

## CURRICULUM VITAE DE Prof. Dra. D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Teresa García Nieto

### Formación:

Licenciada en Ciencias de la Información (Publicidad y Relaciones Públicas) por la U.C.M.

Licenciada en Sociología (Psicología Social) por la U.C.M.

Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas por la U.C.M.

Doctora ex tesis en Psicología por la U.C.M.

Master en Comunicación Corporativa y Publicitaria (Facultad de Ciencias de la Información) por la U.C.M.

### Docencia:

Profesora titular de Universidad. Universidad Complutense de Madrid.

Coordinadora de la titulación de Comunicación en el Centro de Estudios Superiores Felipe II de Aranjuez. Centro adscrito a la U.C.M.

DEPARTAMENTO: Comunicación Audiovisual y Publicidad II. U.C.M.

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Aplicaciones de la comunicación corporativa, institucional y publicitaria.

Auditoría de imagen

Psicología social aplicada.

### PUBLICACIONES:

García Nieto, M.T. (2001): "Las técnicas aparentemente filantrópicas como paradigma de la vanguardia de las Relaciones Públicas". En: Fernando Ripoll (Ed), *Las mil caras de la comunicación. Homenaje al profesor Don Ángel Benito*. Madrid: Servicio de publicaciones de la Facultad de Ciencias de la Información. U.C.M. pp: 1011-1036. ISBN: 84-922275-9-1(O.C.). Capítulo.

García Nieto, M.T. (1999): "La propaganda en los orígenes de las relaciones públicas". Revista *Historia y Comunicación Social*. U.C.M., nº 4. ISSN 1137-0734. Artículo.

García Nieto, M.T. (1997): "El concepto actual de relaciones públicas: un mosaico de definiciones". Revista *Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas*. U.C.M., nº 4 (2ª época), pp. 91-104. ISSN 1130-5681. Artículo.

García Nieto, M.T. (1996): "El 'mecenazgo' como acción de relaciones públicas". *Arte y Relaciones Públicas. Newsletter CERP Students España*. Nº 3. Artículo.

García Nieto, M.T. (1996): "Las relaciones públicas en el sector público". Revista *Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas*. U.C.M., nº 3 (2ª época), pp.91-104. ISSN 1130-5681. Artículo.