



## CONCURSO ALUMNOS

Las **II JORNADAS NACIONALES DE RELACIONES PÚBLICAS** convocan junto con el **COLEGIO OFICIAL DE PUBLICITARIOS Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA** el **I Concurso de Investigación en Relaciones Públicas**. En esta primera edición los trabajos versarán sobre la gestión de las relaciones públicas internas, la gestión de la comunicación interna.

Podrán presentarse alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas (Modalidad I) y estudiantes que cursen el doctorado en el ámbito (Modalidad II)

El **COLEGIO OFICIAL DE PUBLICITARIOS Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA** otorgará un premio de **600 euros** al mejor trabajo de investigación en la **modalidad II (de doctorado)**, y un premio de **400 euros** al mejor trabajo de investigación en la **modalidad I (de licenciatura)**.

Para participar en el concurso debes cumplimentar el **formulario de concurso** adjunto y enviarlo a la secretaría de las Jornadas: [irene.ramos@ua.es](mailto:irene.ramos@ua.es)

En la **Modalidad I**: los trabajos pueden presentarse en grupos de hasta 4 personas.  
En la **Modalidad II**: los trabajos presentados son individuales.

**LA FECHA LÍMITE PARA ENVIAR LOS TRABAJOS ES EL 12 DE NOVIEMBRE DE 2008**

### *Pasos para participar*

#### **1. INSCRIBIRSE EN LAS JORNADAS Y RELLENAR EL FORMULARIO CONCURSO DE LA WEB:**

Autor/es	<input type="text"/>	NIF:	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	NIF:	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	NIF:	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	NIF:	<input type="text"/>
Provincia	<input type="text"/>		
Teléfono contacto	Fijo: <input type="text"/>	Móvil:	<input type="text"/>
E-mail contacto	<input type="text"/>		
Universidad	<input type="text"/>		
Modalidad concurso	<input type="text"/>		
	<input type="button" value="Enviar formulario"/>	<input type="button" value="Borrar datos"/>	



## 2. BASES DEL CONCURSO

Los trabajos presentados pueden versar sobre:

- a) **Proyecto** sobre el análisis de la situación comunicativa de una organización siguiendo la estructura que se exige en las líneas siguientes.
- b) **Proyecto** sobre estudio de las herramientas o medios propios de comunicación interna que utiliza una organización, siguiendo la estructura que se exige en las líneas siguientes.
- c) **Estudio de investigación** sobre comunicación interna realizado siguiendo la estructura que se exige en las líneas siguientes.

Extensión máxima: 25 folios

Es imprescindible seguir la siguiente **estructura de trabajo**:

- **RESUMEN (50 palabras máximo)**
- **INTRODUCCIÓN**
- **OBJETIVO/S**
- **METODOLOGÍA** (cuanto más explícito y completo sea, mejor)
- **IMPLEMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN** (no hace falta que sea un trabajo realizado, sirve un proyecto bien justificado y programado)
- **RESULTADOS** (si no se poseen, los esperados y así justificar el programa de relaciones internas)
- **CONCLUSIONES**
- **BIBLIOGRAFÍA:**
  - **Las referencias bibliográficas deben seguir el siguiente formato.**
    - 1.- Libros: Apellidos, nombre (año de publicación): título en cursiva, lugar de publicación y editorial.
    - 2.- Capítulos de libros: Apellidos, nombre (año de publicación): título (entre comillas) en apellidos, nombre: título (en cursiva), lugar de publicación y editorial.
    - 3.- Artículos de revista: Apellidos, nombre (año de publicación): título (entre comillas) en nombre revista (en cursiva), número, lugar de publicación, editorial y paginas del artículo.
    - 4.- Referencias de Internet: indicaciones referentes a los autores según referencias anteriores, dirección o url y fecha de consulta.
  - **Las citas bibliográficas deberán estar incluidas en el texto como el ejemplo que sigue: (Grunig, 2000:152)**