

RAMA CONOCIMIENTO	ENSEÑANZA	DEDICACIÓN	CRÉDITOS	PLAZAS	CENTRO
Ciencias Sociales y Jurídicas	Presencial	tiempo completo / tiempo parcial	360 ECTS	100	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Los estudios simultáneos del Grado en Turismo y del Grado en Administración y Dirección de Empresas (TADE) se presentan como una oferta destinada a aquellos alumnos que además de desear obtener una formación en Administración y Dirección de Empresa, estén interesados en especializarse en el sector turístico, alcanzando un elevado nivel en al menos dos lenguas extranjeras.

Estos estudios no constituyen un título propio ni una nueva titulación, sino que, como su nombre indica, permiten simultanear ambas titulaciones y obtener ambos grados. Por tal motivo, se ofrece un programa de estudios que integra los contenidos propios de ambas titulaciones, tal y como se recogen en los respectivos planes de estudios, y que es lo que permite, al final, obtener ambos títulos de grado. En la elaboración del Programa se ha tenido en cuenta:

- la oferta de estudios se estructura en 5 años, pues habida cuenta de las materias y los contenidos que deban cursar los alumnos, se considera que éste es el período de tiempo mínimo razonable;
- la oferta de estudios elimina las duplicidades, esto es, aquellas materias que en los respectivos planes de estudios se estudian tanto en Turismo como en ADE.

El alumnado que supere el Programa TADE, obtendrá los títulos oficiales de Grado en Turismo y del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

OBJETIVOS GENERALES DE LOS TÍTULOS

Al tratarse de un programa de estudios simultáneos que integra los contenidos de las titulaciones del Grado en Turismo y Grado en Administración y Dirección de Empresas, los objetivos que se adquieren son los correspondientes a las dos titulaciones que se obtienen al finalizar el programa. Por ello, los objetivos se pueden consultar en los respectivos Grados de Turismo y de Administración y Dirección de Empresas.

PERFILES PROFESIONALES

A continuación se describen los perfiles profesionales de los Grados de Turismo y, Administración y Dirección de Empresas respectivamente:

- Figuras profesionales que pueden llegar a ser consideradas como perfiles profesionales dentro de los diferentes ámbitos relativos al sector del Turismo:
 - Alojamiento
 - Restauración
 - Intermediación
 - Transporte y logística
 - Planificación y gestión pública de destinos
 - Productos y actividades turísticas
 - Formación, investigación y consultoría
- A partir de las cuatro grandes áreas que corresponden a las cuatro áreas funcionales de la empresa: Organización de Empresas; Contabilidad y Auditoría; Finanzas y Dirección; e Investigación Comercial, se obtienen diversos perfiles profesionales con amplia demanda en la sociedad:
 - Administrador de Empresas Privadas y Entes Públicos
 - Analista Financiero
 - Auditor
 - Consultaría de Organización de Empresas
 - Consultoría Comercial
 - Consultoría Contable
 - Creación de Empresas
 - Director Comercial
 - Director Contable
 - Director de Producción
 - Director de Recursos Humanos.
 - Director Financiero
 - Docencia e Investigación
 - Servicios de Estudios

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS SIMULTÁNEOS POR TIPO DE MATERIA

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica (FB)	96
Obligatorias (OB)	216
Optativas (OP)	30
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
Total Créditos	360

DISTRIBUCIÓN POR CURSOS

PRIMER CURSO		SEGUNDO CURSO		TERCER CURSO		CUARTO CURSO		QUINTO CURSO	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Matemáticas I 6 ECTS	Matemáticas II 6 ECTS	Estadística e Introducción a la Econometría 9 ECTS	Contabilidad Financiera II 6 ECTS	Microeconomía Intermedia 6 ECTS	Diseño de la Organización 6 ECTS	Sistema Fiscal I 6 ECTS	Sistema Fiscal II 6 ECTS	Política Turística 6 ECTS	Derecho del Trabajo 6 ECTS
Introducción a la Microeconomía 6 ECTS	Introducción a la Macroeconomía 6 ECTS		Investigación Comercial 6 ECTS	Contabilidad Financiera III 6 ECTS	Contabilidad de Gestión 6 ECTS	Análisis de Estados Contables 6 ECTS	Marketing Estratégico 6 ECTS	Gestión de la Calidad en Turismo 6 ECTS <i>Optativa obligatoria para la mención "Economía de la Empresa Turística"</i>	Prácticas Externas (Turismo) 12 ECTS
Introducción al Marketing 6 ECTS	Contabilidad Financiera I 6 ECTS	Hª Económica Mundial y de España s. XIX-XX 4,5 ECTS	Economía Española 6 ECTS	Finanzas 6 ECTS	Finanzas Corporativas 6 ECTS	Dirección Financiera 6 ECTS	Dirección Estratégica de la Empresa II 6 ECTS	Asignaturas Optativas ⁽²⁾ 24 ECTS	
Fundamentos de Economía de la Empresa 6 ECTS	Dirección de Operaciones 6 ECTS	Matemáticas de las Operaciones Financieras 6 ECTS	Francés II ó Alemán para el Turismo II 6 ECTS	Dirección de Marketing 6 ECTS	Macroeconomía Intermedia 6 ECTS	Política Económica 6 ECTS	Operaciones y Procesos de Producción en Empresas Turísticas 6 ECTS		
Derecho de la Empresa 6 ECTS	Introducción a la Estadística 6 ECTS	Tipología de los Espacios Turísticos 6 ECTS	Informática Aplicada al Turismo 6 ECTS	Inglés para el Turismo III 6 ECTS	Patrimonio Cultural 6 ECTS	Dirección Estratégica de la Empresa I 6 ECTS	Dirección y Planificación de Recursos Humanos en Turismo 6 ECTS	Trabajo Fin de Grado ⁽¹⁾ / Trabajo Fin de Grado ⁽¹⁾ 6 ECTS	
Inglés para el Turismo I 6 ECTS	Francés I ó Alemán para el Turismo I 6 ECTS	Regulación Jurídico-Civil del Turismo 6 ECTS	Recursos Territoriales Turísticos 6 ECTS	Estructura de Mercados 6 ECTS	Economía Mundial del Turismo 6 ECTS	Publicidad y Relaciones Públicas en Turismo 6 ECTS	Sociología del Turismo 6 ECTS		
		Inglés para el Turismo II 6 ECTS			Francés III ó Alemán para el Turismo III 6 ECTS				

⁽¹⁾ Previamente a la matrícula del Trabajo de Fin de Grado, el estudiante debe acreditar las competencias en un idioma extranjero. Entre otras formas de acreditación, en la Universidad de Alicante se considera necesario superar como mínimo, el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo para las lenguas modernas, que podrá ser elevado en el futuro y haber superado o estar matriculado de la totalidad de asignaturas del Programa de estudios. Para matricularse de las Prácticas Externas en Empresa será necesario haber superado como mínimo el 50% de los créditos totales del Programa.

⁽²⁾ Optatividad: El estudiante ha de cursar 30 créditos de optativas: la asignatura optativa obligatoria "Gestión de la Calidad en Turismo" más 24 créditos del resto de optativas que podrá seleccionar libremente, de entre las ofertadas. De este modo obtendrá el Grado en Turismo con la mención de "Economía de la Empresa Turística".

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10		
Estrategias de Crecimiento de Empresas Turísticas	6 ECTS	Promoción y Técnicas de Venta	6 ECTS
Agencias de Viajes e Intermediación en Turismo	6 ECTS	Análisis de Datos	6 ECTS
Tendencias e Innovación en el Sector Hotelero	6 ECTS	Investigación Social del Turismo	6 ECTS
Gestión de la Calidad en Turismo	6 ECTS		