

FORUM EUROPA: DEL 4 AL 6 DE SEPTIEMBRE

JORNADAS D'ESTIU 2003

¿Publicidad sin fronteras? Perspectivas y límites de una publicidad transcultural.

Coordinación: Raúl Rodríguez Ferrándiz
(Universidad de Alicante)

4 de septiembre

- 9:30 h Presentación y recogida de material
10-11:45 h *Conceptos claves para una comprensión de las culturas transnacionales*
Kiko Mora Contreras
(U.A.)
11:45-12:15 h Descanso
12:15-13:30 h *Publicidad y sensibilidad transcultural: ¿otros mundos?*
Raúl Rodríguez Ferrándiz

16:30-18 h *La seducción publicitaria I: Figuraciones del deseo*
Jesús González Requena
(U.C.M.)
18-18:30 h Descanso
18:30-20 h *Arte y Publicidad europeas: ¿Unidad o Fragmentación?*
José Piñeras Moreno
(U.A.)

5 de septiembre

- 10-11:45 h *La Publicidad como núcleo de un imaginario globalizado*
Antonio Caro Almela
(U.C.M.)
11:45-12:15 h Descanso
12:15-14 h *La Publicidad como lugar fronterizo*
Gerard Imbert
(Universidad Carlos III de Madrid)

16:30-18 h *El movimiento Antiglobalización y el nacimiento de una cultura antimarcas*
Antonio Caro Almela
(U.C.M.)
18-18:30 h Descanso
18:30-20 h *"Otro Mundo es posible"... Si lo patrocinan: de la responsabilidad social de las empresas a la culture jam*
Fernando Olivares Delgado
(U.A.)

6 de septiembre

- 10-11:45 h *La representación de lo otro en la publicidad*
Gerard Imbert
11:45-12:15 h Descanso
12:15-14 h *La seducción publicitaria II: La imago primordial*
Jesús González Requena

INAUGURACIÓN DE LAS JORNADAS, jueves 4 de septiembre, 13:30 horas.
Al final del acto se servirá un vino de honor para todos los asistentes.