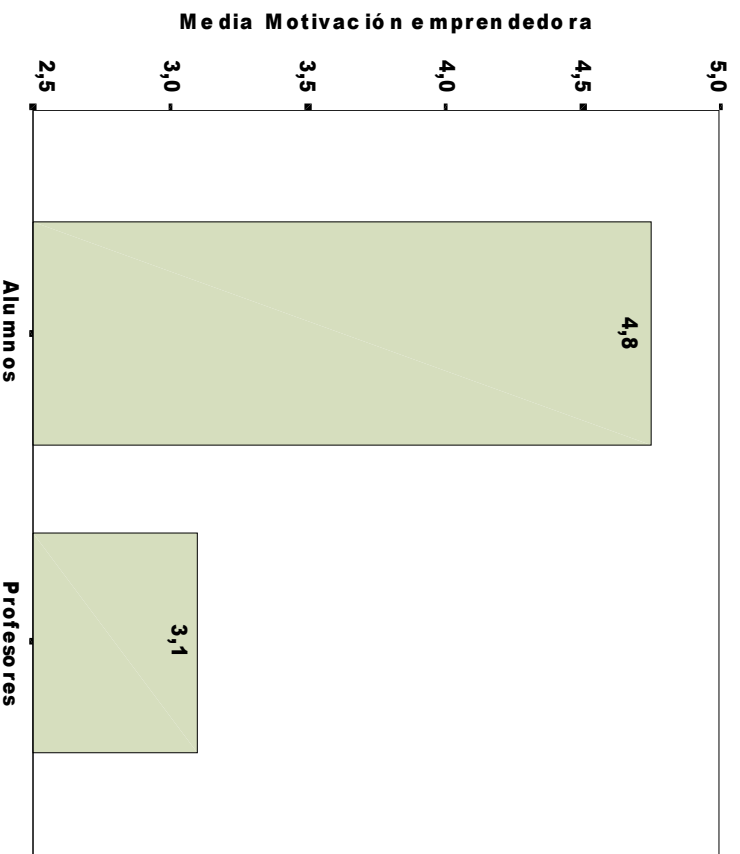
## Aportación de la Universidad



## Aspiración de empleo futuro



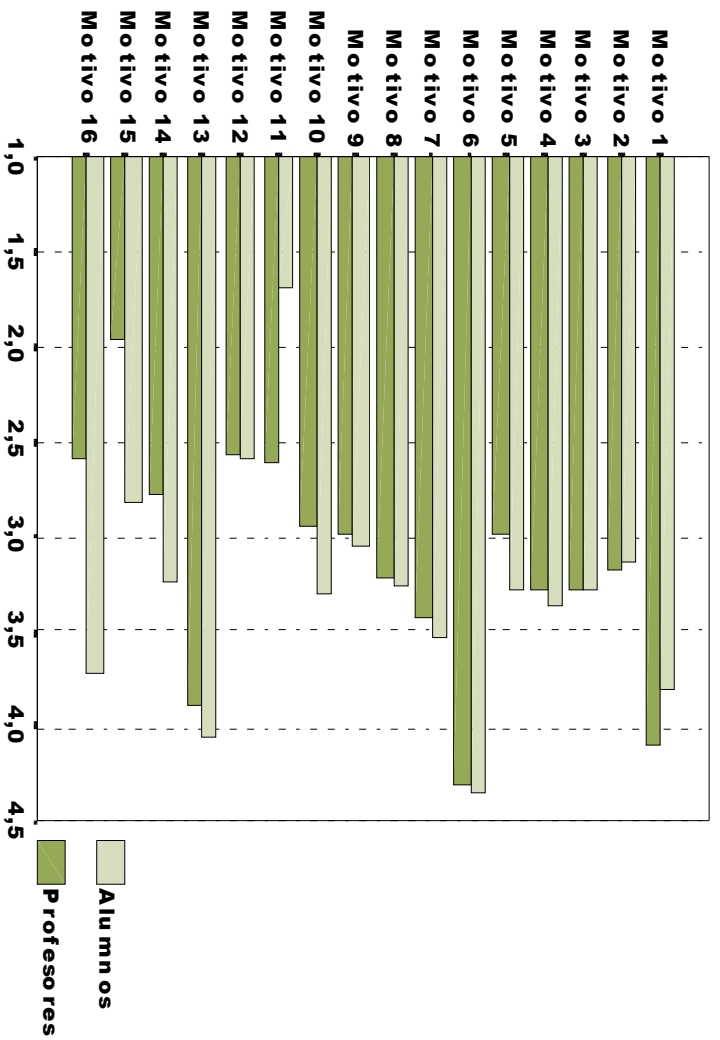
## Motivación emprendedora (escala del 1 al 7)



FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

8

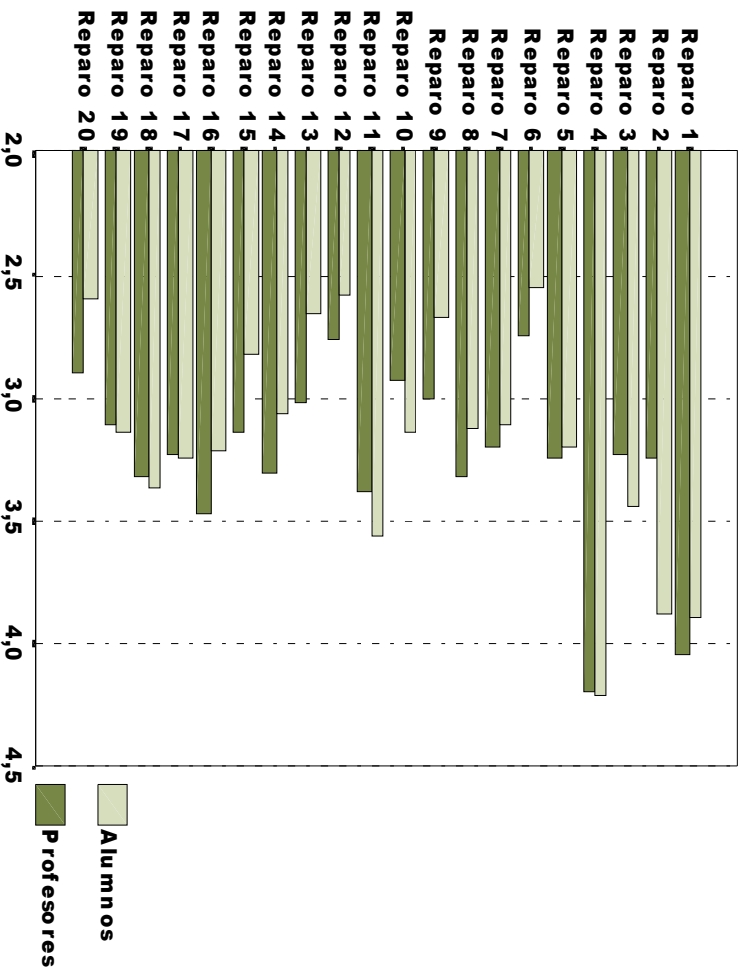
## Motivos hacia la creación



FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

9

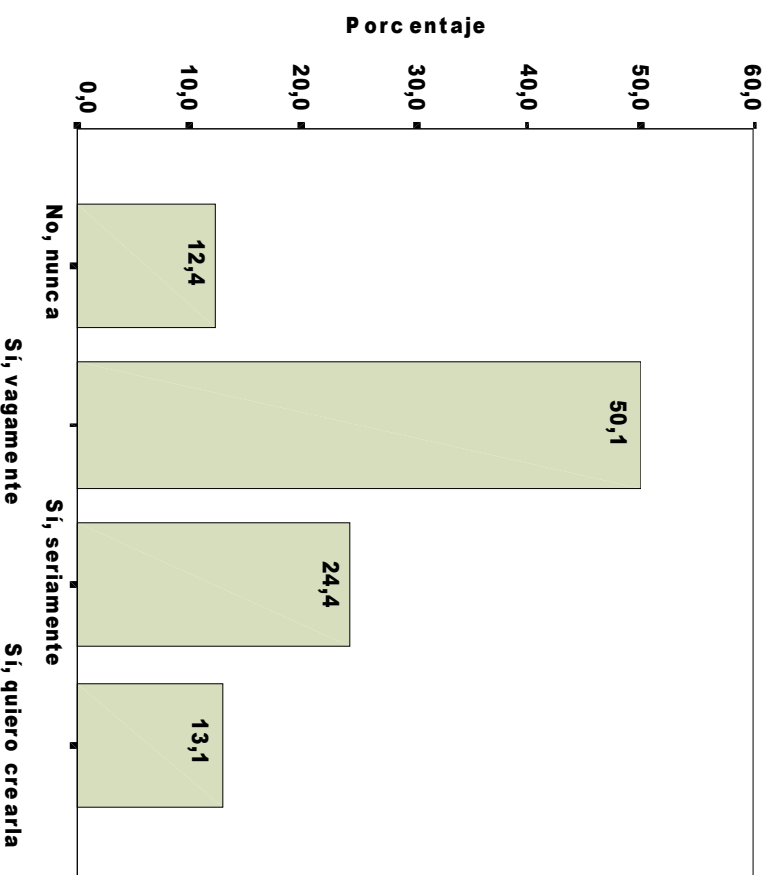
## Reparos hacia la creación



FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

10

## Piensas crear tu empresa

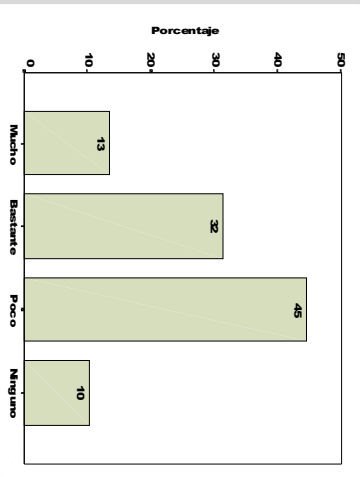


FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

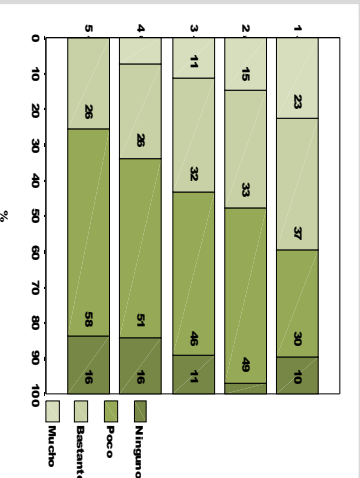
11

# Opinión de los alumnos

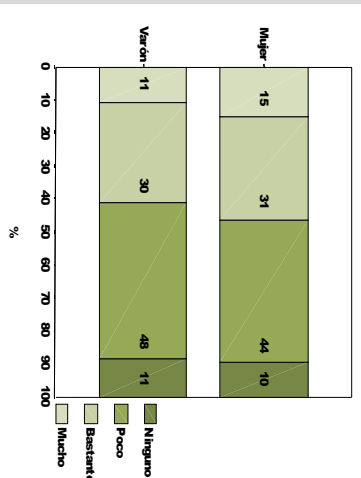
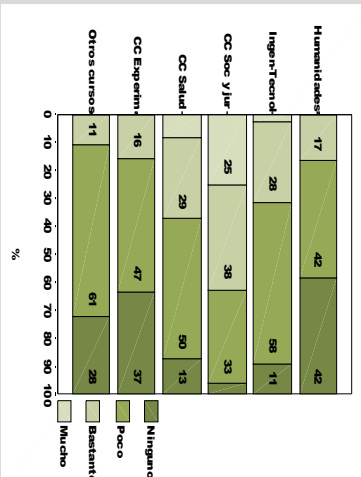
Aportación de la carrera



Curso matriculado



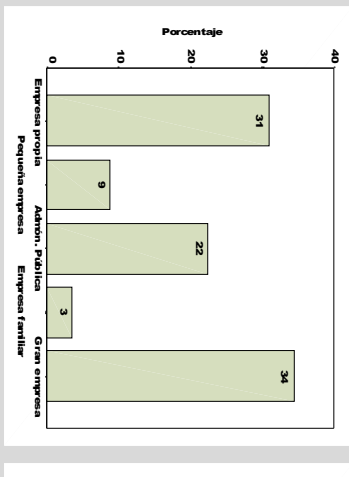
Titulaciones



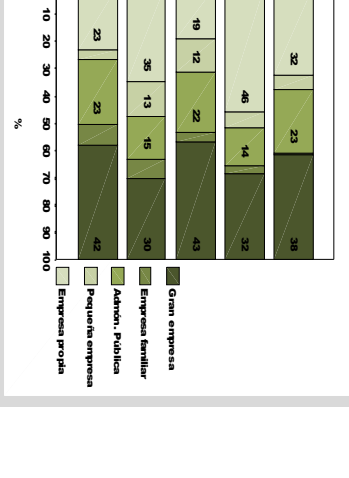
FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

# Opinión de los alumnos

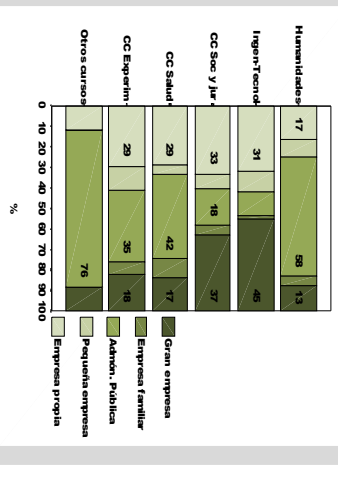
Empleo futuro



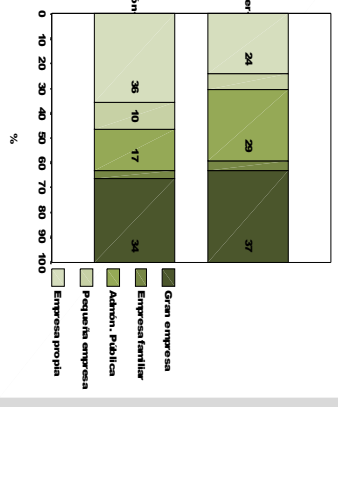
Curso matriculado



Titulaciones



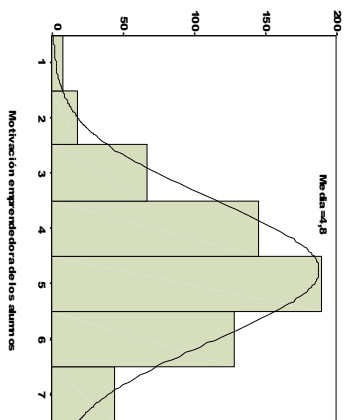
Sexo



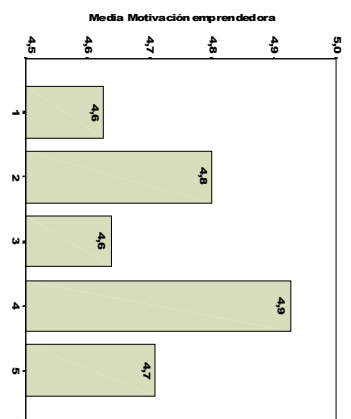
FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

## Opinión de los alumnos

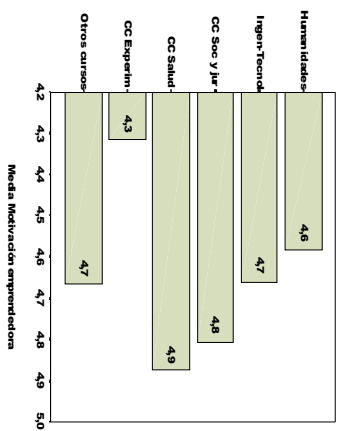
### Motivación emprendedora



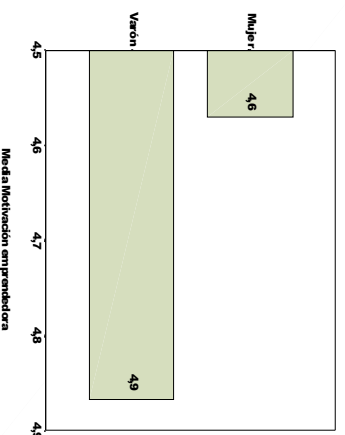
### Curso



### Titulación



### Sexo



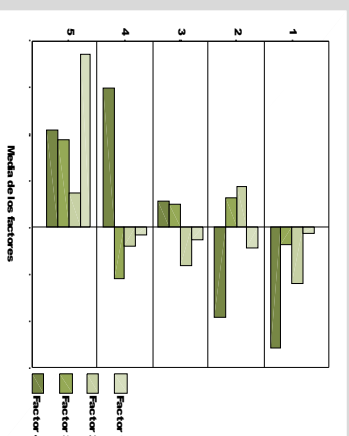
FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

## Opinión de los alumnos

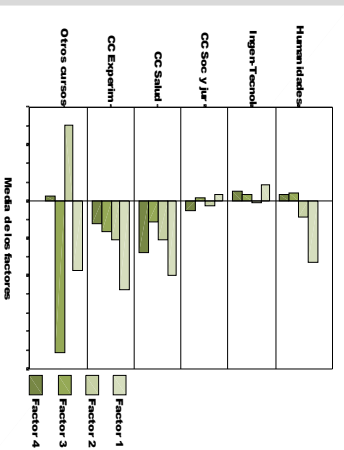
### Motivos

- Factor 1 Dinero-Poder
- Factor 2 Creatividad-Dirección
- Factor 3 Calidad de vida-Independencia
- Factor 4 Puesto de trabajo adecuado

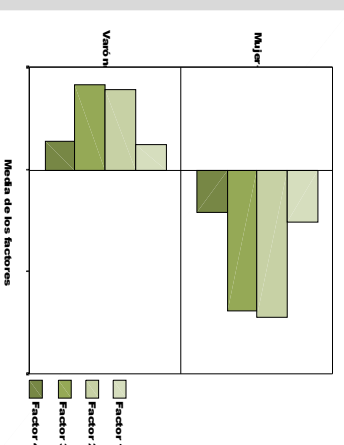
### Curso



### Titulación



### Sexo

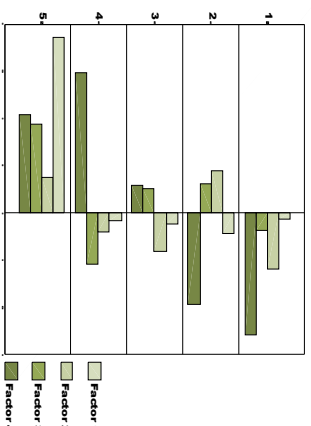


FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

## Opinión de los alumnos

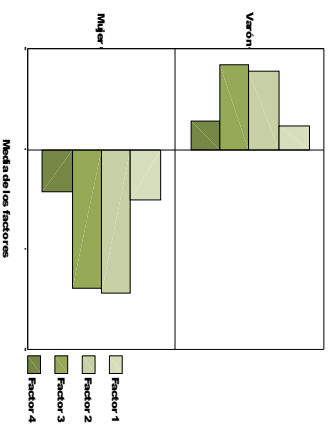
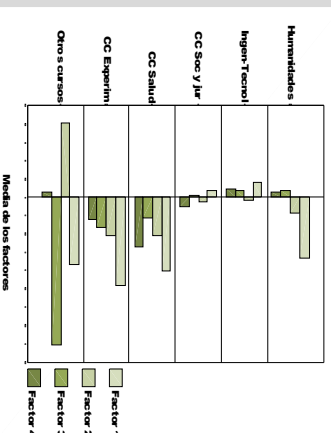
### Reparos

Factor 1 Desconocimiento del proceso de creación  
 Factor 2 Duda de la propia capacidad  
 Factor 3 Incertidumbre económica  
 Factor 4 Miedo/Relación con emprendidos (personas)



### Curso

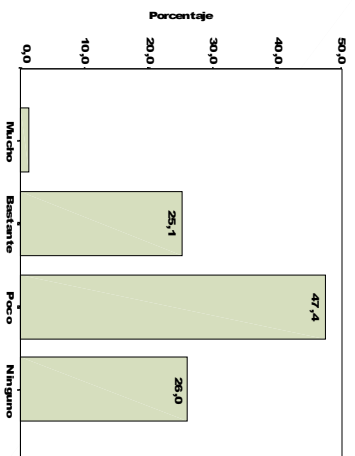
### Titulación



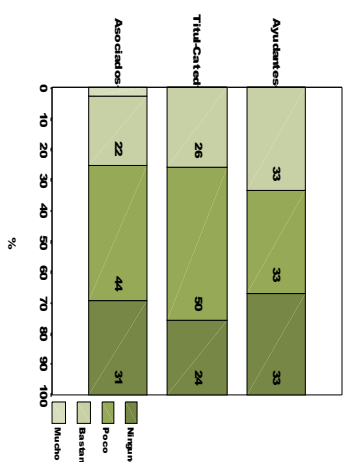
### Sexo

## Opinión de los profesores

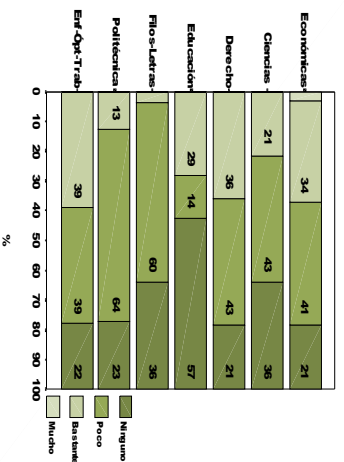
### Aportación de la carrera



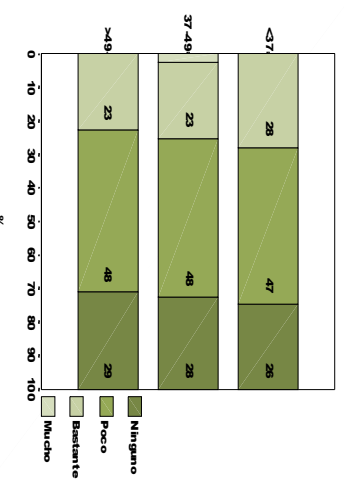
### Categoría administrativa



### Departamentos

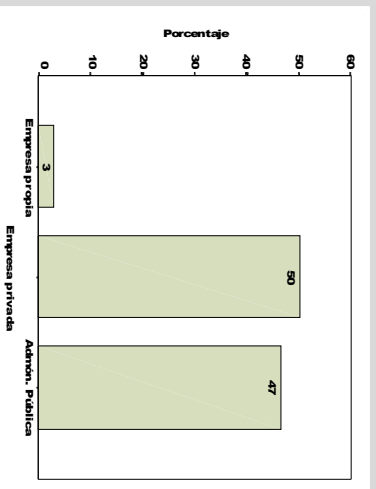


### Grupos de edad

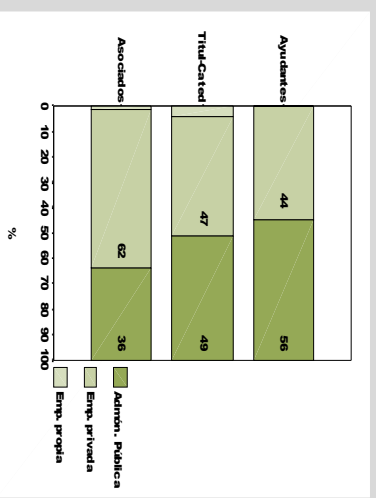


## Opinión de los profesores

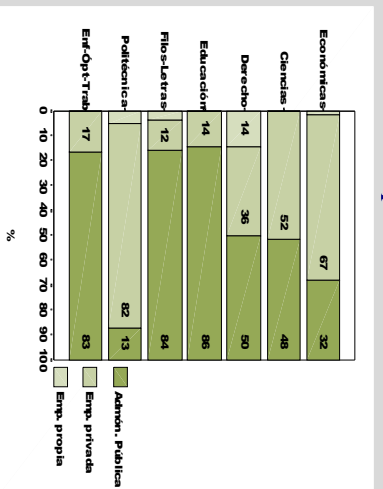
### Aspiración de empleo futuro



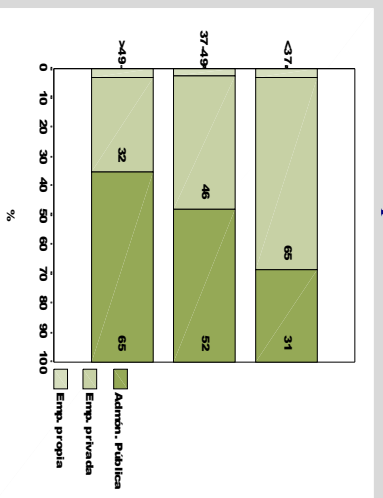
### Categoría administrativa



### Departamentos



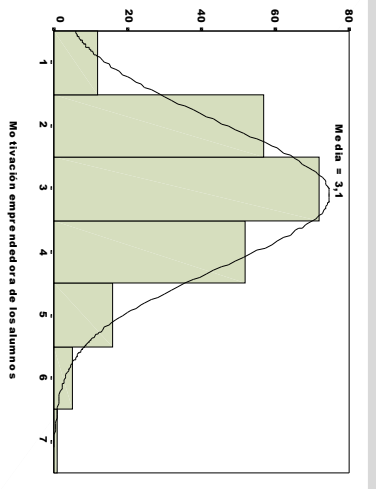
### Grupos de edad



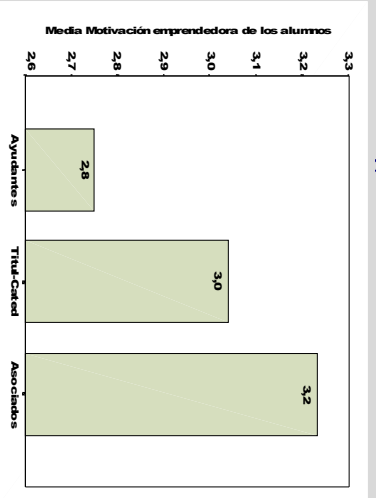
FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

## Opinión de los profesores

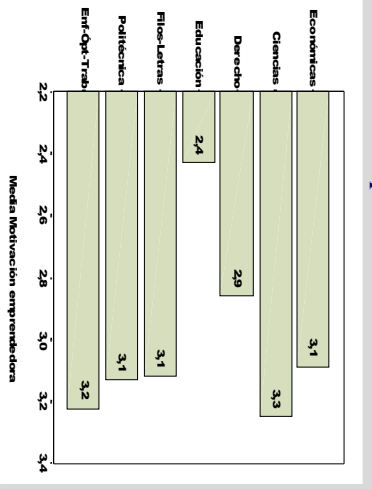
### Profesores



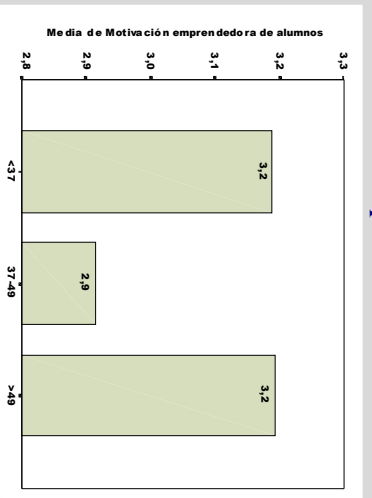
### Categoría administrativa



### Departamentos



### Grupos de edad



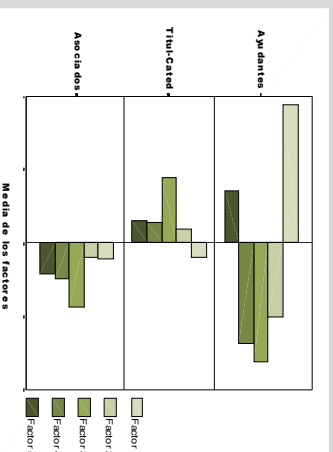
FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

## Opinión de los profesores

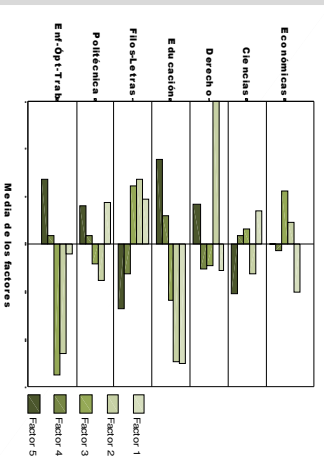
### Motivos para crear la empresa

Factor 1	Dinero-Poder
Factor 2	Creatividad
Factor 3	Calidad de vida
Factor 4	Puesto de trabajo adecuado
Factor 5	Independencia

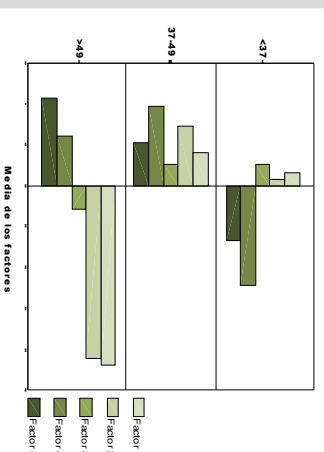
### Categoría administrativa



### Departamentos



### Grupos de edad



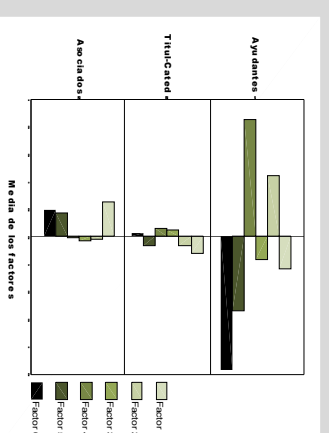
FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

## Opinión de los profesores

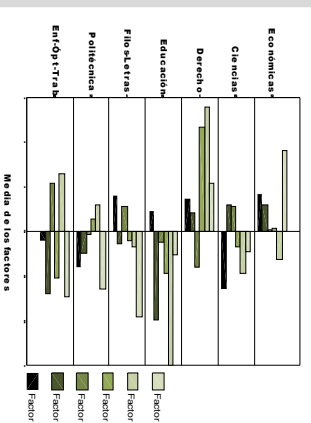
### Profesores

Factor 1	Desconocimiento del proceso de creación
Factor 2	Dudar de la propia capacidad
Factor 3	Inserción en el entorno económica
Factor 4	Esfuerzo personal
Factor 5	Miedo (relación) con empleados (personas)
Factor 6	Capital inicial

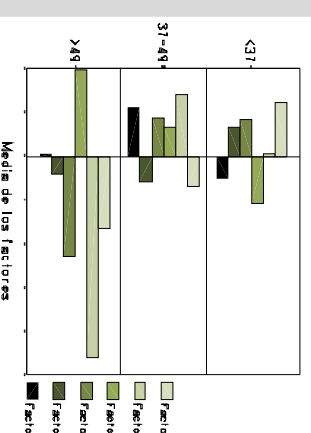
### Categoría administrativa



### Departamentos



### Grupos de edad



FRANCISCO LLOPIS VAÑO, UNIVERSIDAD DE ALICANTE