



VIERNES 19 DE DICIEMBRE

Mesa de Comunicaciones 1 (12:00-14:00)

12:00-12:15. Comunicación interna emocional.

Evangelina García Montero

12:15-12:30. La comunicación interna en la comunicación corporativa.

Germán Llorca Abad

12:30-12:45. La comunicación intermedia en las organizaciones sociales: una estrategia para generar confianza y transparencia dentro y fuera de la institución.

José M^a Herranz de la Casa y M^a Begoña Gómez Nieto

12:45-13:00. Los sistemas de evaluación en las campañas de relaciones públicas en España

Rocío Huertas Jiménez

13:00-13:15. Propuesta de un plan de comunicación interna para la franquicia Bruno Caruso

Teresa Zaragoza Fuster

13:15-13:30. Cultura y comunicación interna en las organizaciones. Análisis de un caso práctico.

Mercedes Casañola Andrés

13:30-14:00. Turno de preguntas.

Mesa de Comunicaciones 2 (16:00-17:30)

16:00-16:15. La gestión de las relaciones públicas en las sociedades de valores: especial consideración a la crisis financiera.

José Ramón Sánchez Galán

16:15-16:30. Hacia un nuevo modelo de comunicación interna: la importancia de la gestión del conocimiento por y para los públicos internos

Irene Martín Martín, Elena Fernández Blanco y David Alameda García

16:30-16:45. Las herramientas de comunicación interna en la Universidad.

Alejandro Tapia Frade y Mónica Matellanes Lazo

16:45-17:00. Somos Teleco. Edición y renovación de una revista corporativa interna.

Borja Cascales González

17:00-17:15. Naiximent i evolució del bulletí de comunicació interna de l'Escola Universitària Salesiana de Sarrià (EUSS): The NEUSSpaper a Neuss.

Joan Ramón Molero

17:15-17:45. Turno de preguntas.