

SERVEI D'ESPORTS

PLA ESTRATÈGIC 2005-2008.

Alacant, a 30 de març de 2006.

ÍNDEX

A) MISSIÓ	1
B) EIXOS ESTRATÈGICS	1
C) MATRIU DAF.	2
D) VISIÓ	3
E) OBJECTIUS ESTRATÈGICS A MITJÀ I LLARG TERMINI.	4
F) CRITERIS DE MESURA/COMPROMISOS DE QUALITA.....	5
G) ACCIONS DE MILLORA.....	6
H) INDICADORS PER AL SEGUIMENT. (Hauran de ser inclosos en la Memòria Anual d'Esports, per a assegurar el seu seguiment per a cada curs acadèmic)	7

PLA ESTRATÈGIC DEL SERVEI D'ESPORTS 2005-2008: ORGANIGRAMA, MISSIÓ, EIXOS ESTRATÈGICS, Matriu DAFO, VISIÓ, OBJECTIUS ESTRATÈGICS MIG I LLARG TERMINI, CRITERIS DE MESURA/COMPROMISOS DE QUALITAT, ACCIONS DE MILLORA.

A) MISSIÓ.

La missió del Servei d'Esports de la Universitat d'Alacant és ser un referent entre les Universitats espanyoles, promovent i facilitant la pràctica esportiva a través d'un conjunt d'activitats i processos, sustentats en béns i valors com la professionalitat, la satisfacció dels usuaris, la qualitat de vida, i l'amistat.

B) EIXOS ESTRATÈGICS:

- Adreça I Organització.
- Infraestructures i Serveis.
- Component Humà.
- Tecnologia.
- Econòmic - Financer.
- Informació i Comunicació.
- Promoció i Comercialització.
- Competicions universitàries internes, interuniversitàries i lligues federades.
- Promoció d'activitats esportives minoritàries i escoles esportives.
- Cursos de formació esportiva de crèdits de lliure elecció curricular.
- Pràctica individual o col·lectiva en les diferents instal·lacions esportives.

C) MATRIU DAFO.

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>F1. Lideratge participatiu.</p> <p>F2. Personal altament qualificat i compromès amb el seu treball.</p> <p>F3. Autogestió financera.</p> <p>F4. Mecanització dels processos existents.</p> <p>F5. Àmplia oferta esportiva.</p> <p>F6. Facilitat d'accés als serveis esportius.</p>	<p>O1. Nous espais esportius en l'ampliació del Campus.</p> <p>O2. L'esport és un valor en alça, tant en el plànol promocional com formatiu, ajudant a adquirir hàbits de vida saludable.</p> <p>O3. La demanda social de professionals de l'esport amb titulacions universitàries.</p> <p>O4. Internacionalització de l'esport universitari.</p> <p>O5. Imatge i reconeixement social de la Universitat d'Alacant en matèria esportiva.</p>
DEBILITATS	AMENACES
<p>D1. Falta de definició d'objectius a curt, mig i llarg termini.</p> <p>D2. Inexistència de formació específica del personal.</p> <p>D3. Inestabilitat en l'acompliment del lloc de treball del personal de categories inferiors.</p> <p>D4. Necessitat de fomentar i millorar la comunicació horitzontal i vertical.</p> <p>D5. Deterioració i falta de manteniment i neteja d'algunes de les instal·lacions esportives.</p> <p>D6. Falta d'un pla de vigilància permanent de les instal·lacions esportives.</p> <p>D7. Deficiències en el tracte directe amb l'usuari en alguns serveis.</p>	<p>A1. Falta d'un Pla Estratègic de la Universitat.</p> <p>A2. Recursos financers limitats.</p> <p>A3. Competència d'altres Universitats i entitats públiques i privades en matèria esportiva.</p> <p>A4. L'excessiva promoció de l'esport espectacle, generalment el federat de caràcter professional.</p> <p>A5. L'estabilització del creixement demogràfic, que limita l'increment de l'alumnat universitari.</p> <p>A6. Excessiva externalització de serveis fundamentals.</p>

D) VISIÓ.

A partir d'un model esportiu basat en la qualitat, la innovació, la millora contínua i el desenvolupament permanent, la Universitat d'Alacant ha assolit implantar en la Comunitat Universitària i en la societat, una cultura esportiva, que ens ha permès convertir-nos en un referent regional, nacional i internacional en matèria d'esport universitari i en la gestió d'unes instal·lacions esportives obertes a la societat en general. Tot això amb una diversitat d'infraestructures al més alt nivell quant a qualitat i confort, i amb uns serveis àgils, dirigits a la plena satisfacció de tots els nostres usuaris. Amb aquest propòsit facilitem i posem periòdicament a la disposició de tots, la informació referent a l'accés a les instal·lacions, a les competicions, a les activitats de promoció esportiva, als cursos de formació, a la pràctica esportiva lliure i amb monitor, a l'Escola d'Estiu i als serveis complementaris.

S'han aprofitat els recursos tecnològics i les tecnologies de la comunicació i la informació per a satisfer les necessitats de gestió. Per altra banda s'ha mantingut un equilibri pressupostari gràcies a l'esforç en captació de recursos econòmics, que ha consolidat un creixement raonable de l'oferta esportiva.

S'ha implantat a tots els nivells una adreça estratègica i participativa, basada en l'adreça per objectius i resultats, recolzant-se en la gestió flexible i coordinada, on els responsables de les diferents àrees actuen per delegació i amb responsabilitat total en la presa de decisions, i on l'element humà és el factor clau que ens ha permès assolir un ambient sociolaboral adequat i liderar els projectes per a arribar a les metes i objectius proposats, tot això sustentat en una cultura de comunicació, integrant els fluxos d'informació interns i externs.

S'ha establert un compromís de tots els esportistes universitaris amb la pròpia Universitat, el que ens ha permès desenvolupar una sèrie de competicions internes que asseguruen una àmplia participació del col·lectiu universitari, així com la consolidació entre les millors Universitats espanyoles a nivell competitiu.

S'estan oferint una sèrie d'activitats minoritàries, escoles esportives i cursos de formació que són imprescindibles per a incrementar la cultura física i esportiva.

S'ha posat a la disposició de la Comunitat Universitària unes instal·lacions de primer ordre que disposen de personal altament qualificat.

E) OBJECTIUS ESTRATÈGICS A MITJAN I LLARG TERMINI.

EIXOS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
Adreça i Organització	Implantar una adreça participativa i per objectius, facilitant l'acompliment responsable i coordinat de tots els membres de l'organització, establint mecanismes d'avaluació de qualitat.
Infraestructures i Serveis	Establir, desenvolupar i executar un pla integral de seguiment de les instal·lacions esportives existents i de les quals es prevegin en el futur que assegurin la neteja, manteniment i vigilància de les mateixes.
Component Humà	Implantar un sistema de desenvolupament professional i personal, en el qual el factor humà sigui un eix clau i fonamental en la gestió del Servei d'Esports, assegurant la seva formació específica com mig per al millor compliment de les seves funcions i tasques.
Tecnologia	Aprofitar les tecnologies actuals i implantar altres noves que garanteixin la gestió interna, i que a més assegurin i facilitin l'accés de la Comunitat Universitària i la societat a tots els serveis esportius.
Econòmic - Financer	Gestionar eficaç i eficientment els recursos econòmics a través d'un equilibri pressupostari, captant recursos econòmics interns i externs que possibilitin l'ampliació de l'oferta esportiva.
Comunicació	Dissenyar i implantar un projecte de comunicació a tots els nivells mitjançant uns protocols reals i viables, que assegurin la comunicació horitzontal i vertical, així com la interna i externa.
Promoció i Comercialització	Identificar la informació rellevant del Servei d'Esports de forma clara i accessible, i establir els indicadors necessaris per a contrastar resultats.
Competicions universitàries internes, interuniversitàries i lligues federades	Mantenir als equips de la Universitat d'Alacant al màxim nivell competitiu, tant en el nivell universitari com federat. Organitzar esdeveniments de prestigi de caràcter nacional i internacional.
Promoció d'activitats esportives minoritàries i escoles esportives.	Establir un pla d'activitats esportives que facilitin la participació de tota la Comunitat Universitària, incidint en les més minoritàries.
Cursos de formació esportiva de crèdits de lliure elecció curricular	Oferir cursos de formació esportiva que serveixin de complement a la formació acadèmica.
Pràctica individual o col·lectiva en les diferents instal·lacions esportives	Oferir i facilitar a la Comunitat Universitària una sèrie d'instal·lacions esportives en un estat òptim per a la seva utilització.

F) CRITERIS DE MESURA/COMPROMISOS DE QUALITAT.

EIXOS ESTRATÈGICS	CRITERIS DE MESURA/COMPROMISOS DE QUALITAT
Adreça i Organització	1 . Obtenir un resultat d'almenys 3,5 sobre 5 en enquestes aplicades a l'efecte d'amidar l'adreça participativa i el lideratge.
Infraestructures i Serveis	1 . Que el 100 % dels equips i esportistes universitaris que participen en les diferents competicions universitàries disposin del material i equipament necessari. 2 . Obrir la finestreta d'informació, reserves i inscripcions en un 70 % de l'horari d'obertura de les instal·lacions.
Component Humà	1 . Obtenir un resultat d'almenys 3,5 sobre 5 en enquestes aplicades a l'efecte d'amidar la satisfacció del personal en el seu entorn de treball. 2 . Que el 100 % dels llocs de treball tinguin assignats les funcions i els perfils. 3 . Que el 100 % del personal quedi inclòs en el pla anual de formació específica.
Tecnologia	1 . Què en el termini màxim d'un any, el 100 % de les reserves es realitzin per Internet.
Econòmic - Financer	1 . Quin el 100 % del pressupost s'aprovi abans del començament de l'exercici següent. 2 . El percentatge d'execució sobre el pressupost final serà superior al 95 %.
Comunicació	1 . Atendre i contestar el 100 % de les sol·licituds en un termini de 48 hores. 2 . Expedir el 100 % dels certificats dels cursos de formació en un terme de 15 dies. 3 . Expedir el 100 % dels certificats que s'inclouen en el Reglament de Suport a l'Esportista Universitari en el mes de juny.
Promoció i Comercialització	1 . Posicionar-se dintre del 20 % de les millors Universitats espanyoles en les diferents classificacions que s'estableixin. 2 . Amb caràcter mensual, oferir almenys 10 activitats físiques dirigides.
Competicions universitàries internes, interuniversitàries i lligues federades	1 . Participar almenys en el 90 % de les competicions universitàries oficials que s'organitzin. 2 . Admetre el 100 % de les peticions universitàries en competicions internes, presentades en els terminis establerts a aquest efecte.
Promoció d'activitats esportives minoritàries i escoles esportives	1 . Oferir el 100 % de les activitats i escoles esportives d'octubre a juny.
Cursos de formació esportiva de crèdits de lliure elecció curricular	1 . Oferir almenys 10 cursos de formació de crèdits de lliure elecció curricular a l'any.
Pràctica individual o col·lectiva en les diferents instal·lacions esportives	1 . Quines el 100 % de les instal·lacions esportives estiguin en disposició de ser utilitzades.

G) ACCIONS DE MILLORA.

EIXOS ESTRATÈGICS	ACCIONS DE MILLORA
Adreça i Organització	<p>1 . Elaborar un pla general del Servei d'Esports on es desenvolupi l'organigrama, objectius i estratègies a mitjan i llarg termini.</p> <p>2 . Elaborar un Reglament General per a la seva aprovació pel consell de Govern que abasti com a mínim: l'accés i ús d'instal·lacions, els cursos de formació, les activitats esportives, les competicions, la promoció esportiva i la publicitat.</p> <p>3 . Assolir l'especificitat de l'Oficina d'Esports en la Relació de Llocs de treball (RPT) i la seva conversió en Servei.</p>
Infraestructures i Serveis	<p>1 . Elaborar un pla de manteniment, neteja i higiene de les instal·lacions esportives.</p> <p>2 . Elaborar un Pla Director d'instal·lacions esportives que reculli, almenys: a) reforma de vestuaris del Pavelló Poliesportiu, b) reforma de l'Oficina d'Informació i Recepció, c) noves oficines del Servei d'Esports, d) construcció de la pista d'atletisme, i) canvi del paviment del Pavelló Poliesportiu, f) construcció del nou camp de futbol/rugby, g) construcció de les pistes de pádel i voley platja, h) construcció dels nous vestuaris, i) construcció de la nova pista polideportiva, j) urbanització de les instal·lacions exteriors, k) remodelació del camp d'hoquei.</p> <p>3 . Dissenyar un pla de vigilància permanent de les instal·lacions esportives.</p>
Component Humà	<p>1 . Dissenyar un nou organigrama del Centre amb assignació de llocs de treball, funcions i perfils que reculli entre uns altres: la necessitat de crear més llocs de treball i de dotar de personal funcionari els caps de setmana i festius.</p> <p>2 . Elaborar un pla de formació específica del personal.</p>
Tecnologia	<p>1 . Realitzar les inscripcions de tota l'oferta esportiva a través d'Internet.</p>
Econòmic - Financer	<p>1 . Elaborar anualment un pla equilibrat d'ingressos i despeses del Servei d'Esports.</p>
Comunicació	<p>1 . Establir uns protocols de comunicació reals i viables.</p> <p>2 . Elaborar un manual de procediments i processos claus del Servei d'Esports i comunicar-lo al personal.</p> <p>3 . Engagar mecanismes d'avaluació en coordinació amb la Unitat Tècnica de Qualitat.</p>
Promoció i Comercialització	<p>1 . Elaborar la Carta de Serveis del Servei d'Esports i difusió de la mateixa entre els grups d'interès.</p> <p>2 . Definició i ús d'indicadors de caràcter general.</p>
Competicions universitàries internes, interuniversitàries i lligues federades	<p>1 . Elaborar un pla estratègic de l'Àrea de Competició i Promoció Esportiva amb els objectius a curt, mig i llarg termini.</p>
Promoció d'activitats esportives minoritàries i escoles esportives	<p>1 . Elaborar un pla anual d'activitats esportives minoritàries.</p>
Cursos de formació esportiva de crèdits de lliure elecció curricular	<p>1 . Establir i definir els criteris per a l'elecció i posterior proposta de cursos de formació esportiva.</p>
Pràctica individual o col·lectiva en les diferents instal·lacions esportives	<p>1 . Establir anualment la relació d'activitats que es poden portar a terme de forma individual i col·lectiva, sense la necessitat de l'assessorament d'un monitor.</p>

H) INDICADORS PER AL SEGUIMENT. (Haurien de ser inclosos en la Memòria Anual d'Esports, per a assegurar el seu seguiment per a cada curs acadèmic).

EIXOS ESTRATÈGICS	INDICADORS
Adreça i Organització	1 . Índex de satisfacció del personal del Servei d'Esports. 2 . Índex de satisfacció dels usuaris.
Infraestructures i Serveis	1 . Hores d'obertura de la finestreta de reserves entre el total d'obertura d'instal·lacions. 2 . Nombre de dies d'obertura de les instal·lacions a l'any entre el nombre total de dies a l'any.
Component Humà	1 . Percentatge de personal del Servei d'Esports que està inclòs en el pla de formació específic. 2 . Percentatge del personal eventual respecte al personal fix.
Tecnologia	1 . Nombre de reserves realitzades per Internet entre el nombre de reserves totals.
Econòmic - Financer	1 . Percentatge del pressupost de despeses corrents que provenen del lloguer d'instal·lacions i altres recursos externs.
Comunicació	1 . Nombre de notícies en mitjans de comunicació. 2 . Nombre de visites a la pàgina web. 3 . Nombre de mitjans de difusió.
Promoció i Comercialització	1 . Nombre de targetes esportives d'alumnes entre nombre total d'alumnat.
Competicions universitàries internes, interuniversitàries i lligues federades	1 . Nombre d'esportistes universitaris federats del CDUA entre el nombre total d'esportistes federats del CDUA. 2 . Nombre de peticions de lligues internes entre el nombre de participants en lligues internes 3 . Nombre de participants en el programa d'Alt Nivell. 4 . Nombre de participants en el programa de Promoció i Suport a l'Esportista Universitari.
Promoció d'activitats esportives minoritàries i escoles esportives	1 . Nombre de matriculats en activitats esportives minoritàries en relació amb nombre de places ofertes.
Cursos de formació esportiva de crèdits de lliure elecció curricular	1 . Nombre de matriculats en cursos de formació esportiva en relació amb nombre de places ofertes.
Pràctica individual o col·lectiva en les diferents instal·lacions esportives	1 . Percentatge d'activitats ofertes sense monitor en relació amb total d'activitats ofertes (amb i sense monitor).