

RAMA CONOCIMIENTO	ENSEÑANZA	DEDICACIÓN	CRÉDITOS	PLAZAS	CENTRO
Ciencias Sociales y Jurídicas	Presencial	tiempo completo / tiempo parcial	240 ECTS	1000	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

### OBJETIVOS GENERALES DEL TÍTULO

El objetivo fundamental del título de grado en Administración y Dirección de Empresas es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas.

Esas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, administración o contabilidad.

El graduado debe conocer la articulación del normal desarrollo de todas estas áreas funcionales con los objetivos generales de la unidad productiva, de éstos con el contexto global de la economía y estar en condiciones de contribuir con su actividad al buen funcionamiento y a la mejora de resultados. En concreto, debe saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

### PERFILES PROFESIONALES

A partir de las cuatro grandes áreas que corresponden a las cuatro áreas funcionales de la empresa, Organización de Empresas; Contabilidad y Auditoría; Finanzas y Dirección; e investigación comercial, se obtienen diversos perfiles profesionales con amplia demanda en la sociedad:

- Administrador de Empresas Privadas y Entes Públicos
- Analista Financiero
- Auditor
- Consultaría de Organización de Empresas
- Consultoría Comercial
- Consultoría Contable
- Creación de Empresas
- Director Comercial
- Director Contable
- Director de Producción
- Director de Recursos Humanos
- Director Financiero
- Docencia e Investigación
- Servicios de Estudios

**ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR TIPO DE MATERIA**

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas incluidas prácticas externas (OP)	36
Trabajo Fin de Grado	6
<b>Total Créditos</b>	<b>240</b>

**DISTRIBUCIÓN POR CURSOS**

PRIMER CURSO		SEGUNDO CURSO		TERCER CURSO		CUARTO CURSO	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Matemáticas I 6 ECTS	Matemáticas II 6 ECTS	Estadística e Introducción a la Econometría 9 ECTS	Economía Española 6 ECTS	Sistema Fiscal I 6 ECTS	Sistema Fiscal II 6 ECTS	Análisis de Estados Contables 6 ECTS	Trabajo Fin de Grado <sup>(1)</sup> 6 ECTS
Introducción a Microeconomía 6 ECTS	Introducción a Macroeconomía 6 ECTS		Diseño de la Organización 6 ECTS	Contabilidad Financiera III 6 ECTS	Contabilidad de Gestión 6 ECTS	Dirección Financiera 6 ECTS	Asignatura Optativa <sup>(2)</sup> 6 ECTS
Introducción al Marketing 6 ECTS	Contabilidad Financiera I 6 ECTS		Economía Mundial 4,5 ECTS	Contabilidad Financiera II 6 ECTS	Finanzas 6 ECTS	Marketing Estratégico 6 ECTS	Política Económica 6 ECTS
Fundamentos de Economía de la Empresa 6 ECTS	Introducción a la Estadística 6 ECTS	Hª Económica Mundial y de España. s. XX y XXI 4,5 ECTS	Matemáticas de Operaciones Financieras 6 ECTS	Macroeconomía Intermedia 6 ECTS	Dirección de Marketing 6 ECTS	Finanzas Corporativas 6 ECTS	Asignatura Optativa <sup>(2)</sup> 6 ECTS
Derecho de la Empresa 6 ECTS	Dirección de Operaciones 6 ECTS		Microeconomía Intermedia 6 ECTS	Investigación Comercial 6 ECTS	Dirección Estratégica de la Empresa I 6 ECTS	Dirección Estratégica de la Empresa II 6 ECTS	Asignatura Optativa <sup>(2)</sup> 6 ECTS

<sup>(1)</sup> Previamente a la matrícula del trabajo de fin de grado, el estudiante debe acreditar las competencias en un idioma extranjero. Entre otras formas de acreditación, en la Universidad de Alicante se considera necesario superar como mínimo, el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo para las lenguas modernas, que podrá ser elevado en el futuro. La optatividad se ha establecido en el cuarto año del presente estudio.

<sup>(2)</sup> La oferta de optatividad se concreta en 18 asignaturas de 6 créditos cada una de ellas. Las asignaturas optativas se han agrupado en cuatro especialidades para dar la opción a los estudiantes de, si así lo eligen, cursar uno de los perfiles profesionales habituales de los titulados en Administración y Dirección de Empresas y que, al mismo tiempo, sirvan de inicio en el camino hacia la especialización profesional, que encontrará su continuidad en los cursos de postgrado. En concreto, estas especialidades son las siguientes: **Dirección Estratégica, Contabilidad y Finanzas, Marketing y International Business**. Cada una de ellas está formada por cuatro asignaturas optativas. Para realizar una especialidad el alumno ha de cursar las cuatro asignaturas correspondientes a una especialidad. Para completar el resto de la optatividad, el alumno puede elegir entre el resto de las materias optativas ofertadas. En cualquier caso, el estudiante podrá elegir los 36 créditos libremente de entre las asignaturas ofertadas. Además, también puede optar por la realización de prácticas externas (12 créditos) así como por la realización de determinadas actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, que fije la Universidad, por las que podrá obtener un reconocimiento académico de hasta un máximo de seis créditos optativos.

ESPECIALIDAD: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	ESPECIALIDAD: MARKETING	ESPECIALIDAD: CONTABILIDAD Y FINANZAS	ESPECIALIDAD: INTERNATIONAL BUSINESS	FUERA DE ITINERARIO
Creación de Empresas 6 ECTS	Distribución Comercial 6 ECTS	Auditoría Financiera 6 ECTS	Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa 6 ECTS	Políticas y Técnicas de Comercio Exterior 6 ECTS
				Predicción y Coyuntura 6 ECTS
Dirección de Recursos Humanos 6 ECTS	Comunicación en Marketing 6 ECTS	Contabilidad de los Grupos Empresariales 6 ECTS	Marketing Internacional 6 ECTS	Muestreo y Análisis de Datos 6 ECTS
Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa 6 ECTS	Dirección de Ventas 6 ECTS	Finanzas Internacionales 6 ECTS	Finanzas Internacionales 6 ECTS	Teoría de Juegos para la Empresa 6 ECTS
				Instituciones y Mercados Financieros 6 ECTS
Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente 6 ECTS	Marketing Internacional 6 ECTS	Instrumentos y Productos Financieros 6 ECTS	Contabilidad Internacional 6 ECTS	Prácticas Externas 12 ECTS