



AGENDA 21 DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Plan Estratégico Sectorial de Medio Ambiente

novotec



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Vicerectorat d'Infraestructures, Espais i Medi Ambient
Vicerrectorado de Infraestructuras, Espacios y Medio Ambiente



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Junio 2009

Secretariado de Infraestructuras y Medio Ambiente

Oficina EcoCampus de Gestión Ambiental

¿Qué persigue la Agenda 21?

AGENDA 21



SOSTENIBILIDAD LOCAL

Desarrollo, entendido como mejora de la calidad de vida de la comunidad, en equilibrio con el capital natural y con las capacidades socio-económicas locales.



Es difícil motivar a la gente cuando las consecuencias podrían suponer un aumento de precios o un aumento de desempleo, al tiempo que los beneficios son para generaciones futuras

¿Qué es la sostenibilidad?

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL-Natural

Necesidad de que las funciones ambientales se mantengan a lo largo del tiempo.

El medio ambiente:

- ✓ Proporciona recursos
- ✓ Asimila residuos
- ✓ Proporciona servicios ambientales (paisaje, biodiversidad....)

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Necesidad de romper con el modelo de desarrollo actual basado en la explotación de recursos del Planeta, como si fueran infinitos.

- ✓ Proteger el capital natural
- ✓ Disminuir la presión sobre el entorno
- ✓ Favorecer el desarrollo de las capacidades económicas locales

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Necesidad de satisfacer las necesidades básicas actuales de todas las personas, garantizando que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas.

- ✓ Luchar contra las desigualdades actuales entre países
- ✓ Garantizar el disfrute de generaciones futuras

Las dudas sobre los impactos sociales y económicos deben ser respondidos urgentemente.

¿Qué es la Agenda 21?

La Agenda 21 es:

➤ **Un diagnóstico de la situación presente y un programa de acción** que trata los problemas sociales, económicos y ambientales a nivel local con la finalidad de resolverlos y realizar previsiones para el futuro (siglo 21).

La Agenda 21 supone:

➤ **El compromiso de una comunidad** de estimular de forma estructurada y planificada el desarrollo de medidas encaminadas a hacer compatible el respeto al medio ambiente con el desarrollo social y económico.

➤ **Desarrollar estrategias** para buscar soluciones que incluyan al más amplio grupo posible de personas, desarrollando un sentimiento de **Responsabilidad Individual**.

¿Qué es la Agenda 21?



AGENDA 21:

Herramienta de gestión local que trata de resolver los problemas locales para acabar mejorando la totalidad del Planeta.

-Glocalidad: referentes globales en el tratamiento de cuestiones locales-

Antecedentes

→ 1972: Cumbre de Estocolmo

Primera Conferencia Mundial en la que se pone de manifiesto la problemática ambiental global.

→ 1992: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo en Río de Janeiro

Fruto de esta reunión se firmaron cinco documentos, uno de ellos era la ejecución de la Agenda 21 local.

→ 1992: V Programa de Acción en Materia de Medio Ambiente de la Unión Europea

Se persigue la integración de las políticas ambientales en el resto de políticas, económicas y sociales de la UE



Antecedentes

→ **1994: Conferencia Europea sobre ciudades sostenibles en Aalborg (Dinamarca)**

80 autoridades locales europeas firmaron la Carta de Aalborg, que inició la campaña europea para animar a ciudades y pueblos hacia la sostenibilidad.

→ **1996: Conferencia de Lisboa**

Se revisó la Carta de Aalborg y se decidió el Plan de Acción (Carta de Lisboa).

→ **2000: Conferencia de Hannover**

Para evaluar los progresos en el camino hacia la sostenibilidad de la ciudades.

→ **2002: Conferencia de Johannesburgo**

Para evaluar la evolución global y el cumplimiento de los compromisos adquiridos desde la Conferencia de Río de Janeiro en 1992.



Importancia de la participación en la Agenda 21

La Agenda 21 se caracteriza por la participación de los grupos de interés locales en la detección de problemas y en la propuesta de acciones.

¿QUÉ SON GRUPOS DE INTERÉS?

Son colectivos, dentro de una comunidad, con intereses distintos y, por tanto, distinta problemática ambiental y social.

Grupos de interés de la UA



Metodología

La metodología a aplicar en la Universidad de Alicante está basada en el **CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA LA NORMALIZACIÓN DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LOS MUNICIPIOS DE ESPAÑA**, elaborado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Este código de buenas prácticas fue creado por la FEMP como guía de referencia para los Ayuntamientos españoles con el fin de facilitar la planificación y el desarrollo de una Agenda 21 Local, y una base de apoyo para la implantación de sistemas de gestión ambiental en los municipios españoles.

Para su elaboración se basó en la **Guía Europea para la Planificación de las Agendas 21 del ICLEI** (The International Council for Local Environmental Initiatives).

Esta metodología será adaptada a las características de la Universidad de Alicante.

Fases de la Agenda 21 de la UA

El siguiente esquema resume las fases del proyecto y las vincula gráficamente con el plan de participación y comunicación propuesto. A continuación se desarrollará cada una de ellas.

Fases de la Agenda 21 de la UA



Fase 0. Arranque del proyecto

Esta fase tiene las siguientes finalidades:

- ✓ Definición de la metodología
- ✓ Definición del cronograma de trabajo
- ✓ Identificación de los grupos de interés

De forma paralela, se realizan las actividades de participación/comunicación

✓ Reuniones de presentación del proyecto dirigidas a:

A) Equipo Rectoral y Decanos/Directores de Facultades/Escuelas Universitarias, Defensor Universitario y Presidente del Consejo de Alumnos

B) Directores de Departamentos e Institutos de Investigación, y Directores de Servicios Internos

✓ Comunicación al resto de la comunidad universitaria (correo electrónico y página web)

Fase 1. Recopilación de la información

- ✓ Organización estructural de la Universidad de Alicante
- ✓ Instalaciones
- ✓ Ordenación del espacio físico del campus
- ✓ Gestión de residuos
- ✓ Abastecimiento de agua y gestión de las aguas residuales
- ✓ Contaminación atmosférica
- ✓ Contaminación acústica
- ✓ Comunicaciones y movilidad
- ✓ Energía
- ✓ Educación, formación y comunicación
- ✓ Compras
- ✓ Integración social

Ejemplo de la información a recopilar

GESTIÓN DE RESIDUOS

- ✓ **Identificación de los residuos generados en la UA y ubicación de los puntos de generación**
- ✓ **Puntos de recogida selectiva: ubicación, tipo y estado de los contenedores, etiquetado, grado de segregación**
- ✓ **Sistemática de recogida: elaboración de procedimientos e instrucciones de trabajo, establecimiento de responsables, canales de comunicación en relación a la gestión de residuos**
- ✓ **Almacenamiento de los residuos: características del almacén, tipo y estado de contenedores utilizados, etiquetado, tiempo máximo**
- ✓ **Gestión de cada uno de ellos: autorización de la empresa que retira cada residuo, documentos de retirada, registros de producción de residuos**
- ✓ **Datos cuantitativos de los residuos producidos en los últimos años. Evolución**
- ✓ **Medidas de minimización de residuos implementadas**

Ejemplo de la información a recopilar

ENERGÍA

- ✓ **Sectorización de la red eléctrica. Ubicación y número de contadores existentes**
- ✓ **Datos cuantitativos de los consumos eléctricos producidos en los últimos años. Evolución**
- ✓ **Combustibles utilizados. Datos cuantitativos de los consumos de combustibles en los últimos años. Evolución**
- ✓ **Depósitos de combustible: número, ubicación, año de instalación, informes de revisiones e inspecciones periódicas**
- ✓ **Centros de transformación de energía: número, ubicación, año de fabricación, tipo de aceite aislante utilizado**
- ✓ **Uso de energías renovables implementadas o previstas**
- ✓ **Sistema de iluminación del campus: tipo de luminarias, sectorización, temporización**
- ✓ **Medidas de ahorro energético implementadas**
- ✓ **Instalaciones radiactivas: tipología, ubicación, gestión, controles**

Fase 2. Diagnósis

La Diagnósis tiene como **objetivo principal** el conocimiento de la situación actual de los factores sociales, ambientales y organizativos de la Universidad de Alicante, que será la base para establecer las líneas estratégicas de actuación para su Desarrollo Sostenible.

Se va a realizar de forma simultánea una **diagnósis técnica** (basada en datos objetivos) y una **diagnósis cualitativa** (basada en las percepciones y opiniones de los diferentes grupos de interés).

Los datos recopilados esta fase, se trataron mediante un análisis **DAFO** (debilidades-amenazas-fortalezas-oportunidades).

Fase 2. Diagnosis

FASE DE DIAGNOSIS

DIAGNOSIS TÉCNICA

ANÁLISIS DE LA
INFORMACIÓN
RECOPIlada

CONCLUSIONES

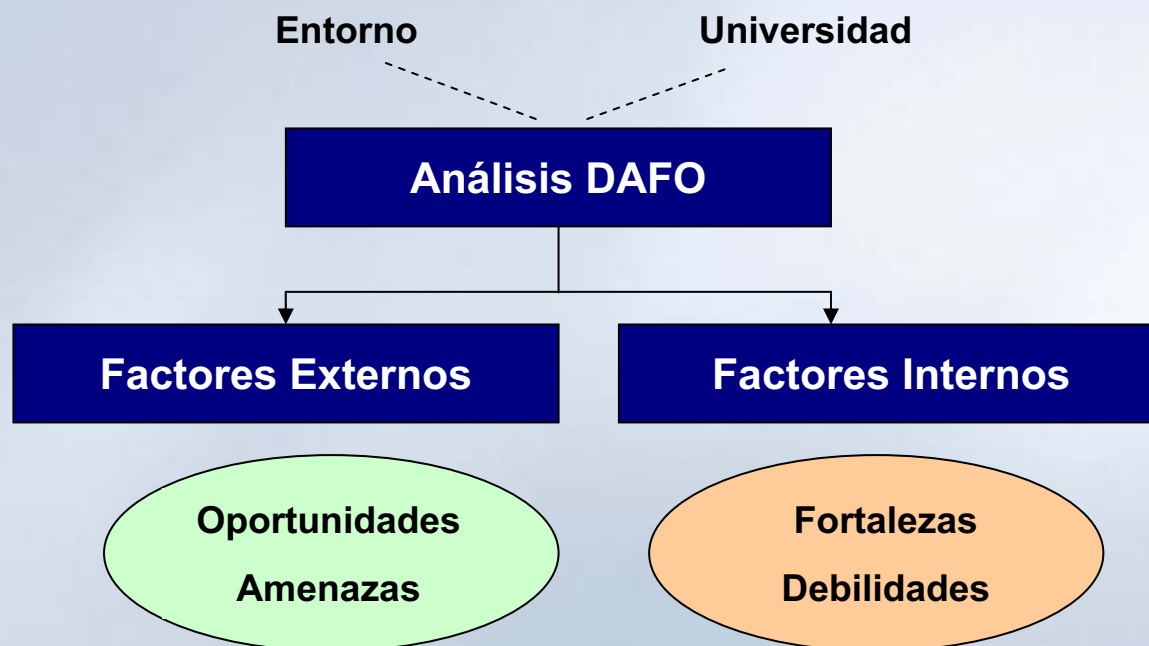
DIAGNOSIS CUALITATIVA

ENCUESTA ABIERTA

ENCUESTA CERRADA

ANÁLISIS DAFO

¿Qué es un Análisis DAFO?



DEBILIDAD	D	Posición desfavorable de la Universidad de carácter interno
AMENAZA	A	Situación desfavorable existente en el entorno
FORTALEZA	F	Posición favorable de la Universidad de carácter interno
OPORTUNIDAD	O	Situación favorable propiciada por el entorno

Encuestas

ENCUESTA ABIERTA

✓ 240 encuestas aprox.

✓ Correo electrónico y presenciales

**PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS POR LA
COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

ENCUESTA CERRADA

✓ 2300 encuestas aprox.

✓ Correo electrónico, telefónicas y presenciales

Encuesta abierta

- ✓ Preguntas abiertas (sin respuestas predeterminadas)
- ✓ Se busca la percepción de la comunidad universitaria ante cuestiones generales de tipo ambiental y social

DIRIGIDA A (total 240 encuestas):

- Equipo rectoral: Rector, Vicerrectores, Gerente y Secretaria General
- Decanos/Directores de Facultades y Escuelas
- Directores de Departamentos Universitarios
- Directores de Institutos Universitarios de Investigación
- Directores de Servicios Internos
- Directores/Representantes de otros centros y unidades: Directores del ICE, Universidad Permanente, Museo de la UA y CEM, Gerentes de la Fundación Universidad de Alicante y de la Sociedad de Relaciones Internacionales, y Responsables del Gabinete de Imagen, Imprenta, Oficina Ecocampus y Centro de Apoyo al Estudiante
- Estudiantes de últimos cursos, PDI y PAS (muestral: 50%, 30% y 20%)
- Representantes de la Delegación de Alumnos de cada Facultad/Escuela y del Consejo de Alumnos
- Secretarios Generales de Sindicatos con representación en la UA y Defensor Universitario
- Representantes de servicios externalizados: empresas de jardinería, limpieza, mantenimiento y seguridad, papelería, los tres Clubes Sociales y una empresa de reprografía

Encuesta cerrada

- ✓ Preguntas cerradas (con respuestas predeterminadas)
- ✓ Se busca la opinión sobre cuestiones concretas
- ✓ Se plantea a partir de los resultados obtenidos en las encuestas abiertas
- ✓ Se realiza un análisis estadístico de resultados

DIRIGIDA A todos los miembros de la UA con una antigüedad superior a 2 años:

- Estudiantes: 1.465
- Personal Docente e Investigador (PDI): 481
- Personal de Administración y Servicios (PAS): 395

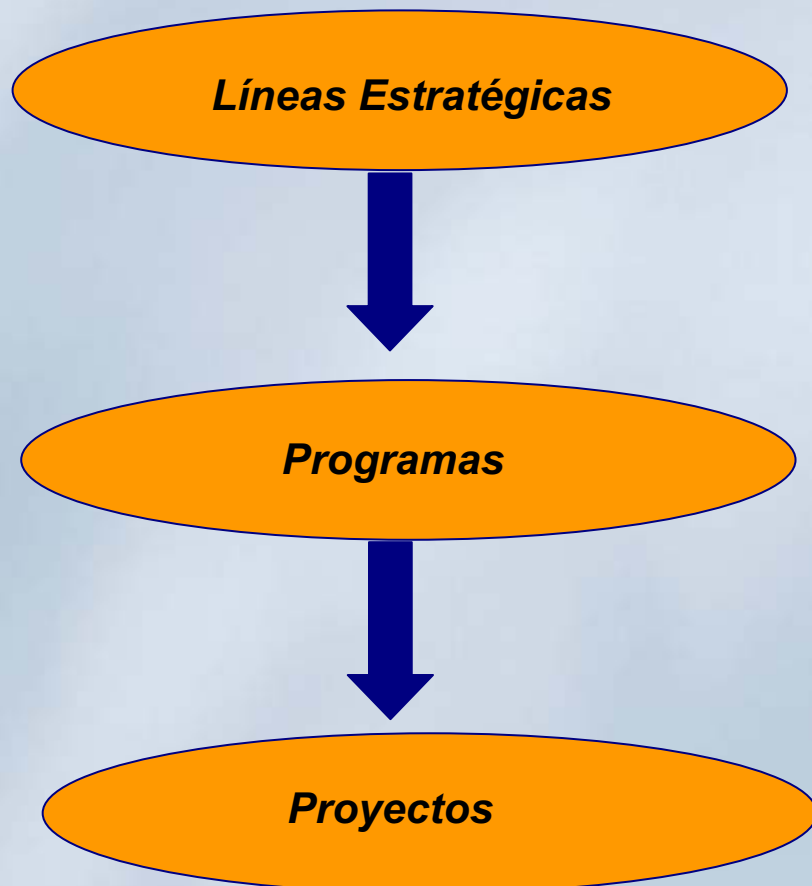
Fase 3. Plan de acción

El Plan de Acción es el **programa de carácter estratégico** que definirá la política ambiental de la Universidad de Alicante con arreglo a criterios de sostenibilidad, y será el origen de la futura Agenda 21.

En función de los resultados de la diagnosis se propondrán:

- ✓ **Líneas estratégicas:** grandes ejes a establecer para la mejora ambiental de la UA.
- ✓ **Programas de actuación:** campos concretos inscritos en cada línea estratégica.
- ✓ **Acciones o proyectos:** tareas a realizar dentro de cada programa.

3. Estructura del Plan de Acción



- ✓ Línea estratégica I. Gestión de la UA
- ✓ Línea estratégica II. Gestión del Medio Natural
- ✓ Línea estratégica III. Mejora de la movilidad
- ✓ Línea estratégica IV. Mejora de la accesibilidad
- ✓ Línea estratégica V. Reducción y gestión de residuos
- ✓ Línea estratégica VI. Gestión eficaz del agua
- ✓ Línea estratégica VII. Uso eficiente de la energía
- ✓ Línea estratégica VIII. Gestión de la contaminación atmosférica
- ✓ Línea estratégica IX. Gestión del ruido
- ✓ Línea estratégica X. Fomento de la educación y sensibilización ambiental

Fase 3. Plan de acción

A partir de:

- ✓ Definición de líneas estratégicas en función de los resultados de la diagnosis
- ✓ Propuesta de programas de actuación
- ✓ Propuesta de acciones a corto, medio y largo plazo



FORO DE PARTICIPACIÓN

- DIFUSIÓN A TODA LA COMUNIAD UNIVERSITARIA
- FORO VIRTUAL-blog

<http://blogs.ua.es/agenda21/>

- ✓ **Objetivo:** elaboración del borrador del plan de acción
- ✓ Representación de todos los grupos de interés excepto servicios externalizados
- ✓ Acceso voluntario
- ✓ Posible organización en mesas redondas con una representación equilibrada de los distintos grupos de interés por línea estratégica

Foro de participación


El **Foro de Participación** persigue la implicación de todos los grupos de interés en el proceso de elaboración de la Agenda 21 de la UA. **Su objetivo principal es hacer partícipe a los miembros de la comunidad universitaria en el proceso de elaboración de la Agenda.**

Se podrán organizarán **mesas redondas** por cada línea estratégica, con las siguientes finalidades:

- a) **Ratificar la información obtenida a través de la Diagnosis**
- b) **Implicar a la comunidad universitaria en la elaboración del plan de acción local.**
- c) **Implicar a la comunidad en la implantación y seguimiento del plan de acción definido.**

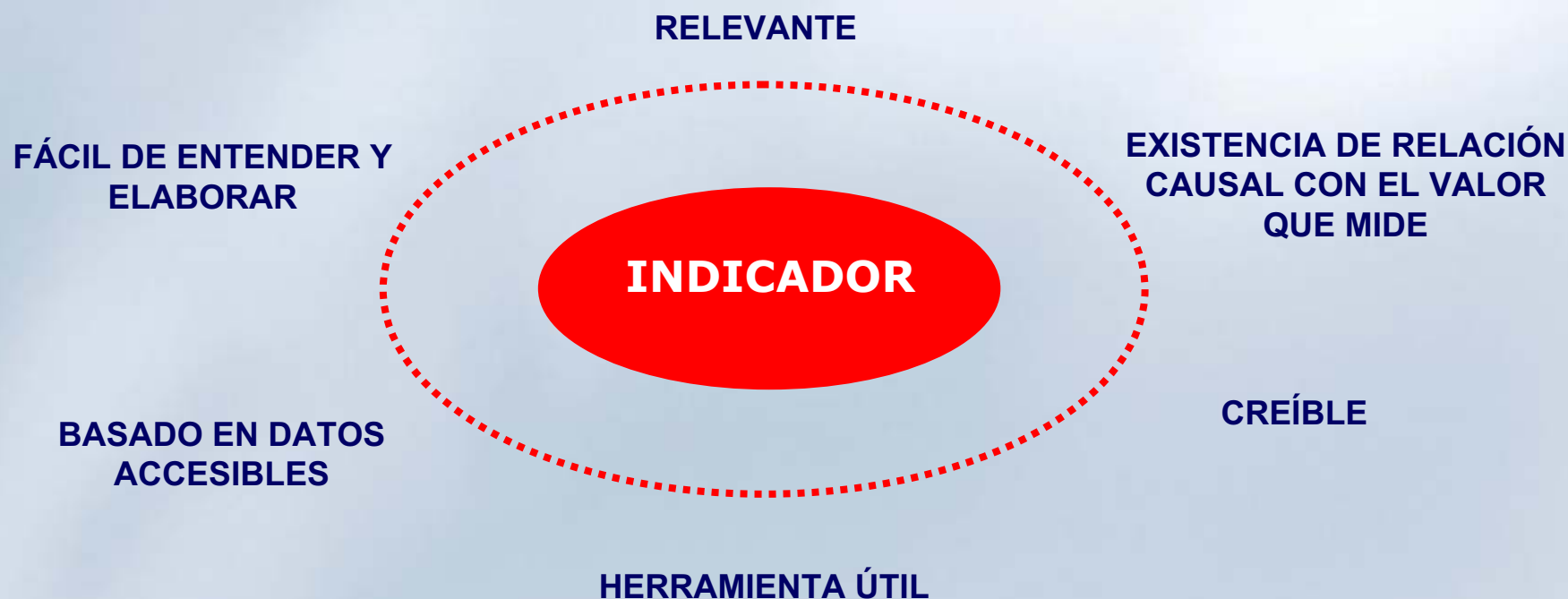
Foro de participación virtual

<http://blogs.ua.es/agenda21/>

Propuesta Plan Acción (ficheros pdf)	Acceso a foro o debate específico 
Línea Estratégica I. Gestión de la UA	FV1
Línea Estratégica II. Gestión del Medio Natural	FV2
Línea Estratégica III. Mejora de la Movilidad	FV3
Línea Estratégica IV. Mejora de la Accesibilidad	FV4
Línea Estratégica V. Reducción y Gestión de Residuos	FV5
Línea Estratégica VI. Gestión Eficaz del Agua	FV6
Línea Estratégica VII: Uso Eficiente de la Energía	FV7
Línea Estratégica VIII: Gestión de la Contaminación Atmosférica	FV8
Línea Estratégica IX: Gestión del Ruido Ambiental	FV9
Línea Estratégica X: Fomento de la Educación y Sensibilización Ambiental	FV10

Fase 4. Plan de seguimiento

Propuesta de **indicadores de sostenibilidad** para controlar el desarrollo de las Líneas Estratégicas, los Programas de Actuación y las Acciones planteados en el Plan de Acción Ambiental



Comisión de Seguimiento Agenda 21

FORO DE PARTICIPACIÓN



CONSTITUCIÓN DE LA COMISIÓN
DE SEGUIMIENTO AGENDA 21

- ✓ **Órgano de participación** fundamental en la implantación de la Agenda 21.
- ✓ **Objetivo:** realizar el seguimiento del plan de acción y canalizar la participación de la comunidad universitaria en el proyecto de la Agenda 21
- ✓ **Creación de estatutos** que regulen su constitución y funcionamiento

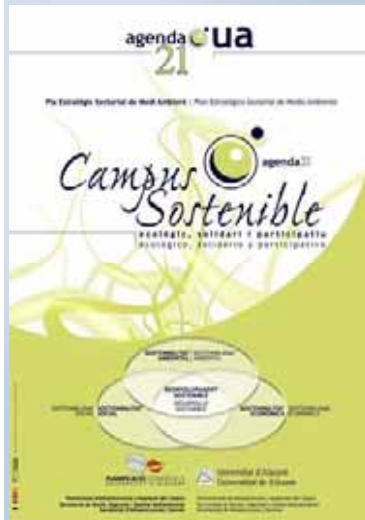
Comisión de Seguimiento Agenda 21

Presidida por el Vicerrector de Infraestructuras, Espacios y Medio Ambiente

Constituida por:

- ✓ Director de Secretariado de Infraestructuras y Medio Ambiente
- ✓ Director de Secretariado de Gestión de Espacios
- ✓ Director de Secretariado de Prevención y Servicios Externalizados
- ✓ Representantes de los grupos de interés establecidos
- ✓ **Acceso voluntario**

Web: <http://www.ua.es/es/presentacion/vicerrectorado/vr.viema>



AGENDA 21 DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Plan Estratégico Sectorial de Medio Ambiente

novotec



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Vicerectorat d'Infraestructures, Espais i Medi Ambient
Vicerrectorado de Infraestructuras, Espacios y Medio Ambiente



Junio 2009

Secretariado de Infraestructuras y Medio Ambiente

Oficina EcoCampus de Gestión Ambiental



ecocampus@ua.es