

CURRICULUM VITAE DE Prof. Dr. D. Jordi Xifra Triadú

Licenciado en Derecho (Universidad de Barcelona, 1984)

Técnico en Relaciones Públicas (Universidad de Barcelona, 1985)

Diploma de postgrado en Gestión de la Comunicación Política y Electoral (Universidad Autónoma de Barcelona, 1999).

Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad Autónoma de Barcelona, 2001).

2002-2003: Director del Diploma de Postgrado en Guión y Dirección de Cine de la Universidad de Girona.

2003: Profesor del módulo “Comunicación interactiva y organizaciones políticas” del Máster en Dirección de Publicidad y Relaciones Públicas en Comunicación Digital (Universidad de Málaga”).

2003-2004: Codirector del Máster en Guión y Dirección de Cine de la Universidad de Barcelona.

2004: Profesor del Máster en Dirección de Relaciones Públicas y Protocolo de la Universidad de Sevilla.

Desde 1984: Profesor de relaciones públicas y comunicación audiovisual de la Escuela Universitaria de Ciencias de la Comunicación, adscrita a la Universidad de Girona.

Desde 2000: Profesor de Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual en la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Girona.

Desde 2002: profesor del Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral (Universidad Autónoma de Barcelona).

Desde 1993: Presidente del Centre d'Estudis de la Comunicació i les Relacions Públiques.

1988-2003: Director de la Escuela Superior de Relaciones Públicas, adscrita a la Universidad de Girona.

2003-2004: Director del Gabinete de Comunicación de la Universidad de Girona.

Desde 2004: Director de la Escuela Universitaria de Ciencias de la Comunicación, adscrita a la Universidad de Girona.

Asociaciones y colegios profesionales

1992-1993: vocal de la junta directiva de la *Agrupación Española de Relaciones Públicas* (AERP).

1997-1998: delegado en España de la *International Public Relations Association* y vocal de su junta directiva.

Desde 1994: colegiado en el Colegio de Abogados de Cataluña.

Desde 1996: miembro de la *International Public Relations Association*, la *Public Relations Society of America*, y de la *International Association of Business Communicators*.

Colegiado en el Colegio de Periodistas de Cataluña.

Desde 1998: miembro de la *International Communication Association*.

Colegiado en el Colegio Oficial de Publicitarias, Publicitarios y Relaciones Públicas de Cataluña.

Desde 2004: Presidente de la Asociación Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas.

Publicaciones

1998: *El lobbying*. Barcelona: Gestión 2000 (ISBN: 84-8088-250-6)

1999: *Les relacions públiques, ciència del diàleg*. Girona: Universidad de Girona (ISBN: 84-95138-61-1)

2000: *Teories i models de les relacions públiques*. Valencia: 3 i 4 (ISBN: 84-7502-599-4).

2000: “James E. Grunig y la teoría contemporánea de las relaciones públicas”, en Grunig, J.E. y Hunt, T. (2000): *Dirección de relaciones públicas*. Barcelona: Gestión 2000, pp. 29-39.

2001: “La modernidad de un clásico: *Effective Public Relations*”, en Cutlip, S.M., Center, A.H. y Broom, G.M. (2001): *Relaciones públicas eficaces*. Barcelona. Gestión 2000, pp. 17-24.

2002: "El derecho y las relaciones públicas", en Seitel, F.P.: *Teoría y práctica de las relaciones públicas*. Madrid: Addison Wesley, pp. 147-163.

2002: "El lobbismo en la Unión Europea", en Seitel, F.P.: *Teoría y práctica de las relaciones públicas*. Madrid: Addison Wesley, pp. 472-474.

2003: *Teoría y estructura de las relaciones públicas*. Madrid: McGraw-Hill (ISBN: 84-841-3948-8).

2004: "El lobbying", en Losada Díaz, J.C. (coord.): *Gestión de la comunicación en las organizaciones*. Barcelona, Ariel, pp. 155-173.

2005: *Planificación estratégica de las relaciones públicas*. Barcelona: Paidós (en prensa).

Otros

Miembro del Grupo de Investigación "Las relaciones públicas en la pequeña y mediana empresa", de la Junta de Andalucía (SEJ 370).

"Las relaciones públicas en España", ponencia del I Congreso de Relaciones Públicas, celebrado en la Universidad de Málaga (diciembre de 1998).

"El lobby en España", conferencia pronunciada en la Universidad de Málaga (abril de 2003).

"Del vínculo a la relación: la incidencia del elemento relacional en la formulación del concepto de Relaciones Públicas", ponencia del I Foro Interuniversitario de Investigadores en Relaciones Públicas, celebrado en la Universidad de Vic (julio de 2003).

"El lobbying como estrategia de relaciones públicas", ponencia del II Congreso Internacional de Relações Públicas, celebrado en Maia, Portugal (mayo de 2004).

Miembro del comité científico del I Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas, celebrado en Sevilla (noviembre de 2004).

Miembro del comité editorial de la colección MEDIA TK de Eumo Editorial.